

2016-2022年中国电影市场动向调研及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电影市场动向调研及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/243602243602.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影是一门根据“视觉暂留”的原理，运用照相及录音手段电影电影把外界事物的影像机声音摄录在胶片上，通过放映在银幕上造成活动影像表现一定内容的技术。电影是一种综合艺术，亦正如艺术本身，有着复杂而繁多的科系。电影世界里有很多不同类型的电影，也有很多种电影的分类方法。

3D电影巧妙地利用了“偏光”。它以人眼观察景物的方法，利用两台并列安置的电影摄影机，分别代表人的左、右眼，同步拍摄出两条略带水平视差的电影画面。放映时，将两条电影影片分别装入左、右电影放映机。当画面投放于电影银幕前，就会形成左、右“细微”的双重影像。特制的偏光眼镜能将左、右“双影”叠合在视网膜上，由大脑神经产生三维立体的视觉效果，从而展现出一幅幅连贯的立体画面，让观众感受到景物扑面而来、“身临其境”的神奇幻觉。

2015 年国产电影类型更具多元性，奇幻、喜剧、青春、动漫、文艺全面开花，《捉妖记》《港囧》《寻龙诀》《夏洛特烦恼》《大圣归来》等商业价值和口碑兼具的优秀作品不断涌现。2015年全国票房 TOP10 影片中，国产电影占据了 7 席，国产电影在探索与进步中正获得观的不断认可。

2015 年全国电影票房排名前十

2009-2015 年中国电影票房收入

2009-2015 年中国电影观影人次

中国报告网发布的《2016-2022年中国电影市场动向调研及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展现状

第一章 电影行业发展概述 1

第一节 行业相关概念 1

一、电影产业定义 1

二、中国电影产业化	1
三、电影产业化的意义	2
第二节 电影产业产品与服务	3
一、电影产业主要业态	3
二、电影产品种类与生产数量	3
第三节 电影产业投资特性分析	3
一、电影产业赢利性	3
二、电影产业成长性	4
三、电影产业风险性	4
四、电影业进入壁垒	5
第四节 电影业现行管理体制分析	7
一、现行管理体制影响电影业的发展	7
二、对电影行业行政管理体制改革的建议	9
第二章 全球电影市场发展分析	12
第一节 国际电影产业发展概况	12
一、国际电影产业发展概况	12
二、国际电影票房收入规模	13
1、国际电影票房收入规模及增长	13
2、国际电影票房地区分布格局	13
三、国际银幕规模分析	13
第二节 美国电影产业发展分析	14
一、美国电影产业发展概述	14
二、美国电影产业相关政策	15
三、美国电影产业模式分析	15
四、美国电影产业发展总结	18
第三节 欧洲电影产业发展分析	18
一、欧洲电影产业发展概述	18
二、欧洲电影产业相关政策	19
三、欧洲电影产业发展现状	19
四、欧洲电影产业发展总结	20
第四节 韩国电影产业发展分析	21
一、韩国电影产业发展概述	21
二、韩国电影产业相关政策	22
三、韩国电影产业发展规模	22
1、产业收入规模	22

2、观影人数规模	23
四、韩国电影产业发展启示	23
第五节 日本电影产业发展分析	25
一、日本电影产业相关政策	25
二、日本电影产业发展规模	26
1、产业收入规模	26
2、观影人次规模	26
三、日本电影产业发展现状	27
四、日本电影产业发展特色	28
五、日本电影产业发展总结	30
第六节 印度电影产业发展分析	31
一、印度电影产业发展概述	31
二、印度电影产业的特征与经验	32
三、印度电影产业现存的问题	33
四、印度文化与西文电影的互动	34
五、印度电影产业发展总结	34
第七节 香港电影产业发展分析	35
一、香港电影产业发展概述	35
二、香港电影产业相关政策	38
三、香港电影产业市场分析	39
四、香港电影产业优劣势分析	39
第八节 国际电影产业经验借鉴	42
一、进一步加大政策扶持	42
二、推进文化立国政策	42
三、“产学研”协作体制	43
四、完善投融资体系	43
五、重视产业发展标准	44
六、产业规范引导	44
七、发展后影院市场	44
第三章 我国电影行业发展现状	46
第一节 中国电影产业发展状况分析	46
一、产业发展历程	46
二、产业发展主要特点	47
1、国产影片引领市场热点	47
2、电影档期运作更加成熟	48

