

2021年中国图书馆舆情市场调研报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国图书馆舆情市场调研报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/533594533594.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

舆情是指在一定的社会空间内，围绕中介性社会事项的发生、发展和变化，作为主体的民众对作为客体的国家管理者产生和持有的社会政治态度。我国公共图书馆政务舆情信息服务业务是图书馆根据政府决策需求，为政府机关和各级领导收集舆情信息，并提供决策信息服务的，如为每年的人大政协“两会”及人大代表、政协委员信息咨询服务，为地方政治、经济、文化建设等提供决策信息服务等。

公共图书馆开展政务舆情服务的意义 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

数据库供应商、系统服务供应商等作为图书馆上流业务，是图书馆政务舆情业务技术信息资源的重要提供者。随着互联网的快速发展，数据库供应商可以将资源卖给情报研究所、企业等用户，拥有越来越多的用户群体，图书馆不是供应商唯一的客户，甚至是数据库供应商后置业务，自己展开了舆情业务，成为图书馆舆情业务的竞争者，这些都使得供应商的议价能力增强。

二、购买者的议价能力

随着互联网络和数据库技术迅猛发展，用户更注重快速、方便地获取信息资源，容易选择图书馆的替代品，从而减小了对图书馆的依赖程度，提高了用户对图书馆的议价能力。目前，我国只有部分省委宣传部设立了专门的舆情工作部门，多数省份没有固定的专职部门、人员从事舆情信息服务，故作为图书馆来说，介入其舆情工作有很大空间及优势。因此，图书馆可以通过培养用户粘性，形成用户的使用习惯，降低用户的议价能力。

三、新进入者的威胁

图书馆舆情业务的潜在进入者是指其他机构或者组织进入政务舆情业务，瓜分图书馆政务舆情业务既有的用户群。从图书馆舆情业务的准入门槛上看，进入壁垒较高，舆情业务的开展除需要一定规模的资金和完备的信息资源硬件，还要一定时期内的用户积累产生的信任度，这加大了行业进入壁垒。同时，在部分舆情业务中，图书馆向用户提供免费的公益性服务，这便减少了逐利的潜在进入者的威胁。

目前，我国从事舆情服务的机构大致有以下四类：党政机关及事业单位组织的舆情服务机构、高校或科研单位学术团体舆情服务机构、重要新闻媒体设立的舆情服务机构、从事舆情监测系统开发的软件公司。

我国舆情信息研究机构情况

高校舆情研究机构

重要新闻媒体设立的舆情服务机构

从事舆情监测系统开发的软件公司

中国传媒大学公关舆情研究所

人民网舆情检测室

谷尼分析

中国人民大学舆论研究所

新华网舆情监测分析中心

慧科搜索

天津社会科学院舆情研究所

环球时报舆情调查中心

拓尔思Trs

中国科技大学知识管理研究所舆情管理研究中心

央视舆情监测中心

方正电子政务

华中科技大学舆情信息研究中心

检察日报社下属的正义网络传媒研究院

邦富软件

/

中青报舆情监测室

西盈网络

/

法制网舆情监测

智谷趋势

/

中国网舆情监测室

/

/

红网

/

/

新浪微博旗下蜜度信息

/数据来源：公开资料整理

各类舆情信息研究机构的优势 数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

网络搜索引擎业务的发展造成了部分政务舆情用户的分流。百度、Google、欧洲数字图书馆计划为用户提供了免费、方便、快速的检索途径。随着互联网的普及，开放获取业务（Open access，OA）的发展，越来越多的用户通过互联网搜索引擎来获取信息，对图书馆舆情业务的发展构成威胁。不过，图书馆拥有专业的技术人员和充足的信息资源，技术人员可以整合庞杂的网络信息，形成规范化、专业化的舆情产品。同时，图书馆可以为用户提

供定制化、专业化、深入化的信息服务，以用户为导向，依据用户具体需求，提供定制化产品。因此，整体来看我国图书馆舆情业务替代品的威胁中等。

五、同业竞争者的竞争程度

我国各地方公共图书馆、高校图书馆、专业图书馆已陆续开展政务舆情工作，例如广东省立中山图书馆创办《决策内参》、上海市图书馆《上图专递》、广东大学图书馆的《港澳台媒体近日涉穗报道》等已形成了一定的形象力和品牌知名度。根据相关资料显示，我国已有32家省级公共图书馆（其中广西省有两家省级公共图书馆），其中开展政务舆情服务的有29家，占省级公共图书馆总数的90.6%。同时，由于已开展业务的各馆分布均衡，馆间在用户的争夺上并不激烈。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国图书馆舆情市场调研报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国图书馆舆情行业发展概述

第一节 图书馆舆情行业发展情况概述

一、图书馆舆情行业相关定义

二、图书馆舆情行业基本情况介绍

三、图书馆舆情行业发展特点分析

四、图书馆舆情行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、图书馆舆情行业需求主体分析

第二节 中国图书馆舆情行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、图书馆舆情行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国图书馆舆情行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国图书馆舆情行业生命周期分析

