

2012-2016年中国白蛋白市场供需预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国白蛋白市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/123593123593.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白蛋白（又称清蛋白，albumin,Alb）是由肝实质细胞合成，在血浆中的半寿期约为15-19天，是血浆中含量最多的蛋白质，占血浆总蛋白的40%-60%。其合成率虽然受食物中蛋白质含量的影响，但主要受血浆中[1]水平调节，在肝细胞中没有储存，在所有细胞外液中都含有微量的白蛋白。关于白蛋白在肾小球中的滤过情况，一般认为在正常情况下其量甚微，约为血浆中白蛋白的0.04%，按此计算每天从肾小球滤过液中排出的白蛋白即可达3.6g，为终尿中蛋白质排出量的30-40倍，可见滤过液中多数白蛋白是可被肾小管重新吸收的。有实验证实白蛋白在近曲小管中吸收，在小管细胞中被溶酶体中的水解酶降解为小分子片段而进入血循环。白蛋白可以在不同组织中被细胞内吞而摄取，其氨基酸可被用为组织修补。

中国报告网发布的《2012-2016年中国白蛋白市场供需预测及投资战略研究报告》共十一章，是根据多年来对白蛋白行业的研究，结合白蛋白行业市场行业历年供需关系变化规律，对我国白蛋白行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

第一章 白蛋白行业基础概述

第一节 白蛋白简述

一、白蛋白定义

二、临床意义

第二节 白蛋白作用

一、白蛋白的生理作用

二、肝功能检查白蛋白的作用

第三节 人血白蛋白注射液的作用

第二章 2011年中国血液制品行业发展现状及基本面分析

第一节 2011年中国血液制品行业发展形势分析

一、国内血液制品行业现状分析

二、国内血液制品产品结构

三、国内血液制品技术水平

第二节 2011年中国血液制品的安全性分析

一、国内外血液及血液制品艾滋病病毒检测手段及发展综述

二、中国对人免疫球蛋白类制品实施批签发

三、血液制品存在的主要安全问题

四、中国加强对血液制品安全监管的措施

五、防止血液制品不良事件发生对策

第三节 2011年中国血液制品行业存在的问题分析

一、基础薄弱

二、与国外企业差距大

三、血浆采集成本大

四、研发及技术改进投入不足

第四节 2011年中国血液制品行业发展对策分析

一、建立完整的产业链

一、实现规模效应

二、提高技术优势

三、浆源管理能力决定竞争

第三章 2011年中国白蛋白行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国白蛋白行业政策环境分析

一、白蛋白行业相关政策解读

二、白蛋白行业标准分析

三、进出口贸易政策分析

第三节 2011年中国白蛋白行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011年中国白蛋白行业运行形势综述

第一节 2011年中国白蛋白行业发展概述

一、白蛋白行业特征分析

二、白蛋白价格分析

三、白蛋白技术分析

第二节 2011年中国白蛋白行业市场动态分析

一、白蛋白市场供给情况分析

二、白蛋白需求态势分析

三、安徽人血白蛋白供应市场调查

四、白蛋白市场销售分析

第三节 2011年中国白蛋白行业发展存在问题分析

第五章 2007-2011年中国生物、生化制品的制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国生物、生化制品的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国生物、生化制品的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国生物、生化制品的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国生物、生化制品的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国生物、生化制品的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国乳白蛋白进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国乳白蛋白进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国乳白蛋白出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国乳白蛋白进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国乳白蛋白进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国其他白蛋白及白蛋白盐进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国其他白蛋白及白蛋白盐进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国其他白蛋白及白蛋白盐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国其他白蛋白及白蛋白盐进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国其他白蛋白及白蛋白盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011年中国白蛋白产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国白蛋白产业竞争现状分析

一、白蛋白竞争力分析

二、白蛋白价格竞争分析

三、白蛋白技术竞争分析

第二节 2011年中国白蛋白产业集中度分析

一、白蛋白市场集中度分析

二、白蛋白区域集中度分析

第三节 2011年中国白蛋白产业提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国白蛋白产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 成都蓉生药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东泰邦生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵阳黔峰生物制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 紫光古汉集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东双林生物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西博雅生物制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南紫光南岳制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 郑州邦和生物药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西安回天血液制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国医药行业运行状况分析

第一节 2011年中国医药产业市场需求分析

一、中国医药产业集中度现状

二、中国医药产业集中度的实证研究

三、中国医药产业面临战略性转轨

四、中国农村市场医药消费潜力分析

五、中国医药行业面临的市场调整

第二节2011年中国医药业的发展机遇分析

一、中国制药业面临三大新机遇

二、中国医药行业发展的契机分析

三、四项利好因素支持医药行业发展

第三节2011年中国民族医药产业化发展分析

一、中国民族医药发掘整理和科学研究

二、中国民族医药医疗机构建设

三、中国民族医药业发展前景分析

第十一章 2012-2016年中国白蛋白产业发展趋势预测分析

第一节2012-2016年中国白蛋白行业发展趋势展望

一、生物、生化制品的制造行业预测分析

二、白蛋白竞争格局预测分析

三、白蛋白工艺技术预测分析

第二节2012-2016年中国白蛋白行业市场预测分析

一、白蛋白供给预测分析

二、白蛋白需求预测分析

三、白蛋白进出口预测分析

第三节2012-2016年中国白蛋白行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国白蛋白行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国白蛋白行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国白蛋白行业投资机会分析

一、白蛋白投资潜力分析

二、白蛋白投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国白蛋白行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中国产业信息网投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/123593123593.html>