

2020年中国油田化学品市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国油田化学品市场前景研究报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503597503597.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国油田化学品行业发展综述

第一节 油田化学品行业界定

一、油田化学品的概念

二、油田化学品的分类

三、油田化学品的作用

第二节 油田化学品行业经济环境

一、我国GDP增长情况分析

二、GDP增长率与油田服务市场关联性分析

第三节 油田化学品行业政策环境

一、油田化学品行业监管体制

二、油田化学品行业相关政策

三、油田化学品行业相关规划

第二章 中国油田化学品基本原料市场分析

第一节 无机化工原料市场供求分析

一、硫酸市场分析

(1) 硫酸市场供给分析

(2) 硫酸市场需求分析

(3) 硫酸市场价格行情

二、硝酸市场分析

(1) 硝酸市场供给分析

(2) 硝酸市场需求分析

(3) 硝酸市场价格行情

三、盐酸市场分析

(1) 盐酸市场供给分析

(2) 盐酸市场需求分析

(3) 盐酸市场价格行情

四、烧碱市场分析

(1) 烧碱市场供给分析

(2) 烧碱市场需求分析

(3) 烧碱市场价格行情

五、碳酸钠市场分析

(1) 碳酸钠市场供给分析

(2) 碳酸钠市场需求分析

(3) 碳酸钠市场价格行情

六、电石市场分析

(1) 电石市场供给分析

(2) 电石市场需求分析

(3) 电石市场价格行情

第二节 有机化工原料市场供求分析

一、甲醛市场分析

(1) 甲醛市场供给分析

(2) 甲醛市场需求分析

(3) 甲醛市场价格行情

二、乙烯市场分析

(1) 乙烯市场供给分析

(2) 乙烯市场需求分析

(3) 乙烯市场价格行情

三、苯酚市场分析

(1) 苯酚市场供给分析

(2) 苯酚市场需求分析

(3) 苯酚市场价格行情

四、丙烯酸市场分析

(1) 丙烯酸市场供给分析

(2) 丙烯酸市场需求分析

(3) 丙烯酸市场价格行情

五、丙烯腈市场分析

(1) 丙烯腈市场供给分析

(2) 丙烯腈市场需求分析

(3) 丙烯腈市场价格行情

六、环氧丙烷市场分析

(1) 环氧丙烷市场供给分析

(2) 环氧丙烷市场需求分析

(3) 环氧丙烷进出口情况分析

(4) 环氧丙烷市场价格行情分析

第三节 天然化工原料市场供求分析

一、栲胶市场分析

二、单宁酸市场分析

三、腐植酸市场分析

四、木质素磺酸钠市场分析

第三章 中国油田化学品行业发展状况分析

第一节 国际油田化学品行业发展分析

- 一、国际油田化学品行业发展概况
- 二、全球油田化学品需求地区分布情况
- 三、北美地区油田化学品行业发展现状
- 四、国际油田化学品行业竞争格局

第二节 中国油田化学品行业发展现状

- 一、中国油田化学品行业发展概况
- 二、中国油田化学品行业发展规模
- 三、中国油田化学品行业存在问题

(1) 企业规模小，装备落后

(2) 研发投入低，技术创新力不足

四、中国油田化学品行业发展对策

(1) 注重创新投入

(2) 延长产业链，增加赢利点

第三节 中国油田化学品行业运营现状

- 一、中国油田化学品行业盈利能力分析
- 二、中国油田化学品行业营运能力分析
- 三、中国油田化学品行业偿债能力分析
- 四、油田化学品行业发展能力分析

第四节 中国油田化学品行业五力竞争分析

- 一、油田化学品行业供应商议价能力分析
- 二、油田化学品行业下游客户议价能力分析
- 三、油田化学品行业新进入者威胁分析
- 四、油田化学品行业替代产品威胁
- 五、油田化学品行业内部竞争分析
- 六、油田化学品行业五力竞争综合分析

