

2011-2015年中国滑雪用具市场专项调研及市场前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国滑雪用具市场专项调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/123596123596.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2011-2015年中国滑雪用具市场专项调研及市场前景预测报告》共十四章，是根据多年来对滑雪用具产业的研究，结合滑雪用具市场行业历年供需关系变化规律，对我国滑雪用具产业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

第一章 2010年中国滑雪行业发展整体情况诠释

第一节 2010年中国滑雪产业运营形势分析

- 一、中国大众滑雪产业发展回顾
- 二、大众滑雪运动在我国兴起的动因
- 三、滑雪运动在中国正悄然兴起
- 四、中国开发滑雪场地的有利条件与不利因素
- 五、中国滑雪产业日益升温
- 六、中国成为世界滑雪胜地竞相争夺的客源市场

第二节 2010年中国滑雪业面临的问题分析

- 一、我国大众滑雪运动发展中的问题
- 二、滑雪产业遭遇环保质疑
- 三、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第三节 2010年东北三省大众滑雪产业发展分析

- 一、东北三省大众滑雪场的规模及硬件措施
- 二、东北三省滑雪市场的影响力分析
- 三、东北三省滑雪市场的消费情况
- 四、东北三省滑雪市场存在的问题
- 五、东北三省滑雪市场发展建议

第四节 2010年中国修建滑雪场的效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益
- 三、填补冬季旅游的“空白”
- 四、生态环保效益

第五节 2010年河南滑雪场的营销误区分析

- 一、缺乏长期系统规划
- 二、缺乏科学市场定位
- 三、事件营销不到位

第二章 2010年中国滑雪用具行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国滑雪用具行业政策环境分析

- 一、中国滑雪场所管理规范
- 二、中国滑雪运动安全规范
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国滑雪用具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010年中国滑雪用具市场营运格局分析

第一节 2010年国内外滑雪器材市场发展状况分析

- 一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况
- 二、瑞士滑雪用品市场巨大
- 三、中国应制定滑雪器材生产标

第二节 2010年中国主要地区滑雪用具市场情况

- 一、山东颁布滑雪手套标准
- 二、黑龙江滑雪配套产业面临突围

第三节 2010年中国滑雪服装纺织市场状况分析

- 一、国内滑雪服市场现状
- 二、中国滑雪服市场发展潜力巨大
- 三、企业可择机进入滑雪服市场

四、滑雪运动服装开始在我国蓬勃发展

第四章 2010年中国滑雪鞋行业生产现状分析

第一节 2010年中国滑雪鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、滑雪鞋行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第二节 2010年中国滑雪鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第三节 2010年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

第五章 2006-2009年中国滑雪套装进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国棉制滑雪套装进出口数据监测分析

- 一、2006-2009年中国棉制滑雪套装进口数据分析
- 二、2006-2009年中国棉制滑雪套装出口数据分析
- 三、2006-2009年中国棉制滑雪套装进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国棉制滑雪套装进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国其他纺织材料制滑雪套装进出口数据监测分析

- 一、2006-2009年中国其他纺织材料制滑雪套装进口数据分析
- 二、2006-2009年中国其他纺织材料制滑雪套装出口数据分析
- 三、2006-2009年中国其他纺织材料制滑雪套装进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国其他纺织材料制滑雪套装进出口国家及地区分析

第六章 2006-2009年中国棉制针织或钩编滑雪服进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国棉制针织或钩编滑雪服进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国棉制针织或钩编滑雪服出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国棉制针织或钩编滑雪服进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国棉制针织或钩编滑雪服进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2009年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国皮革制鞋面的滑雪靴进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国皮革制鞋面的滑雪靴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2009年中国滑雪屐进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国滑雪屐进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国滑雪屐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国滑雪屐进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国滑雪屐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2009年中国滑雪屐扣件(滑雪屐带)进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国滑雪屐扣件(滑雪屐带)进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国滑雪屐扣件(滑雪屐带)出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国滑雪屐扣件(滑雪屐带)进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国滑雪屐扣件(滑雪屐带)进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2006-2009年中国其他滑雪用具进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国其他滑雪用具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国其他滑雪用具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国其他滑雪用具进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国其他滑雪用具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2006-2010年中国滑雪用具相关制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月中国体育器材及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月中国体育器材及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月中国体育器材及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月中国体育器材及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月中国体育器材及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十二章 2010年中国滑雪用具产业优势企业关键性数据分析

第一节 乳山市世芝手套有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波市甬陵轻工实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市富达金塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛奥技科光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛宝库光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济宁鸿源手套有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 常州东方飞洋鱼服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市星洋旅游制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江门世芝运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 荣和丽科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国滑雪用具行业市场发展及投资分析

第一节 2011-2015年中国滑雪用具季节特征分析

第二节 2011-2015年中国滑雪用具产品趋势分析

一、滑雪用具市场供需预测分析

二、滑雪用具进出口预测分析

三、滑雪用具竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国滑雪用具市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国滑雪用具行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国滑雪用具行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国滑雪用具行业投资机会分析

一、滑雪用具投资潜力分析

二、滑雪用具投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国滑雪用具行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中国产业信息网专家投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/123596123596.html>