- 3、院线和影院建设持续发展 48
- 4、中小企业拍大片取得高票房 49
- 三、产业产量规模分析 49
- 四、产业盈利模式分析 50
- 第二节 中国电影产业经营情况分析 53
 - 一、产业营收规模分析 53
 - 1、产业营收规模 53
 - 2、产业营收城市分布 54
 - 二、产业营收来源情况 54
 - 1、国内票房营收规模 54
 - 2、海外销售及票房规模 55
 - 三、票房与观影人数规模 57
 - 四、票房过亿影片统计情况 57
 - 五、电影票房收入前十企业 59
- 第三节 中国二级电影市场和农村电影市场发展分析 59
 - 一、二级电影市场发展分析 59
 - 1、二级电影市场的定义 59
 - 2、二级电影市场发展现状 60
 - 3、二级电影市场竞争状况 60
 - 4、二级电影市场存在问题 61
 - 二、农村电影市场发展分析 62
 - 1、农村电影市场发展现状 62
 - 2、农村电影市场竞争状况 62
 - 3、农村电影市场存在问题 63
 - 4、农村电影市场发展策略 63
- 第四节 中国电影档期市场分析 64
 - 一、电影档期发展特点 64
 - 二、主要档期市场分析 65
 - 1、暑期档市场分析 65
 - 2、国庆档市场分析 66
 - 3、贺岁档市场分析 66
- 第五节 中国电影产业发展问题与压力分析 67
 - 一、国产电影核心竞争力亟待加强 67
 - 二、国产电影科技与人才较为欠缺 67
 - 三、产业布局不均衡，市场档期待提高 67

四、国产电影技术与监管仍不完善 68

五、电影放映条件有待加强 68

第六节 中国电影产业发展任务与工作分析 68

一、提高电影创作质量 69

二、扩大电影市场规模 69

三、完善农村电影放映规模 69

四、提升电影科技创新 70

五、拓展电影海外市场 70

六、加强电影人才培养 70

第四章 中国电影制片业发展分析 72

第一节 中国电影制片业发展现状 72

一、电影制片业发展现状 72

二、电影制片业产量分析 75

1、电影制片业产量规模 75

2、电影制片业生产格局 78

第二节 中国电影制片业经营分析 79

一、电影制片业收入规模 79

1、电影制片业投入产出水平 79

2、电影制片业市场规模分析 80

二、电影制片业竞争状况 81

1、电影制片业竞争状况分析 81

2、电影制片业潜在威胁分析 81

三、电影制片业盈利情况 82

第三节 中国电影制片业发展前景分析 83

一、电影制片业技术发展分析 83

1、数字摄影技术 83

2、数字中间片(DI)技术 84

3、数字特效技术 84

二、电影制片业发展趋势分析 86

三、电影制片业发展前景分析 87

第五章 中国电影发行业发展分析 89

第一节 中国电影发行业发展分析 89

一、电影发行市场概况 89

二、电影发行模式分析 92

三、电影发行企业分类情况 92

四、电影发行业发展趋势	94
第二节 中国电影发行业竞争分析	95
一、电影发行市场集中度分析	95
二、电影发行市场竞争格局分析	96
三、电影发行企业盈利能力分析	96
第三节 中国电影发行业营销案例分析	97
一、商业大片营销案例分析	97
1、影片基本资料	97
2、营销策略分析	97
3、营销效果分析	98
二、小成本影片营销案例分析	98
1、影片基本资料	98
2、营销策略分析	99
3、营销效果分析	100
三、文艺影片营销案例分析	101
1、影片基本资料	101
2、营销策略分析	101
四、系列电影营销案例分析	102
1、影片基本资料	102
2、影片分析	104
3、营销策略分析	105
第六章 中国电影放映业发展分析	106
第一节 电影院线发展分析	106
一、院线市场发展概况	106
二、院线特点分析	107
1、地区性	107
2、影院身份复杂	108
3、影院整体条件差	109
三、重点城市院线市场分析	109
1、北京电影院线市场分析	109
2、上海电影院线市场分析	110
3、广东电影院线市场分析	111
4、成都电影院线市场分析	112
四、数字院线市场发展分析	112
五、院线发展趋势分析	113