一、图书馆舆情行业生命周期理论概述

二、图书馆舆情行业所属的生命周期分析

第四节 图书馆舆情行业经济指标分析

一、图书馆舆情行业的赢利性分析

二、图书馆舆情行业的经济周期分析

三、图书馆舆情行业附加值的提升空间分析

第五节 中国图书馆舆情行业进入壁垒分析

一、图书馆舆情行业资金壁垒分析

二、图书馆舆情行业技术壁垒分析

三、图书馆舆情行业人才壁垒分析

四、图书馆舆情行业品牌壁垒分析

五、图书馆舆情行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球图书馆舆情行业市场发展现状分析

第一节 全球图书馆舆情行业发展历程回顾

第二节 全球图书馆舆情行业市场区域分布情况

第三节 亚洲图书馆舆情行业市场分析

- 一、亚洲图书馆舆情行业市场现状分析
- 二、亚洲图书馆舆情行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲图书馆舆情行业市场前景分析

第四节 北美图书馆舆情行业市场分析

- 一、北美图书馆舆情行业市场现状分析
- 二、北美图书馆舆情行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美图书馆舆情行业市场前景分析

第五节 欧洲图书馆舆情行业市场分析

- 一、欧洲图书馆舆情行业市场现状分析
- 二、欧洲图书馆舆情行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲图书馆舆情行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界图书馆舆情行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球图书馆舆情行业市场规模预测

第三章 中国图书馆舆情产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品图书馆舆情总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国图书馆舆情行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国图书馆舆情产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国图书馆舆情行业运行情况

第一节 中国图书馆舆情行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国图书馆舆情行业市场规模分析

第三节 中国图书馆舆情行业供应情况分析

第四节 中国图书馆舆情行业需求情况分析

第五节 我国图书馆舆情行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国图书馆舆情行业供需平衡分析

第七节 中国图书馆舆情行业发展趋势分析

第五章 中国图书馆舆情所属行业运行数据监测

第一节 中国图书馆舆情所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国图书馆舆情所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国图书馆舆情所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国图书馆舆情市场格局分析

第一节 中国图书馆舆情行业竞争现状分析

一、中国图书馆舆情行业竞争情况分析

二、中国图书馆舆情行业主要品牌分析

第二节 中国图书馆舆情行业集中度分析

一、中国图书馆舆情行业市场集中度影响因素分析

二、中国图书馆舆情行业市场集中度分析

第三节 中国图书馆舆情行业存在的问题

第四节 中国图书馆舆情行业解决问题的策略分析

第五节 中国图书馆舆情行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国图书馆舆情行业需求特点与动态分析

第一节 中国图书馆舆情行业消费市场动态情况

第二节 中国图书馆舆情行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 图书馆舆情行业成本结构分析

第四节 图书馆舆情行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国图书馆舆情行业价格现状分析

第六节 中国图书馆舆情行业平均价格走势预测

一、中国图书馆舆情行业价格影响因素

二、中国图书馆舆情行业平均价格走势预测

三、中国图书馆舆情行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国图书馆舆情行业区域市场现状分析

第一节 中国图书馆舆情行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区图书馆舆情市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区图书馆舆情市场规模分析
- 四、华东地区图书馆舆情市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区图书馆舆情市场规模分析
- 四、华中地区图书馆舆情市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区图书馆舆情市场规模分析
- 四、华南地区图书馆舆情市场规模预测

第九章 2017-2020年中国图书馆舆情行业竞争情况

第一节 中国图书馆舆情行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国图书馆舆情行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国图书馆舆情行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 图书馆舆情行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国图书馆舆情行业发展前景分析与预测

第一节 中国图书馆舆情行业未来发展前景分析

- 一、图书馆舆情行业国内投资环境分析
- 二、中国图书馆舆情行业市场机会分析
- 三、中国图书馆舆情行业投资增速预测

第二节 中国图书馆舆情行业未来发展趋势预测

第三节 中国图书馆舆情行业市场发展预测

- 一、中国图书馆舆情行业市场规模预测
- 二、中国图书馆舆情行业市场规模增速预测
- 三、中国图书馆舆情行业产值规模预测
- 四、中国图书馆舆情行业产值增速预测
- 五、中国图书馆舆情行业供需情况预测
- 第四节 中国图书馆舆情行业盈利走势预测
- 一、中国图书馆舆情行业毛利润同比增速预测
- 二、中国图书馆舆情行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国图书馆舆情行业投资风险与营销分析

第一节 图书馆舆情行业投资风险分析

- 一、图书馆舆情行业政策风险分析
- 二、图书馆舆情行业技术风险分析
- 三、图书馆舆情行业竞争风险分析
- 四、图书馆舆情行业其他风险分析

第二节 图书馆舆情行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国图书馆舆情行业发展战略及规划建议

第一节 中国图书馆舆情行业品牌战略分析

- 一、图书馆舆情企业品牌的重要性
- 二、图书馆舆情企业实施品牌战略的意义
- 三、图书馆舆情企业品牌的现状分析
- 四、图书馆舆情企业的品牌战略
- 五、图书馆舆情品牌战略管理的策略

第二节 中国图书馆舆情行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国图书馆舆情行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 图书馆舆情行业竞争力提升策略

一、图书馆舆情行业产品差异性策略

二、图书馆舆情行业个性化服务策略

三、图书馆舆情行业的促销宣传策略

四、图书馆舆情行业信息智能化策略

五、图书馆舆情行业品牌化建设策略

六、图书馆舆情行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国图书馆舆情行业发展策略及投资建议

第一节 中国图书馆舆情行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国图书馆舆情行业营销渠道策略

一、图书馆舆情行业渠道选择策略

二、图书馆舆情行业营销策略

第三节 中国图书馆舆情行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国图书馆舆情行业重点投资区域分析

二、中国图书馆舆情行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/533594533594.html>