

2019年中国农用水泵市场分析报告- 市场调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国农用水泵市场分析报告-市场调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/443603443603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 农用水泵行业发展综述

第一节 农用水泵行业定义及特征

一、产品定义

二、行业产品分类

1、农用混流泵

2、农用离心泵

3、农用潜水泵

三、行业特征分析

第二节 农用水泵行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节 农用水泵行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、品牌壁垒

2、营销网络壁垒

3、技术和工艺水平壁垒

4、生产规模壁垒

5、国际市场准入壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 国际农用水泵行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农用水泵市场总体情况分析

一、全球农用水泵市场结构

二、全球农用水泵行业发展分析

三、全球农用水泵行业竞争格局

四、全球农用水泵行业市场规模分析

第二节 德国农用水泵行业发展经验借鉴

- 一、德国农业发展分析
- 二、德国农用水泵行业市场现状分析
- 三、德国农用水泵技术发展分析

第三节 日本农用水泵行业发展经验借鉴

- 一、日本农业发展情况分析
- 二、日本农用水泵行业市场现状分析
- 三、日本农用水泵技术发展分析

第四节 美国农用水泵行业发展经验借鉴

- 一、美国农业发展情况分析
- 二、美国农用水泵行业市场现状分析
- 三、美国农用水泵技术发展分析

第三章 农用水泵市场环境及影响分析

第一节 农用水泵政治法律环境

- 一、农用水泵相关政策法规
- 二、农业水泵行业相关标准

第二节 农用水泵经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、中国GDP运行情况
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、工业经济发展形势分析
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、进出口分析

第三节 农用水泵社会环境分析

- 一、农用水泵产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、中国城镇化率
 - 3、农业生态环境
 - 4、居民消费观念
- 二、社会环境对农用水泵的影响

第四节 农用水泵技术环境分析

- 一、农用水泵行业技术发展分析
- 二、技术环境对农用水泵行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 农用水泵行业产业结构分析

第一节 农用水泵产业链结构分析

- 一、农用水泵行业产业链构成
- 二、农用水泵行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 农用水泵上游产业发展分析

- 一、上游产业发展概况
- 二、上游产业市场规模分析
- 三、上游产业发展趋势分析
- 四、上游产业对农用水泵行业的影响分析

第三节 农用水泵下游产业发展分析

- 一、下游产业发展概况
- 二、下游产业市场规模分析
- 三、下游产业发展趋势分析
- 四、下游产业对农用水泵行业的影响分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国农用水泵行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 2016-2019年中国农用水泵行业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国农用水泵市场调研

