

2016-2022年中国网上支付行业运营现状及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国网上支付行业运营现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/253598253598.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上支付是电子支付的一种形式，它是通过第三方提供的与银行之间的支付接口进行的即时支付方式，这种方式的好处在于可以直接把资金从用户的银行卡中转账到网站账户中，汇款马上到账，不需要人工确认。客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。

从网上支付的供给者来看，非银行金融结构和非金融企业尚未介入，主要是一些商业银行和中央银行下属机构(如银行卡信息交换中心)。

从网上支付业务发展情况看，银行提供网上支付服务已经介入了B2C，B2B电子商务。在B2C电子商务中，银行通过与B2C电子商务平台供应商合作，为个人用户提供支付结算服务;在B2B电子商务中，银行对B2B结算业务的支持已从单纯的在网上为企业用户提供转帐结算服务，发展到介入企业的采购和分销系统，支付结算的手段也从单纯的转帐功能发展到结合企业综合授信额度的网上信用证服务。从B2C网上支付技术形式看，基于SSL的支付系统是网上支付的主流形式，而基于SET的网上支付发展则相对缓慢。招商银行同时提供基于SSL的小额网上支付和基于数字证书的无限额支付,发展形式良好。

中国报告网发布的《2016-2022年中国网上支付行业运营现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上支付相关概述

1.1 电子商务和电子支付简介

1.1.1 电子商务定义

1.1.2 网络购物产业链

1.1.3 电子支付的定义

1.1.4 电子支付的方式

1.2 网上支付相关概述

1.2.1 网上支付

1.2.2 银行卡网上支付

1.2.3 网上银行

1.3 第三方支付平台相关概述

1.3.1 第三方支付定义

1.3.2 第三方在线支付流程

1.3.3 第三方支付平台经营模式

1.3.4 第三方支付服务创新分析

1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析

1.4.1 网上支付行业监管体制分析

1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析

1.4.3 网上支付行业监管重点分析

第二章 2014年中国网上支付市场发展环境分析

2.1 2014年中国宏观经济发展现状分析

2.1.1 2014年中国GDP的增长情况分析

2.1.2 2014年中国居民收入与消费情况分析

2.2 2014年中国电子商务和互联网的发展状况分析

2.2.1 2014年中国互联网基础资源现状概述

2.2.2 2014年中国网民规模增长迅速

2.2.3 2014年中国电子商务企业规模分析

2.2.4 2014年中国电子商务市场发展特征分析

2.2.5 2014年中国网购用户规模及渗透率分析

2.3 2014年中国网上支付市场发展的政策环境分析

2.3.1 2014-2015年中国电子商务相关政策概况

2.3.2 2014年《电子签名法》的实施及作用分析

2.3.3 2014年《电子支付指引（第一号）》解读

2.3.4 2014年《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》

2.3.5 2014年《上海市促进电子商务发展规定》解读

2.3.6 2014年《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知

2.3.7 2014年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析

第三章 2014年中国网上支付市场运行态势分析

3.1 2014年中国网上支付发展概述

3.1.1 2014年中国网上支付市场规模分析

3.2 2014年中国网上支付市场发展特征分析

- 3.2.1 网上支付领域全面拓展
- 3.2.2 网上支付服务改进
- 3.2.3 手机支付优势初现
- 3.3 2014年中国网上支付应用领域分析
 - 3.3.1 网上零售市场
 - 3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场
 - 3.3.3 电子机票市场
 - 3.3.4 公共事业缴费
 - 3.3.5 电信充值
 - 3.3.6 其他细分市场
- 3.4 2014年中国网上支付市场存在的主要问题分析
 - 3.4.1 电子商务安全问题
 - 3.4.2 支付工具发展滞后
 - 3.4.3 认证机构不统一
 - 3.4.4 支付平台不统一
 - 3.4.5 法律基础薄弱
- 3.5 中国网上支付市场发展策略分析
 - 3.5.1 重视网上安全
 - 3.5.2 工具多样化
 - 3.5.3 统一CA建立
 - 3.5.4 统一支付技术标准
 - 3.5.5 加快网上支付的立法
- 第四章 2014年中国网上银行市场发展现状分析
 - 4.1 中国网上银行发展概述
 - 4.1.1 网上银行的产生及发展历程
 - 4.1.2 网上银行发展特点分析
 - 4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴
 - 4.1.4 网上银行产业链分析
 - 4.2 2014年中国网上银行发展现状分析
 - 4.2.1 2014年中国银行卡发放和消费规模分析
 - 4.2.2 2014年中国网上银行业务规模分析
 - 4.2.3 2014年个人网上银行业务规模分析
 - 4.2.4 2014年企业网上银行业务规模分析
 - 4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析
 - 4.3 中国网上银行发展存在的问题分析

