

中国奶糖行业竞争态势与发展前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶糖行业竞争态势与发展前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133593133593.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶糖又叫太妃糖（英语：toffee，香港音译为拖肥，国语音译为太妃），是一种西式糖果，用焦糖或糖蜜和奶油做成的硬而难嚼的糖，制作方法是将糖蜜红糖煮至非常浓稠，然后用手或机器搅拌，直到糖块变得有光泽并能保持固态形状时为止，即成。奶糖可分为胶质奶糖和砂型奶糖。胶质奶糖，包括太妃糖和卡拉密尔糖。胶体含量较多，糖体具有较强的韧性和弹性，比较坚硬，外形多为圆柱形，还原糖含量较高，为18~25%之间，随加入原材料不同而有多种品种。砂型奶糖，又称费奇糖。糖中仅加少量胶体或不加胶体，还原糖含量较胶质奶糖少，在生产中经强烈搅拌而返砂。糖体结构疏松而脆硬，缺乏弹性和韧性，咀嚼时有粒状感觉。外形多为长方形或方形。随加入原材料不同而有多种名称。

中国报告网发布的《中国奶糖行业竞争态势与发展前景预测报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了中国奶糖行业市场发展环境、中国奶糖整体运行态势等，接着分析了中国奶糖行业市场运行的现状，然后介绍了中国奶糖市场竞争格局。随后，报告对中国奶糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶糖行业发展趋势与投资预测。您若想对奶糖产业有个系统的了解或者想投资奶糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界奶糖行业整体市场分析

第一节 2011-2012年世界奶糖产业运行环境分析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、全球食品制造业运行现状

第二节 2011-2012年世界糖果制造业运行总况

- 一、世界糖果市场亮点聚焦
- 二、国际糖果行业整合加速
- 三、国外零售业自有品牌糖果消费情况
- 四、国际糖果发展特色
- 五、国际糖果包装市场分析

第三节 2011-2012年全球主要国家糖果市场发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、日本
- 五、印度尼西亚

第四节 2012-2016年全球糖果产业发展前景预测分析

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、白巧克力引导世界糖果业创新
- 三、全球糖果生产发展趋势

第二章 中国奶糖行业市场运行环境解析

第一节 国内奶糖经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国奶糖经济发展预测分析

第二节 中国奶糖行业政策环境分析

第三章 中国糖果行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国糖果行业发展总况

- 一、中国糖果行业的特点
- 二、中国糖果巧克力行业进入转折年
- 三、中国糖果巧克力行业持续增长

第二节 2011-2012年中国糖果企业现状与策略分析

- 一、中小企业的困局与机遇
- 二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜
- 三、中国糖果企业战略危机特征分析
- 四、糖果企业的市场战略思考

第三节 2011-2012年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

- 一、糖果产品开发存在的问题
- 二、小型生产企业存在质量问题

第四章 中国奶糖行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国奶糖行业动态分析

- 一、上海“大白兔”新品“金兔”投入市场
- 二、“大白兔”奶糖以新形象重返国际市场

第二节 2011-2012年中国奶糖行业现状综述

- 一、奶糖市场热点分析
- 二、奶糖产业规模分析

第三节 三聚脲胺对中国奶糖业的影响

第四节 2011-2012年中国奶糖产业面临的壁垒

第五章 2009-2011年中国奶糖制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国奶糖行业总体数据分析

- 一、2009年中国奶糖行业全部企业数据分析

二、2010年中国奶糖行业全部企业数据分析

三、2011年中国奶糖行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国奶糖行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国奶糖行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国奶糖行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国奶糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国奶糖行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国奶糖行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国奶糖行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国奶糖行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国糖果产量数据分析

