

2020年中国暖气片市场分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国暖气片市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/523594523594.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最近，受冷空气影响，我国南方多地气温骤降，人们对电热器、暖气片、壁挂炉这些冬日取暖设备的需求不断增长。从相关平台上发布的数据显示，我国进入11月以来，暖气片在南方城市的销量比去年同期增长了300%，平台上取暖小家电品类整体营业额同比增幅均达到了200%。

近年来，随着南方经济社会发展，居民消费水平提升，国内逐渐打破“秦岭、淮河以南不供暖”的资源配置限制，加上近几年南方供暖的呼声越来越高，我国暖气片相关企业数量越来越多。2017年我国新增近2000家暖气片相关企业，增量为近年来最高。2018及2019年新增量在1500家左右，截至2020年11月9日，我国已计新增暖气片相关企业达1125家。

2017-2020年11月我国暖气片相关企业新增量 数据来源：公开资料

当前，我国南方供暖尚属发展初期，因此，暖气片品牌主要集中在北方，并且，多数为本土品牌。从2020年上榜的十大暖气片品牌来看，仅有太阳花和努奥罗企业分别位于广东及浙江，森德则为瑞士品牌，其余均为北方品牌。

2020年中国暖气片十大品牌及简介

品牌

简介

创立时间

品牌指数

圣劳伦斯

北京圣劳伦斯散热器制造有限公司，知名采暖散热器品牌，致力于新型采暖散热器的研发、生产和销售于一体的现代化大型企业

2010年

9.9

森德

森德（中国）暖通设备有限公司，暖气片知名品牌，采暖器知名品牌，位于瑞士，世界高档散热器知名品牌，世界钢制柱型散热器较早的研发和推广者，中国较大的钢制散热器生产商之一

1895年

9.5

太阳花

佛山市太阳花散热器有限公司，暖气片知名品牌，广东高新技术企业，广东省名牌产品，国内最具规模的采暖散热器生产基地之一，《中国采暖散热器行业服务标准》主编单位，集新型采暖散热器研发、制造、营销于一体的专业化业

2001年

9.3

佛罗伦萨

佛罗伦萨（北京）暖通科技股份有限公司，暖气片知名品牌，中国优秀家居品牌，中国新型散热器研发基地，国家《环境标志产品技术要求采暖散热器》行业标准参编单位，集新型散热器研发、制造、营销于一体的国际化企业

2001年

9.2

努奥罗

努奥罗（中国）有限公司，暖气片-采暖器知名品牌，国家火炬计划重点项目，国家建设部采暖散热器定点企业，中国建筑金属结构协会采暖散热器委员会副主任，以制造、销售采暖散热器和太阳能热水器为核心业务的高科技企业

1998年

9.1

鲁本斯

鲁本斯暖气片，山东省著名商标，集研究、开发、生产和销售采暖散热器为核心业务的高新技术企业

2010年

9.1

金旗舰

金旗舰暖通科技有限公司，总部位于北京丽泽金融商圈，旗下拥有销售公司、生产基地、投资研发中心，三大业务板块，直营、代理等专卖店上千家。12年发展历程，让金旗舰品牌不断成长，同时，也满足了千万用户对传统行业苛求美学的梦想。公司现拥有专业完善的设计研发、生产销售、安装售后服务体系，其多项产品设计已获得国家专利，品牌价值远超同行业其他品牌，发展至今已成为中国暖通行业的领军企业

2005年

9

南山

龙口市南山塑钢建材有限公司，知名（著名）暖气片品牌，山东省名牌产品，南山集团下属骨干企业，《铜铝复合柱翼型散热器》行业标准参编单位，采暖散热器、塑料管材管件、塑料异型材大型生产企业

2000年

8.9

三叶

北京三叶集团有限公司，知名暖气片品牌，知名采暖器品牌，中国建筑金属结构协会优秀会员，国内较早生产钢制散热器的企业之一，专业生产散热器的国有大型企业，从原有单一的

散热器生产和销售演变成经营热能系统的集团化互联信息型企业，智能家居，创造温暖生活，时尚温暖超耐防腐

1974年

8.6

艾尼

银川市艾尼散热器有限公司，知名（著名）散热器品牌，宁夏著名商标，宁夏名牌，中国领先的暖通产品集成供应商，中国暖通行业中的骨干企业之一，西北较大的暖通产品生产基地之一，新能源为核心的综合性生产与服务企业

2002年

8.4 资料来源：公开资料（TC）

目前，我国南方多数家庭仍使用空调和电暖器来度过寒冬，这种取暖方式严重浪费了电力资源，不利于节能减排，而且还存在安全隐患。暖气片的普及，将在一定程度上解决以上问题。南方虽然供暖周期不长、需求差异明显，但作为暖气片的新兴市场，后发优势明显。至今，已有武汉、贵阳、杭州等多地形成各具特色的供暖发展模式。据相关数据预计，到2025年我国南方地区将共有7006万户居民可享受到经济可承受的供暖服务，2030年供暖需求用户或增至9823万，届时，将可带动逾千亿元的消费市场，并将有效拉动内需，成为新的经济增长点。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国暖气片市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国暖气片行业发展概述