第二节 电影院发展分析	114
一、影院发展规模分析	114
1、影院规模及增长情况	114
2、影院地区分布	115
二、银幕数量规模分析	116
三、影院运营分析	116
1、影院运营模式分析	116
2、影院竞争状况分析	117
3、影院设备成本分析	118
4、电影票价走势分析	118
5、影院盈利能力分析	118
四、影院票房排名情况	119
五、重点城市影院发展分析	119
1、北京影院发展分析	119
2、上海影院发展分析	120
3、广州影院发展分析	120
4、深圳影院发展分析	120
六、影院的改造和新建情况	121
第七章 中国不同类型电影市场分析	123
第一节 中国数字电影市场分析	123
一、数字电影发展分析	123
二、数字电影优势分析	123
三、数字电影市场分析	124
四、数字电影发展前景	125
第二节 中国3D电影市场分析	126
一、3D电影发展分析	126
二、3D电影盈利能力	127
三、3D电影优势分析	128
四、3D电影发展前景	128
第三节 中国IMAX电影市场分析	130
一、IMAX电影发展分析	130
二、IMAX电影银幕现状	131
三、IMAX电影需求分析	131
四、IMAX电影发展前景	131
第八章 中国电影产业消费者行为调研	134

第一节 消费者题材偏好调研	134
一、不同性别电影题材偏好调研	134
二、不同年龄电影题材偏好调研	134
第二节 消费者行为习惯调研	135
一、不同年龄观众结构调研	135
二、不同性别观众结构调研	135
三、观众消费频次调研	135
四、观众观看影片类型调研	135
五、观众影院选择考虑因素调研	136
六、观众选择电影因由调研	136
七、观众观看电影的途径调研	137
八、观众片源产地喜好调研	138
第九章 中国电影相关产业发展分析	139
第一节 电影相关产业发展分析	139
一、电影相关产品重要性分析	139
二、电影相关产业发展分析	142
1、影视基地分析	142
2、电影衍生产品分析	144
3、电影网络发行分析	148
第二节 电影相关产业存在问题分析	150
一、中国电影的假垄断地位	150
二、体制混乱、权力分割	150
三、缺少核心能力和不良资产化	150
四、进口影片依赖明显	151
第三节 电影相关产业案例分析	153
一、品牌植入案例分析	153
二、相关产品整合营销案例分析	155
第十章 中国新媒体对电影产业的影响分析	158
第一节 中国新媒体发展分析	158
一、新媒体定义	158
二、新媒体特点分析	158
三、新媒体发展分析	158
1、手机发展分析	158
2、IPTV发展分析	159
3、数字电视发展分析	160

- 4、移动电视发展分析 160
- 四、新媒体在产业中的应用 161
 - 第二节 中国新媒体的发展对电影产业的影响 163
 - 一、新媒体给电影产业带来的机遇 163
 - 1、有助于杜绝盗版门槛 163
 - 2、降低了电影的播放门槛 164
 - 3、引领中国电影产业新发展 164
 - 4、电影发行的重要渠道 164
 - 二、新媒体给电影产业带来的挑战 165
 - 1、盈利模式尚在摸索 165
 - 2、扰乱新媒体的电影市场 166
 - 3、电影盗版的规制难度增加 167
 - 4、对产业的运营管理提出挑战 167
- 第十一章 中国电影海外推广及国际合作分析 169
 - 第一节 中国电影海外推广情况分析 169
 - 一、中国电影海外发行概况 169
 - 二、中国电影海外推广活动 170
 - 三、中国电影文化交流活动 172
 - 第二节 中国电影合拍片情况分析 174
 - 一、电影合拍片定义 174
 - 二、电影合拍形式 174
 - 三、电影合拍片操作流程 175
 - 四、电影合拍片发展概述 175
 - 五、2015年中国合拍片电影市场分析 181
 - 第三节 中国电影海外推广策略分析 184
 - 一、海外推广中发展现状分析 184
 - 1、中国电影海外推广环境分析（波特五力） 184
 - 2、中国电影海外推广政策分析 185
 - 3、美国电影海外推广对中国启示 186
 - 二、海外推广应对策略分析 187
 - 1、加强政府政策扶植 187
 - 2、注重中国文化优势 188
 - 3、明确影片市场定位 189
 - 4、合理利用电影情节 189
 - 5、加强电影合作拍摄 190