第一节 2009年中国糖果产量数据分析

一、2009年全国糖果产量数据分析

二、2009年糖果重点省市数据分析

第二节 2010年中国糖果产量数据分析

一、2010年全国糖果产量数据分析

二、2010年糖果重点省市数据分析

第三节 2011年中国糖果产量数据分析

一、2011年全国糖果产量数据分析

二、2011年糖果重点省市数据分析

第七章 中国奶糖业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国奶糖市场动态分析

一、健康成奶糖市场新动力

二、江西糖果市场奶糖市场占主导

三、贴绿色标签“新版”大白兔奶糖返市场首日热销

四、中国奶糖产业多措并举拓市场

第二节 2011-2012年中国奶糖市场运行分析

一、市场运行特点分析

二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析

三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析

三、影响奶糖市场供需的因素分析

第三节 2011-2012年中国奶糖细分市场分析

一、胶质型奶糖

二、砂质型奶糖

第四节 2011-2012年中国奶糖市场价格分析

一、一线品牌与二线品牌价格同比分析

二、奶糖市场价格走势分析

三、影响市场价格的因素分析

第八章 中国奶糖市场消费调研分析

第一节 奶糖市场调查对象基本情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、对奶糖的喜好程度

第二节 奶糖消费者消费习惯调查分析

一、奶糖消费者购买频次调查

二、消费者对奶糖价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、品牌关注度分析

五、消费者对奶糖包装的关注度调研

第三节 影响消费者购买奶糖的因素分析

第九章 中国奶糖市场营销策略分析

第一节 2011-2012年中国奶糖市场营销现状

一、中国糖果市场营销的转变

二、中国奶糖市场营销渠道分析

三、中国奶糖市场渠道推广方式分析

第二节 中国奶糖品牌营销经典案例解析

一、大白兔奶糖品牌营销

二、喔喔奶糖营销策划案

三、雅客悠妙引领奶糖品类营销的革新

四、金丝猴奶糖的“七十二变”

第三节 中国奶糖品市场营销策略分析

第十章 中国奶糖市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国奶糖市场竞争总况

一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈

二、中国奶果五霸竞争激烈

三、外资企业主导奶糖高端市场

第二节 2011-2012年中国奶糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2016年中国奶糖行业竞争趋势分析

第十一章 世界品牌奶糖企业调研分析

第一节 箭牌

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华内市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 阿尔卑斯

- 一、企业概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华内市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第十二章 中国奶糖重点企业调研分析

第一节 上海冠生园食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建金冠食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖北旺旺食品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳金丝猴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京嘟嘟食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 中国奶糖包装行业分析

第一节 2011-2012年国外奶糖包装现状分析

一、世界奶糖包装现状分析

二、国外奶糖包装出新品

第二节 2011-2012年中国奶糖包装行业分析

一、中国喜糖包装设计

二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析

1、纸

2、塑料

三、奶糖包装如何进行市场定位

四、奶糖包装的改革

第三节 2012-2016年国内外奶糖包装发展趋势

一、国际奶糖包装的发展趋势

二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进

三、奶糖小包装已成发展方向

第十四章 2012-2016年中国奶糖行业前景展望与趋势分析

第一节 2012-2016年中国奶糖行业发展前景分析

一、奶糖及其衍生物市场前景分析

二、无糖糖果前景光明

三、功能糖果市场前景广阔

第二节 2012-2016年中国奶糖行业发展趋势分析

一、健康、品质成全球糖果市场主导

二、中国奶糖新产品发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国奶糖行业市场预测分析

一、中国糖果产量预测分析

二、奶糖市场供需情况预测分析

第四节 2012-2016年中国奶糖市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国奶糖行业投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国奶糖行业投资概况

一、中国糖果业投资特性分析

二、中国奶糖投资环境分析

第二节 2012-2016年中国奶糖行业投资机会分析

一、奶糖区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国奶糖行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海冠生园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园食品有限公司盈利指标走势图

- 图表：上海冠生园食品有限公司负债情况图
- 图表：上海冠生园食品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海冠生园食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海冠生园食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司经营收入走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司负债情况图
- 图表：福建金冠食品有限公司负债指标走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建金冠食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司负债情况图
- 图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司经营收入走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司负债情况图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司负债指标走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖北旺旺食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司经营收入走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司负债情况图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司负债指标走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沈阳金丝猴食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京嘟嘟食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京嘟嘟食品有限公司经营收入走势图
- 图表：北京嘟嘟食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司负债情况图

图表：北京嘟嘟食品有限公司负债指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国奶糖行业消费量预测

图表：2012-2016年中国奶糖行业市场前景预测

图表：2012-2016年中国奶糖行业市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国奶糖行业发展前景预测

图表：略.....

《中国奶糖行业竞争态势与发展前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了奶糖的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133593133593.html>