4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距

4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题

4.4 中国网上银行发展策略分析

4.4.1 网络银行业务的整体发展策略

4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析

4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议

第五章 2014年中国第三方电子支付市场动态分析

5.1 2014年中国第三方支付市场发展概况

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程

5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析

5.2 2014年中国第三方支付市场规模分析

5.2.1 2014年中国第三方支付市场交易规模分析

5.2.2 2014年中国第三方在线支付注册账户规模分析

5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析

5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析

5.3 2014年中国第三方支付企业的安全保障措施分析

5.3.1 财付通“财付盾”技术分析

5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析

5.3.3 环迅支付AFS系统分析

5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析

5.4.2 中国第三方支付市场发展策略分析

5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析

5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析

第六章 2016-2022年中国网上支付市场竞争现状分析

6.1 2016-2022年中国网上支付产业竞争现状分析

6.1.1 2014年中国网上支付市场竞争不断加剧

6.1.2 2014年中国网上支付将进入差异化竞争阶段

6.1.3 2014年市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌

6.2 2016-2022年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析

6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析

6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析

6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析

6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议

6.3 2016-2022年中国第三方支付市场竞争现状分析

6.3.1 2014年第三方支付市场整体竞争格局分析

6.3.2 2014年中国第三方在线支付市场份额分析

6.3.3 2014年第三方支付网站对用户的争夺现状分析

第七章 2016-2022年中国电子支付重点企业竞争力分析

7.1 支付宝

7.1.1 支付宝简介

7.1.2 2016-2022年支付宝发展历程分析

7.1.3 2014年支付宝交易规模分析

7.1.4 支付宝SWOT分析

7.2 财付通

7.2.1 财付通简介

7.2.2 2014-2015年财付通发展历程分析

7.2.3 财付通SWOT分析

7.3 快钱

7.3.1 快钱简介

7.3.3 2014-2015年快钱发展历程分析

7.3.3 快钱支付SWOT分析

7.3.4 2014年快钱进军航空高端市场

7.4 环迅支付

7.4.1 环迅支付简介

7.4.2 2014-2015年环迅支付发展历程分析

7.4.3 环迅支付SWOT分析

7.5 易宝支付

7.5.1 易宝支付简介

7.5.2 2016-2022年易宝支付发展历程分析

7.5.3 易宝支付SWOT分析

7.6 网银在线

7.6.1 网银在线简介

7.6.2 2016-2022年网银在线发展历程分析

7.6.2 网银在线SWOT分析

7.6.4 2014年网银在线通过PCI DSS国际安全认证

7.7 首信易支付

7.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况

7.7.2 首信易支付简介

7.7.3 首信易支付SWOT分析

7.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析

7.8 云网支付

7.8.1 云网支付简介

7.8.2 2014-2015年云网支付发展历程分析

7.8.3 云网支付SWOT分析

7.9 银联电子支付Chinapay

7.9.1 Chinapay简介

7.9.2 2014-2015年Chinapay发展历程分析

7.9.3 Chinapay SWOT分析

第八章 2016-2022年中国网上支付市场发展前景预测

8.1 2016-2022年中国网上支付市场发展前景预测

8.1.1 2016-2022年中国第三方支付发展机遇分析

8.1.2 2016-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测

8.1.3 2016-2022年中国网上银行业务规模预测

8.2 2016-2022年中国网上支付市场发展趋势分析

8.2.1 平台多元化整合

8.2.2 服务增值创新继续

8.2.3 B2C/B2B成突破口

8.2.4 传统行业市场开发

8.2.5 专注产品创新

8.2.6 合理分工合作

图表目录：

图表 1 网络购物产业链

图表 2 第三方平台网上支付路径图

图表 3 2014-2015年中国国内生产总值增长趋势图

图表 4 2014-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 5 2014-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 6 2014-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 7 2014-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 8 2014-2015年中国社会消费品零售总额情况

图表 9 2014-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 10 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 11 2014-2015年中国IPv4地址资源变化情况