第四章 中国油田化学品行业细分市场分析

第一节 钻井用化学品市场分析

一、钻井用化学品市场概述

(1) 钻井用化学品发展概况

(2) 钻井用化学品产品种类

二、钻井用化学品市场需求分析

- (1) 钻井液技术服务市场需求
 - (2) 钻井液在油气勘探中的功能及意义
 - (3) 钻井用化学品市场需求规模
 - 三、钻井用化学品生产企业分析
 - 四、钻井用化学品研究进展分析
 - (1) 钻井液处理剂
 - (2) 油井水泥外加剂
 - 五、钻井用化学品市场需求前景
 - (1) 钻井完井服务市场发展趋势
 - (2) 钻井用化学品市场需求前景
 - 六、钻井用化学品发展方向预测
- ## 第二节 采油用化学品市场分析
- 一、采油用化学品市场概述
 - 二、采油用化学品市场需求分析
 - (1) 油田生产服务市场现状
 - (2) 采油用化学品市场需求
 - 三、采油用化学品研究进展分析
 - 四、采油用化学品市场需求前景
 - (1) 油田生产服务市场发展趋势
 - (2) 采油用化学品市场需求前景
- ## 第三节 油气集输化学品市场分析
- 一、油气集输化学品市场概述
 - 二、油气集输化学品市场现状分析
 - (1) 油气运输服务市场现状
 - (2) 油气集输化学品市场现状
 - 三、油气集输化学品研究进展分析
 - 四、油气集输化学品市场需求前景
 - (1) 油气运输服务市场发展趋势
 - (2) 油气集输化学品市场需求前景
- ## 第四节 油田水处理化学品市场分析
- 一、油田水处理化学品市场概述
 - 二、油田水处理化学品市场现状分析
 - (1) 油田环保技术服务市场现状
 - (2) 油田水处理化学品市场现状
 - 三、油田水处理化学品生产企业分析

四、油田水处理化学品研究进展分析

五、油田水处理化学品市场需求前景

第五章 中国大型油田发展状况分析

第一节 大庆油田发展分析

一、大庆油田油气资源潜力

二、大庆油田勘探开发现状

三、大庆油田发展前景规划

四、大庆油田化学品需求分析

(1) 大庆油田化学品研发现状

(2) 大庆油田化学品应用现状

第二节 长庆油田发展分析

一、长庆油田油气资源潜力

二、长庆油田勘探开发现状

三、长庆油田化学品需求分析

(1) 长庆油田化学品研发现状

(2) 长庆油田化学品应用现状

第三节 渤海油田发展分析

一、渤海油田油气资源潜力

二、渤海油田勘探开发现状

三、渤海油田发展前景规划

第四节 胜利油田发展分析

一、胜利油田油气资源潜力

二、胜利油田勘探开发现状

三、胜利油田发展前景规划

四、胜利油田化学品需求分析

第五节 塔里木油田发展分析

一、塔里木油田油气资源潜力

二、塔里木油田勘探开发现状

三、塔里木油田发展前景规划

四、塔里木油田化学品需求分析

第六章 中国油田化学品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 油田化学品企业总体发展状况分析

第二节 油田化学品行业领先企业经营分析

一、中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中国石油集团长城钻探工程有限公司钻井液公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、天津中海油服化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、胜利油田博友泥浆技术有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、浙江仁智股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、成都川锋化学工程有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、齐河福达化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、胜利油田钻井北星化工有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、爱森(中国)絮凝剂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、山东宝莫生物化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、湖北汉科新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、北京宏勤石油助剂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、任丘市京开化工厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、扬州润达油田化学剂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、滨化集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国油田化学品行业投资分析与建议

第一节 油田化学品行业投资特性分析

一、油田化学品行业进入壁垒分析

二、油田化学品行业经营模式分析

三、油田化学品行业盈利模式分析

第二节 油田化学品行业投资风险分析

一、油田化学品行业政策风险

二、油田化学品行业宏观经济风险

三、油田化学品行业融资风险

四、油田化学品行业技术研发风险

五、油田化学品行业其他投资风险

第三节 油田化学品行业投资机会与建议

一、油田化学品行业投资潜力分析

二、油田化学品行业投资机会与建议

图表目录

图表1：油田化学品分类

图表2：2017-2020年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表3：中国GDP与油田化学品行业关联性分析

图表4：2017-2020年硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表5：2020我国硫酸产量地区分布情况（单位：%）

图表6：2017-2020年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表7：2017-2020年国内硫酸价格走势（单位：元/吨）

图表8：2017-2020年浓硝酸（折100%）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2020年我国硝酸产量地区分布情况（单位：%）

图表10：2020年我国硝酸消费分布情况（单位：%）

图表11：2017-2020年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表12：2017-2020年硝酸市场价格走势图（单位：元/吨）

图表13：2017-2020年中国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表14：2020年我国盐酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表15：2017-2020年我国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2017-2020年我国盐酸价格走势（单位：元/吨）

图表17：2017-2020年我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2020年我国烧碱地区分布情况（单位：%）

图表19：2017-2020年烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表20：2017-2020年华东市场烧碱价格走势（单位：元/吨）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国油田化学品市场前景研究报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503597503597.html>