6、培养电影管理人才	191
7、实现海外推广多元化	191
第十二章 电影区域市场情况分析	192
第一节 华北地区	192
一、2014-2015年行业发展现状分析	192
二、2014-2015年市场规模情况分析	193
三、2014-2015年行业竞争格局分析	193
四、2014-2015年行业发展趋势分析	193
第二节 东北地区	194
一、2014-2015年行业发展现状分析	194
二、2014-2015年市场规模情况分析	195
三、2014-2015年行业竞争格局分析	195
四、2014-2015年行业发展趋势分析	195
第三节 华东地区	196
一、2014-2015年行业发展现状分析	196
二、2014-2015年市场规模情况分析	196
三、2014-2015年行业竞争格局分析	197
四、2014-2015年行业发展趋势分析	197
第四节 华南地区	198
一、2014-2015年行业发展现状分析	198
二、2014-2015年市场规模情况分析	198
三、2014-2015年行业竞争格局分析	198
四、2014-2015年行业发展趋势分析	199
第五节 西南地区	199
一、2014-2015年行业发展现状分析	199
二、2014-2015年市场规模情况分析	200
三、2014-2015年行业竞争格局分析	200
四、2014-2015年行业发展趋势分析	201
第六节 西北地区	201
一、2014-2015年行业发展现状分析	201
二、2014-2015年市场规模情况分析	202
三、2014-2015年行业竞争格局分析	202
四、2014-2015年行业发展趋势分析	203
第二部分 行业竞争格局	
第十三章 电影行业竞争格局分析	204

第一节 行业竞争结构分析 204

一、现有企业间竞争 204

二、潜在进入者分析 205

三、替代品威胁分析 206

四、供应商议价能力 206

五、客户议价能力 208

第二节 行业集中度分析 208

一、市场集中度分析 208

二、企业集中度分析 209

三、区域集中度分析 211

第三节 中国电影行业竞争格局综述 212

一、2015年电影行业竞争程度 212

二、2015年电影行业竞争综述 212

三、2015年电影行业竞争格局分析 215

第四节 2016-2022年电影行业竞争格局分析 215

一、2016-2022年国内外电影竞争分析 215

二、2016-2022年我国电影市场竞争分析 216

三、2016-2022年我国电影行业竞争展望 216

第十四章 电影单位竞争策略分析 220

第一节 电影市场竞争策略分析 220

一、2015年电影市场增长潜力分析 220

二、2015年电影主要潜力产品分析 220

三、现有电影产品竞争策略分析 221

四、典型企业竞争策略分析 221

第二节 电影企业竞争策略分析 223

一、2016-2022年我国电影市场竞争趋势 223

二、2016-2022年电影竞争格局展望 223

三、2016-2022年电影竞争策略分析 224

第十五章 中国重点电影公司竞争状况 228

第一节 中国电影集团公司 228

一、公司概况 228

二、企业优势 228

三、企业经营和财务状况 229

四、企业发展战略 231

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司 232

- 一、公司概况 232
- 二、企业优势 232
- 三、企业经营和财务状况 232
- 四、企业发展战略 235
- 第三节 上海电影（集团）有限公司 236
 - 一、公司概况 236
 - 二、企业优势 236
 - 三、企业经营和财务状况 237
 - 四、企业发展战略 237
- 第四节 浙江华策影视股份有限公司 238
 - 一、公司概况 238
 - 二、企业优势 238
 - 三、企业经营和财务状况 239
 - 四、企业发展战略 240
- 第五节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司 241
 - 一、公司概况 241
 - 二、企业优势 241
 - 三、企业经营和财务状况 242
 - 四、企业发展战略 243
- 第六节 湖南电广传媒股份有限公司 244
 - 一、公司概况 244
 - 二、企业优势 244
 - 三、企业经营和财务状况 245
 - 四、企业发展战略 247
- 第七节 北京光线传媒股份有限公司 248
 - 一、公司概况 248
 - 二、企业优势 248
 - 三、企业经营和财务状况 249
 - 四、企业发展战略 251
- 第八节 中视传媒股份有限公司 251
 - 一、公司概况 251
 - 二、企业优势 252
 - 三、企业经营和财务状况 252
 - 四、企业发展战略 254
- 第九节 博纳影业集团 254