第一节 暖气片行业发展情况概述

一、暖气片行业相关定义

二、暖气片行业基本情况介绍

三、暖气片行业发展特点分析

第二节 中国暖气片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、暖气片行业产业链条分析

三、中国暖气片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国暖气片行业生命周期分析

一、暖气片行业生命周期理论概述

二、暖气片行业所属的生命周期分析

第四节 暖气片行业经济指标分析

一、暖气片行业的赢利性分析

二、暖气片行业的经济周期分析

三、暖气片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国暖气片行业进入壁垒分析

一、暖气片行业资金壁垒分析

二、暖气片行业技术壁垒分析

三、暖气片行业人才壁垒分析

四、暖气片行业品牌壁垒分析

五、暖气片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球暖气片行业市场发展现状分析

第一节 全球暖气片行业发展历程回顾

第二节 全球暖气片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲暖气片行业地区市场分析

- 一、亚洲暖气片行业市场现状分析
- 二、亚洲暖气片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲暖气片行业市场前景分析

第四节 北美暖气片行业地区市场分析

- 一、北美暖气片行业市场现状分析
- 二、北美暖气片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美暖气片行业市场前景分析

第五节 欧盟暖气片行业地区市场分析

- 一、欧盟暖气片行业市场现状分析
- 二、欧盟暖气片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟暖气片行业市场前景分析

第六节 全球暖气片行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界暖气片行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球暖气片行业市场规模预测

第三章 中国暖气片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品暖气片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国暖气片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国暖气片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国暖气片行业运行情况

第一节 中国暖气片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国暖气片行业市场规模分析

第三节 中国暖气片行业供应情况分析

第四节 中国暖气片行业需求情况分析

第五节 中国暖气片行业供需平衡分析

第六节 中国暖气片行业发展趋势分析

第五章 中国暖气片所属行业运行数据监测

第一节 中国暖气片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国暖气片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国暖气片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国暖气片市场格局分析

第一节 中国暖气片行业竞争现状分析

一、中国暖气片行业竞争情况分析

二、中国暖气片行业主要品牌分析

第二节 中国暖气片行业集中度分析

一、中国暖气片行业市场集中度分析

二、中国暖气片行业企业集中度分析

第三节 中国暖气片行业存在的问题

第四节 中国暖气片行业解决问题的策略分析

第五节 中国暖气片行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国暖气片行业需求特点与动态分析

第一节 中国暖气片行业消费市场动态情况

第二节 中国暖气片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 暖气片行业成本分析

第四节 暖气片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国暖气片行业价格现状分析

第六节 中国暖气片行业平均价格走势预测

- 一、中国暖气片行业价格影响因素
- 二、中国暖气片行业平均价格走势预测
- 三、中国暖气片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国暖气片行业区域市场现状分析

第一节 中国暖气片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区暖气片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区暖气片市场规模分析
- 四、华东地区暖气片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区暖气片市场规模分析
- 四、华中地区暖气片市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区暖气片市场规模分析
 - 四、华南地区暖气片市场规模预测

第九章 2017-2020年中国暖气片行业竞争情况

第一节 中国暖气片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国暖气片行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国暖气片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 暖气片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国暖气片行业发展前景分析与预测

第一节 中国暖气片行业未来发展前景分析

- 一、暖气片行业国内投资环境分析
- 二、中国暖气片行业市场机会分析
- 三、中国暖气片行业投资增速预测

第二节 中国暖气片行业未来发展趋势预测

第三节 中国暖气片行业市场发展预测

- 一、中国暖气片行业市场规模预测
- 二、中国暖气片行业市场规模增速预测
- 三、中国暖气片行业产值规模预测
- 四、中国暖气片行业产值增速预测
- 五、中国暖气片行业供需情况预测

第四节 中国暖气片行业盈利走势预测

- 一、中国暖气片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国暖气片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国暖气片行业投资风险与营销分析

第一节 暖气片行业投资风险分析

- 一、暖气片行业政策风险分析
- 二、暖气片行业技术风险分析
- 三、暖气片行业竞争风险分析
- 四、暖气片行业其他风险分析

第二节 暖气片行业企业经营发展分析及建议

- 一、暖气片行业经营模式
- 二、暖气片行业销售模式
- 三、暖气片行业创新方向

第三节 暖气片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国暖气片行业发展战略及规划建议

第一节 中国暖气片行业品牌战略分析

- 一、暖气片企业品牌的重要性
- 二、暖气片企业实施品牌战略的意义
- 三、暖气片企业品牌的现状分析
- 四、暖气片企业的品牌战略
- 五、暖气片品牌战略管理的策略

第二节 中国暖气片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国暖气片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国暖气片行业发展策略及投资建议

第一节 中国暖气片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国暖气片行业定价策略分析

第三节 中国暖气片行业营销渠道策略

一、暖气片行业渠道选择策略

二、暖气片行业营销策略

第四节 中国暖气片行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国暖气片行业重点投资区域分析

二、中国暖气片行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/523594523594.html>