

2021年中国整体卫浴市场调研报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国整体卫浴市场调研报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533598533598.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体卫浴即在有限的空间内实现洗漱、沐浴等多种功能的独立卫生单元，也就是将居室中的卫浴间拿出来进行标准化、规模化生产。它是用一体化防水底盘、壁板、顶盖构成的整体框架，并将卫浴洁具、浴室家具、浴屏、浴缸、龙头、花洒、瓷砖配件等都融入到一个的整体环境中，是卫生间的一体化解决方案。我国整体卫浴行业的产业链上游是泥、铜等传统卫浴材料和FRP、SMC等复合材料及液压机等加工设备；中游是挂杆、水龙头、浴缸、电路线、排水管等配件；下游主要服务于专卖店、经销商、电商、房地产、酒店、长租公寓等主体或工程项目。

我国整体卫浴行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

与传统卫浴相比，整体卫浴的部件误差较小，装配时间较短，可以现场装配，效率提高；其使用寿命较长，且防漏水、保温隔热、安全性能等都更胜一筹，更能降低能耗，起到节能减排的作用，使用绿色材料，实现节约资源、保护环境的目标。

我国整体卫浴与传统卫浴对比分析情况

对比项

整体卫浴

传统卫浴

部件误差

标准化误差小

质量和寿命不一

装配时间

最快4小时

15天以上

人工成本

标准化生产降低人工成本

采购、装配人工成本高

能耗

180千瓦时/吨

341千瓦时/吨

总成本

低

高

环保性能

SMC绿色材料

水泥、瓷砖等非绿色材料

使用性能

寿命20年以上

寿命5-8年

防漏性能

一体化设计防漏水

材料拼接有缝隙

保温性能

SMC保温隔热性能好

热量容易丧失

安全性能

SMC缓冲撞击

水泥、瓷砖碰撞易受伤资料来源：公开资料整理

整体卫浴行业本身在各个方面都具有独特优势，其所采取的先进工艺和材料取代了传统泥水匠贴瓷片做浴室的方式。这种工业化生产方式也是我国未来浴室的发展方向，我国整体卫浴行业发展前景良好，市场优势显著。据统计，2016-2021年我国整体卫浴行业市场规模不断扩大。2019年我国整体卫浴行业市场规模为84亿元，预计未来将持续增长，2020年和2021年分别有望达到126亿元和173亿元。

2016-2021年我国整体卫浴行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 价格昂贵：整体卫浴产品的材质、做工、设计加上物流等配送费用，成本较高，整体卫浴价格难以“平民化”。

(2)

效益较低：整体卫浴许多配套产品都需要其他企业贴牌，用量不高导致无法形成规模效益。

(3) 使用者感受不佳：整体卫浴相对比较封闭，洗浴时水蒸气不易扩散，空气流通不畅，使使用者感受不佳。

(4) 行业标准需统一：整体卫浴要求各个配套产品的在色调、产品风格、比例尺寸必须协调一致，否则将导致产品质量低下、不伦不类，形聚神散的局面时常出现。

我国整体卫浴行业劣势 资料来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 目前，我国大力推进建筑工程化，持续关注装配式建筑的发展。装配式建筑能够节约资源，节省装配时间，提高效率，实现经济效益与社会效益的统一。而作为装配式建筑中一部分的整体卫浴行业也随之迎来了广阔的发展前景。据统计，2016-2020年我国装配式建筑占新建建筑比例不断提升。2019年，我国装配式建筑占新建建筑比例为13.4%，预计2020年我国装配式建筑占新建建筑比例将达到15%。这在一定程度上促进了我国整体卫浴行

业的发展。

2016-2020年我国装配式建筑占新建建筑比例及预测 数据来源：住建部

(2) 我国整体卫浴应用场景较为广泛，目前在酒店、公寓等建筑中均已应用。未来我国整体卫浴行业将不断打开市场，而我国经济型酒店的发展给我国整体卫浴行业带来了巨大的发展机遇。据统计，2016-2015年我国经济型酒店客房数量将不断增加。2019年我国经济型酒店客房数量为1154万套，预计2025年我国经济型酒店客房数量将达到1473万套。

2016-2025年我国经济型酒店客房数量统计及预测 数据来源：公开资料整理

随着我国经济型酒店的不断发展，客房数量持续增加，我国整体卫浴在其中的渗透率也将逐渐提升。据统计，2016-2025年我国整体卫浴在经济型酒店中的渗透率不断提高，预计2025年渗透率将达到35%，我国整体卫浴行业将迎来高速增长期。

2016-2025年我国经济型酒店整体卫浴渗透率及预测 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

目前我国整体卫浴行业门槛相对较高，企业进入我国整体卫浴行业需要对行业有着清晰的认知，具备整体浴室设计研发、科技创新、产品制造与配套到整体浴室安装、配送、售后服务等各方面的综合能力，盲目跟风会导致企业无法适应市场竞争，最终只会面临被迫淘汰的结局。(wqq)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国整体卫浴市场调研报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国整体卫浴行业发展概述

第一节 整体卫浴行业发展情况概述

- 一、整体卫浴行业相关定义
- 二、整体卫浴行业基本情况介绍
- 三、整体卫浴行业发展特点分析
- 四、整体卫浴行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、整体卫浴行业需求主体分析

第二节 中国整体卫浴行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、整体卫浴行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国整体卫浴行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国整体卫浴行业生命周期分析