- 一、中国农用水泵市场概况
- 二、中国农用水泵市场特点及结构
- 三、中国农用水泵发展趋势分析

第二节 2016-2019年中国农用水泵市场营销分析

- 一、农用水泵的市场营销渠道
- 二、农用水泵营销渠道存在的问题
- 三、农用水泵产品的营销策略

第三节 2016-2019年中国农用水泵行业存在的问题分析

第四节 2016-2019年中国农用水泵行业的投资策略分析

一、中国农用水泵行业的发展建议

二、农用水泵行业发展的对策

三、中国农用水泵行业的品牌策略

第五节 2016-2019年行业发展能力分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、成长能力

四、运营能力

第六章 2016-2019年我国农用水泵行业的发展规模分析

第一节 2016-2019年我国农用水泵行业的市场规模分析

第二节 2016-2019年我国农用水泵行业的销售规模分析

一、2016-2019年我国农用水泵行业的销量分析

二、2016-2019年我国农用水泵行业的销售收入分析

第三节 2016-2019年我国农用水泵行业的产量规模分析

一、2016-2019年我国农用水泵行业的产量分析

二、2016-2019年我国农用水泵行业的产值分析

第四节 2016-2019年我国农用水泵行业的盈利规模分析

一、2016-2019年我国农用水泵行业的毛利率

二、2016-2019年我国农用水泵行业的净利润

第五节 2016-2019年我国农用水泵行业的投资规模分析

第六节 2016-2019年我国农用水泵行业的价格变化分析

第七章 中国农用水泵进出口情况分析

第一节 中国农用水泵进口情况分析

第二节 中国农用水泵出口情况分析

第三节 中国农用水泵进出口平均单价分析

第四节 中国农用水泵进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 农用水泵区域市场调研

第一节 农用水泵总体区域结构特征及变化

一、农用水泵区域结构总体特征

二、农用水泵区域集中度分析

三、农用水泵规模指标区域分布分析

四、农用水泵企业数的区域分布分析

第二节 农用水泵区域市场调研

一、华北地区市场调研

二、华中地区市场调研

三、华南地区市场调研

四、华东地区市场调研

五、东北地区市场调研

第三部分 行业竞争格局

第九章 2019年农用水泵竞争形势

第一节 农用水泵总体市场竞争状况分析

一、农用水泵竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、农用水泵SWOT分析

1、农用水泵优势分析

2、农用水泵劣势分析

3、农用水泵机会分析

4、农用水泵威胁分析

第二节 中国农用水泵竞争格局综述

一、农用水泵竞争概况

1、中国农用水泵品牌竞争格局

2、农用水泵业未来竞争格局和特点

二、中国农用水泵竞争力分析

1、我国农用水泵竞争力剖析

2、我国农用水泵企业市场竞争的优势

三、国内农用水泵企业竞争能力提升途径

第三节 农用水泵竞争动态分析

一、农用水泵竞争格局现状

二、国内主要农用水泵企业动向

第十章 农用水泵行业重点企业分析

第一节 南方泵业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 新界泵业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 利欧股份（天鹅泵业）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 浙江大元泵业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 格兰富水泵（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海连成（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海东方泵业（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海熊猫机械（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海东方泵业（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 威乐（中国）水泵系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 趋势预测分析

第十一章 2019-2025年农用水泵行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年农用水泵市场趋势预测

一、农用水泵市场发展潜力

二、农用水泵市场趋势预测展望

三、农用水泵细分行业趋势预测分析

第二节 2019-2025年农用水泵市场发展趋势预测

一、2019-2025年农用水泵行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2019-2025年农用水泵市场规模预测

三、2019-2025年农用水泵行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国农用水泵行业供需预测

一、2019-2025年中国农用水泵行业供给预测

二、2019-2025年中国农用水泵行业产量预测

三、2019-2025年中国农用水泵市场销量预测

四、2019-2025年中国农用水泵行业需求预测

五、2019-2025年中国农用水泵行业供需平衡预测

第十二章 农用水泵行业投资机会与风险防范

第一节 农用水泵投融资情况

一、农用水泵资金渠道分析

二、农用水泵投资现状分析

1、农用水泵产业投资经历的阶段

2、2019-2025年农用水泵投资状况回顾

第二节 2019-2025年农用水泵投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农用水泵投资机遇

第三节 2019-2025年农用水泵投资前景

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节 中国农用水泵投资建议

一、农用水泵未来发展方向

二、农用水泵主要投资建议

第五部分 投资前景研究

第十三章 农用水泵投资前景研究

第一节 农用水泵投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国农用水泵品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 农用水泵经营策略分析

一、农用水泵市场细分策略

二、农用水泵市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农用水泵新产品差异化战略

第四节 农用水泵投资规划建议研究

一、2019-2025年农用水泵投资规划建议

二、2019-2025年细分农用水泵投资规划建议

图表目录：

图表：农用水泵的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内农用水泵的领先厂商

图表：2016-2019年国内生产总值增长速度

图表：2016-2019年社会零售总额增长率

图表：2016-2019年居民消费价格月增长速度

图表：2016-2019年固定资产投资累计同比增速

图表：2016-2019年房地产开发投资累计同比增速

图表：2016-2019年全国公共财政收入情况分析

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2016-2019年中国城镇化水平

图表：2016-2019年中国农用水泵产量分析

图表：2016-2019年中国农用水泵销售收入分析

图表：2016-2019年中国农用水泵市场规模分析

图表：2019年月国内各地农用水泵市场价格分析

图表：2016-2019年农用水泵出口量分析

图表：2019年农用水泵进口企业排名

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国农用水泵市场分析报告-市场调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/443603443603.html>