一、公司概况	254
二、企业优势	255
三、企业经营和财务状况	255
四、企业发展战略	256
第三部分 行业前景预测	
第十六章 电影行业发展趋势分析	257
第一节 我国电影行业前景与机遇分析	257
一、我国电影行业发展前景	257
二、我国电影发展机遇分析	258
第二节 2016-2022年中国电影市场趋势分析	260
一、2016-2022年电影市场趋势总结	260
二、2016-2022年电影发展趋势分析	260
三、2016-2022年电影市场发展趋势	261
四、2016-2022年电影产业格局趋向	261
五、2016-2022年电影企业格局趋势	261
六、2016-2022年电影产业销售发展分析	261
第十七章 未来电影行业发展预测	263
第一节 未来电影需求与消费预测	263
一、2016-2022年电影消费预测	263
二、2016-2022年电影市场规模预测	263
三、2016-2022年电影行业总产值预测	264
四、2016-2022年电影行业销售收入预测	264
第二节 2016-2022年中国电影行业供需预测	266
一、2016-2022年中国电影供给预测	266
二、2016-2022年中国电影需求预测	266
三、2016-2022年中国电影供需平衡预测	267
四、2016-2022年中国电影价格预测	268
第四部分 投资战略研究	
第十八章 电影行业投资现状分析	270
第一节 2015年电影行业投资情况分析	270
一、2014-2015年总体投资及结构	270
二、2014-2015年投资规模情况	270
三、2014-2015年投资增速情况	272
四、2014-2015年分类型投资分析	273
五、2014-2015年分项目投资分析	276