- 一、整体卫浴行业生命周期理论概述
- 二、整体卫浴行业所属的生命周期分析

第四节 整体卫浴行业经济指标分析

- 一、整体卫浴行业的赢利性分析
- 二、整体卫浴行业的经济周期分析
- 三、整体卫浴行业附加值的提升空间分析

第五节 中国整体卫浴行业进入壁垒分析

- 一、整体卫浴行业资金壁垒分析

- 二、整体卫浴行业技术壁垒分析
- 三、整体卫浴行业人才壁垒分析
- 四、整体卫浴行业品牌壁垒分析
- 五、整体卫浴行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球整体卫浴行业市场发展现状分析

- 第一节 全球整体卫浴行业发展历程回顾
- 第二节 全球整体卫浴行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲整体卫浴行业地区市场分析
 - 一、亚洲整体卫浴行业市场现状分析
 - 二、亚洲整体卫浴行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲整体卫浴行业市场前景分析
- 第四节 北美整体卫浴行业地区市场分析
 - 一、北美整体卫浴行业市场现状分析
 - 二、北美整体卫浴行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美整体卫浴行业市场前景分析
- 第五节 欧洲整体卫浴行业地区市场分析
 - 一、欧洲整体卫浴行业市场现状分析
 - 二、欧洲整体卫浴行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲整体卫浴行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界整体卫浴行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球整体卫浴行业市场规模预测

第三章 中国整体卫浴产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品整体卫浴总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国整体卫浴行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国整体卫浴产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国整体卫浴行业运行情况

第一节 中国整体卫浴行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国整体卫浴行业市场规模分析

第三节 中国整体卫浴行业供应情况分析

第四节 中国整体卫浴行业需求情况分析

第五节 我国整体卫浴行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国整体卫浴行业供需平衡分析

第七节 中国整体卫浴行业发展趋势分析

第五章 中国整体卫浴所属行业运行数据监测

第一节 中国整体卫浴所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国整体卫浴所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国整体卫浴所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国整体卫浴市场格局分析

第一节 中国整体卫浴行业竞争现状分析

一、中国整体卫浴行业竞争情况分析

二、中国整体卫浴行业主要品牌分析

第二节 中国整体卫浴行业集中度分析

一、中国整体卫浴行业市场集中度影响因素分析

二、中国整体卫浴行业市场集中度分析

第三节 中国整体卫浴行业存在的问题

第四节 中国整体卫浴行业解决问题的策略分析

第五节 中国整体卫浴行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国整体卫浴行业需求特点与动态分析

第一节 中国整体卫浴行业消费市场动态情况

第二节 中国整体卫浴行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 整体卫浴行业成本结构分析

第四节 整体卫浴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国整体卫浴行业价格现状分析

第六节 中国整体卫浴行业平均价格走势预测

一、中国整体卫浴行业价格影响因素

二、中国整体卫浴行业平均价格走势预测

三、中国整体卫浴行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国整体卫浴行业区域市场现状分析

第一节 中国整体卫浴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区整体卫浴市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区整体卫浴市场规模分析

四、华东地区整体卫浴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区整体卫浴市场规模分析

四、华中地区整体卫浴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区整体卫浴市场规模分析

四、华南地区整体卫浴市场规模预测

第九章 2017-2020年中国整体卫浴行业竞争情况

第一节 中国整体卫浴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国整体卫浴行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国整体卫浴行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 整体卫浴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国整体卫浴行业发展前景分析与预测

第一节 中国整体卫浴行业未来发展前景分析

一、整体卫浴行业国内投资环境分析

二、中国整体卫浴行业市场机会分析

三、中国整体卫浴行业投资增速预测

第二节 中国整体卫浴行业未来发展趋势预测

第三节 中国整体卫浴行业市场发展预测

一、中国整体卫浴行业市场规模预测

二、中国整体卫浴行业市场规模增速预测

三、中国整体卫浴行业产值规模预测

四、中国整体卫浴行业产值增速预测

五、中国整体卫浴行业供需情况预测

第四节 中国整体卫浴行业盈利走势预测

一、中国整体卫浴行业毛利润同比增速预测

二、中国整体卫浴行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国整体卫浴行业投资风险与营销分析

第一节 整体卫浴行业投资风险分析

一、整体卫浴行业政策风险分析

二、整体卫浴行业技术风险分析

三、整体卫浴行业竞争风险分析

四、整体卫浴行业其他风险分析

第二节 整体卫浴行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国整体卫浴行业发展战略及规划建议

第一节 中国整体卫浴行业品牌战略分析

一、整体卫浴企业品牌的重要性

二、整体卫浴企业实施品牌战略的意义

三、整体卫浴企业品牌的现状分析

四、整体卫浴企业的品牌战略

五、整体卫浴品牌战略管理的策略

第二节 中国整体卫浴行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国整体卫浴行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 整体卫浴行业竞争力提升策略

- 一、整体卫浴行业产品差异性策略
- 二、整体卫浴行业个性化服务策略
- 三、整体卫浴行业的促销宣传策略
- 四、整体卫浴行业信息智能化策略
- 五、整体卫浴行业品牌化建设策略
- 六、整体卫浴行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国整体卫浴行业发展策略及投资建议

第一节 中国整体卫浴行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国整体卫浴行业营销渠道策略

- 一、整体卫浴行业渠道选择策略
- 二、整体卫浴行业营销策略

第三节 中国整体卫浴行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国整体卫浴行业重点投资区域分析
- 二、中国整体卫浴行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533598533598.html>