图表 12 2014年中国分类域名数

图表 13 2014年中国分类CN域名数

图表 14 2014-2015年中国网站规模变化趋势图

图表 15 2014-2015年中国网页规模变化

图表 16 2014年中国网页数分类及增长情况

图表 17 2014-2015年中国国际出口带宽变化情况

图表 18 2014年中国主要骨干网络国际出口带宽数

图表 19 2014-2015年中国网民规模增长趋势图

图表 20 2014年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计

图表 21 中国互联网普及率的三个梯队

图表 22 2014年中国各省网民规模及增速统计

图表 23 2014年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析

图表 24 2010-2015年中国B2B电子商务服务企业数量增长趋势图

图表 25 2010-2015年中国B2C、C2C电子商务服务企业数量增长趋势图

图表 26 2010-2015年中国电子商务企业营业收入增长趋势图

图表 27 2014-2015年中国电子商务上市公司营收与净利润增长趋势图

图表 28 2014-2015年中国网购网民规模增长趋势图

图表 29 2013-2015年中国网上支付和网上银行用户规模统计

图表 30 2014年全球部分国家网民网络购物渗透率统计

图表 31 2014-2015年中国电子商务相关政策列表

图表 32 2014-2015年中国网上支付市场规模增长趋势图

图表 33 网上零售支付方式比较

图表 34 2014年中国用户使用率排名前五的电子支付类型(%)

图表 35 网络游戏支付方式比较

图表 36 电子机票支付方式比较

图表 37 公共事业缴费支付方式比较

图表 38 电信充值支付方式比较

图表 39 中国网上银行发展历程

图表 40 中国个人网上银行按功能主要业务分类

图表 41 中国企业网上银行按功能主要业务分类

图表 42 2013-2015年中国部分银行个人网上银行产品版本对比

图表 43 2013-2015年中国部分银行电子银行产品升级动态

图表 44 中国网上银行产业链结构示意图

图表 45 2014-2015年中国银行卡累计发行量增长趋势图

图表 46 2014-2015年银行卡消费交易笔数和增长率

- 图表 47 2014-2015年银行卡消费交易金额和增长率
- 图表 48 2014-2015年中国网上银行交易额增长趋势图
- 图表 49 2014-2015年中国个人网上银行交易额增长趋势图
- 图表 50 2014-2015年中国个人网上银行交易额增长趋势图
- 图表 51 中国第三方支付市场发展阶段和模式
- 图表 52 中国第三方企业收入支出构成示意图
- 图表 53 2014-2015年中国第三方支付交易市场规模统计
- 图表 54 2014-2015年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图
- 图表 55 2014年中国第三方支付市场份额图
- 图表 56 2014-2015年中国第三方在线支付交易市场规模增长趋势图
- 图表 57 2014-2015年中国第三方在线支付注册账户规模统计
- 图表 58 2014-2015年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图
- 图表 59 网络购物四种支付方式的优劣势比较
- 图表 60 支付宝资金流通渠道示意图
- 图表 61 网上银行与第三方支付的竞合发展阶段
- 图表 62 2014年中国第三方在线支付市场份额
- 图表 63 2014年中国第三方在线支付市场份额
- 图表 64 2016-2022年支付宝发展历程
- 图表 65 支付宝SWOT分析
- 图表 66 2014-2015年财付通发展历程
- 图表 67 财付通SWOT分析
- 图表 68 2014-2015年快钱发展历程
- 图表 69 快钱SWOT分析
- 图表 70 2014-2015年环迅支付发展历程
- 图表 71 环迅支付SWOT分析
- 图表 72 2016-2022年易宝支付发展历程
- 图表 73 易宝支付SWOT分析
- 图表 74 2016-2022年网银在线发展历程
- 图表 75 网银在线SWOT分析
- 图表 76 首信易支付SWOT分析
- 图表 77 2014-2015年云网支付发展历程
- 图表 78 云网支付SWOT分析
- 图表 79 2014-2015年Chinapay发展历程
- 图表 80 Chinapay SWOT分析
- 图表 81 2016-2022年中国第三方在线支付市场交易规模预测

图表 82 2016-2022年中国第三方在线支付市场交易规模增长趋势图

图表 83 2016-2022年中国网上银行交易额预测趋势图

图表 84 2016-2022年中国个人网上银行交易额预测趋势图

图表 85 2016-2022年中国企业网上银行交易额预测趋势图

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/253598253598.html>