六、2014-2015年外商投资情况 277

第二节 2015年电影行业投资情况分析 278

一、2015年总体投资及结构 278

二、2015年投资规模情况 278

三、2015年投资增速情况 279

四、2015年行业投资分析 279

五、2015年地区投资分析 279

第十九章 电影行业投资环境分析 281

第一节 经济发展环境分析 281

一、2015年我国宏观经济运行情况 281

二、2015年我国宏观经济形势分析 285

三、2013年投资趋势及其影响预测 286

第二节 政策法规环境分析 290

一、2015年电影行业政策环境分析 290

二、2015年国内宏观政策对其影响 291

第三节 技术发展环境分析 292

一、2015年电影技术发展分析 292

二、2013年电影技术发展趋势分析 295

第四节 社会发展环境分析 296

一、国内社会环境发展现状 296

二、2015年社会环境对行业的影响分析 300

第二十章 电影行业投资机会与风险 301

第一节 行业活力系数比较及分析 301

第二节 行业投资收益率比较及分析 317

第三节 电影行业投资效益分析 322

一、2016-2022年电影行业投资状况分析 322

二、2016-2022年电影行业投资效益分析 322

三、2016-2022年电影行业投资趋势预测 323

四、2016-2022年电影行业的投资方向 324

五、新进入者应注意的障碍因素分析 324

第四节 影响电影行业发展的主要因素 325

一、2016-2022年影响电影行业运行的有利因素分析 325

二、2016-2022年影响电影行业运行的稳定因素分析 326

三、2016-2022年影响电影行业运行的不利因素分析 327

四、2016-2022年我国电影行业发展面临的挑战分析 328

五、2016-2022年我国电影行业发展面临的机遇分析 329

第五节 电影行业投资风险及控制策略分析 329

一、2016-2022年电影行业市场风险及控制策略 329

二、2016-2022年电影行业政策风险及控制策略 330

三、2016-2022年电影行业经营风险及控制策略 331

四、2016-2022年电影行业技术风险及控制策略 332

五、2016-2022年电影行业同业竞争风险及控制策略 333

六、2016-2022年电影行业其他风险及控制策略 334

第二十一章 电影行业投资战略研究 335

第一节 电影行业发展战略研究 335

一、战略综合规划 335

二、资源整合战略 335

三、渠道建设战略 336

四、区域战略规划 336

五、产业战略规划 337

六、行业竞争战略 337

第二节 对我国电影品牌的战略思考 339

一、企业品牌的重要性 339

二、电影实施品牌战略的意义 339

三、电影企业品牌的现状分析 340

四、我国电影企业的品牌策略 341

五、电影品牌战略管理的策略 343

第三节 电影企业经营管理策略 346

一、成本控制策略 346

二、定价策略 346

三、竞争策略 347

四、融资渠道策略 349

五、营销策略 350

六、宣传策略 351

七、品牌管理 351

八、国际化策略 352

第四节 我国电影业发展的对策 352

一、中国电影走出去的问题 352

二、加强领导、认识定位 354

三、建立网络，阵地到位 355

四、落实经费、资金到位 355

五、不断开拓，创新到位 356

六、加强考核，制度到位 356

第五节 电影行业投资战略研究 357

一、2013年文化产业投资战略 357

二、2014年电影行业投资战略 358

三、2016-2022年电影行业投资战略 359

图表目录：

图表：全国票房排名前六位影院的投资额 6

图表：2015年全国电影产业综合收入分析 53

图表：2015年全国电影产业营业收入排名按地区分析 54

图表：2015年全国电影产业票房排名分析 55

图表：2015年全国电影国内票房收入分析 55

图表：2015年全国电影海外销售收入分析 56

图表：2015年全国进口电影票房排名分析 56

图表：2015年全国电影业电视播映收入分析 57

图表：2015年全国电影产业院线企业排名分析 59

图表：2015年我国录像制品发行及增长情况 75

图表：2015年我国故事片产量及增长情况 76

图表：2015年我国动画片产量及增长情况 76

图表：2015年我国科教片产量及增长情况 77

图表：2015年我国记录片产量及增长情况 77

图表：2015年我国特种片产量及增长情况 78

图表：2015年我国电影故事片场数量及增长情况 78

图表：2015年我国国有制片单位及加工单位情况 79

图表：2015年我国电影院线发展情况分析 107

图表：2015年我国电影院发展情况分析 115

图表：2015年我国电影银幕数量情况分析 116

图表：2015年我国影院票房排名情况 119

图表：不同性别电影题材喜好调研分析 134

图表：电影消费者观看影片类型调研分析 136

图表：电影消费者影片选择调研分析 137

图表：电影消费者观影途径调研分析 137

图表：电影消费者对影片产地调研分析 138

图表：电影消费者对影片产地按年龄调研分析 138

- 图表：2015年我国电视节目进口总额分析 151
- 图表：2015年我国电视剧进口总额分析 151
- 图表：2015年我国动画片进口总额分析 152
- 图表：2015年我国电视节目进口量分析 152
- 图表：2015年我国电视剧进口总额分析 152
- 图表：2015年我国电视剧进口总集分析 153
- 图表：2015年电影发行主体市场份额占比分析 169
- 图表：2015年中国电影海外发行总收入 170
- 图表：2015年我国东北电影票房及占比情况 195
- 图表：2015年我国华东电影票房及占比情况 196
- 图表：2015年我国华南电影票房及占比情况 198
- 图表：2015年我国东北电影票房及占比情况 200
- 图表：2015年我国东北电影票房及占比情况 202
- 图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成按产品分析 232
- 图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成按地区分析 233
- 图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司每股指标分析 234
- 图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力分析 234
- 图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力分析 234
- 图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利质量分析 235
- 图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力分析 235
- 图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司财务风险分析 235
- 图表：2015年浙江华策影视股份有限公司主营构成分析 239
- 图表：2015年浙江华策影视股份有限公司每股指标分析 239
- 图表：2015年浙江华策影视股份有限公司成长能力分析 239
- 图表：2015年浙江华策影视股份有限公司盈利能力分析 240
- 图表：2015年浙江华策影视股份有限公司盈利质量分析 240
- 图表：2015年浙江华策影视股份有限公司运营能力分析 240
- 图表：2015年浙江华策影视股份有限公司财务风险分析 240
- 图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司主营构成按行业分析 245
- 图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司主营构成按地区分析 245
- 图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司每股指标分析 246
- 图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司成长能力分析 246
- 图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力分析 246
- 图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司盈利质量分析 247
- 图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司运营能力分析 247

- 图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司财务风险分析 247
- 图表：2015年北京光线传媒股份有限公司主营构成按产品分析 249
- 图表：2015年北京光线传媒股份有限公司每股指标分析 249
- 图表：2015年北京光线传媒股份有限公司成长能力分析 250
- 图表：2015年北京光线传媒股份有限公司盈利能力分析 250
- 图表：2015年北京光线传媒股份有限公司盈利质量分析 250
- 图表：2015年北京光线传媒股份有限公司运营能力分析 250
- 图表：2015年北京光线传媒股份有限公司财务风险分析 251
- 图表：2015年中视传媒股份有限公司主营构成分析 252
- 图表：2015年中视传媒股份有限公司每股指标分析 252
- 图表：2015年中视传媒股份有限公司成长能力分析 253
- 图表：2015年中视传媒股份有限公司盈利能力分析 253
- 图表：2015年中视传媒股份有限公司盈利质量分析 253
- 图表：2015年中视传媒股份有限公司运营能力分析 253
- 图表：2015年中视传媒股份有限公司财务风险分析 254
- 图表：2015年我国电影行业票房排名分析 265
- 图表：中、美、德、日电影票价所占收入比例对比表 268
- 图表：2015年我国电影产业固定资产投资建设总规模分析 270
- 图表：2015年我国电影产业固定资产投资在建规模分析 270
- 图表：2015年我国电影产业固定资产投资在建净规模分析 271
- 图表：2015年我国电影产业城镇固定资产投资额分析 271
- 图表：2015年我国电影产业固定资产投资按资金总额分析 272
- 图表：2015年我国电影产业固定资产投资按新增资产分析 272
- 图表：2015年我国电影产业固定资产投资交付使用率分析 273
- 图表：2015年我国电影产业固定资产隶属中央投资分析 273
- 图表：2015年我国电影产业固定资产隶属地方投资分析 274
- 图表：2015年我国电影产业固定资产隶属内资投资分析 274
- 图表：2015年我国电影产业固定资产隶属港澳台投资分析 274
- 图表：2015年我国电影产业固定资产投资按国有控股分析 275
- 图表：2015年我国电影产业固定资产投资按集体控股分析 275
- 图表：2015年我国电影产业固定资产投资按私人控股分析 275
- 图表：2015年我国电影产业固定资产投资项目分析 276
- 图表：2015年我国电影产业固定资产投资新开项目分析 276
- 图表：2015年我国电影产业固定资产全建成投产项目分析 277
- 图表：2015年我国电影产业固定资产隶属外商投资分析 277

- 图表：2007-2015年我国季度GDP增长率 281
- 图表：2009-2015年我国分产业季度GDP增长率 282
- 图表：2009-2015年我国工业增加值走势图 283
- 图表：2008-2015年我国固定资产投资走势图 284
- 图表：2009-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图 285
- 图表：2015年我国文化创意部分行业投资情况 286
- 图表：我国立体成像技术原理分析 293
- 图表：我国电影动感座椅驱动技术分析 294
- 图表：2014-2015年我国北京电影行业指数活跃指数分析 302
- 图表：2014-2015年我国天津电影行业指数活跃指数分析 303
- 图表：2014-2015年我国河北电影行业指数活跃指数分析 303
- 图表：2014-2015年我国山西电影行业指数活跃指数分析 304
- 图表：2014-2015年我国内蒙古电影行业指数活跃指数分析 304
- 图表：2014-2015年我国辽宁电影行业指数活跃指数分析 305
- 图表：2014-2015年我国吉林电影行业指数活跃指数分析 305
- 图表：2014-2015年我国黑龙江电影行业指数活跃指数分析 306
- 图表：2014-2015年我国上海电影行业指数活跃指数分析 306
- 图表：2014-2015年我国江苏电影行业指数活跃指数分析 307
- 图表：2014-2015年我国浙江电影行业指数活跃指数分析 307
- 图表：2014-2015年我国安徽电影行业指数活跃指数分析 308
- 图表：2014-2015年我国福建电影行业指数活跃指数分析 308
- 图表：2014-2015年我国江西电影行业指数活跃指数分析 309
- 图表：2014-2015年我国山东电影行业指数活跃指数分析 309
- 图表：2014-2015年我国河南电影行业指数活跃指数分析 310
- 图表：2014-2015年我国湖北电影行业指数活跃指数分析 310
- 图表：2014-2015年我国湖南电影行业指数活跃指数分析 311
- 图表：2014-2015年我国广东电影行业指数活跃指数分析 311
- 图表：2014-2015年我国广西电影行业指数活跃指数分析 312
- 图表：2014-2015年我国海南电影行业指数活跃指数分析 312
- 图表：2014-2015年我国重庆电影行业指数活跃指数分析 313
- 图表：2014-2015年我国四川电影行业指数活跃指数分析 313
- 图表：2014-2015年我国贵州电影行业指数活跃指数分析 314
- 图表：2014-2015年我国云南电影行业指数活跃指数分析 314
- 图表：2014-2015年我国西藏电影行业指数活跃指数分析 315
- 图表：2014-2015年我国陕西电影行业指数活跃指数分析 315

图表：2014-2015年我国甘肃电影行业指数活跃指数分析 316

图表：2014-2015年我国青海电影行业指数活跃指数分析 316

图表：2014-2015年我国宁夏电影行业指数活跃指数分析 317

图表：2015年我国国产电影票房收入及回报率分析1 320

图表：2015年我国国产电影票房收入及回报率分析2 321

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/243602243602.html>