

2021年中国眼镜市场调研报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国眼镜市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/533592533592.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼镜行业属于医商结合的特殊行业，在生产层面上划分，它属于轻工业，在销售层面上划分，它又可归为服务业，整个行业具有较高的技术性和专业性要求，因此眼镜行业的行业壁垒较高。同时，根据国家卫健委数据，2018年，全国儿童青少年总体近视率为53.6%，其中6岁儿童为14.5%，小学生为36.0%，初中生为71.6%，高中生为81.0%。而近视被列为世界三大疾病之一，据人民日报，截至2019年中国近视患者人数多达6亿，是儿童青少年近视率全球第一的国家。由此可见，近视人口的不断增加，催生了庞大的眼镜市场，预计2020年市场规模将达850亿元。

2018年全国儿童及青少年近视发生率 数据来源：教育部

2014-2020年我国眼镜零售市场规模情况 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。影响供应商讨价还价能力的因素是多方面的，一方面，眼镜供应商在全国各地分布广泛且相对分散，集中化程度低，属于竞争性比较强的产业，所有供应商提供的产品都大同小异，差异化程度小，可替代性强。供应商提供的眼镜产品在他们各自企业的整体产品中占据的比例一般较大，导致对他们企业生产流程的重要性显著。此外，由于眼镜原材料生产和眼镜加工制造属于跨度较大的两个行业，眼镜供应商要想实现前向一体化，拥有和控制整个分销系统，需要较高的技术支持和大量的资金投入，导致目前很少有供应商能够实现前向一体化。因此供应商讨价还价的能力较弱。

镜片的生产及销售路径 数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前我国眼镜店数量众多、分布广泛，眼镜产品总体来说供大于求，购买方在竞价上处于优势地位。近些年，各大新闻媒体屡次揭露眼镜行业为暴利行业，导致买方对眼镜价格更加敏感更倾向于讨价还价。而且现在一些平价眼镜店如眼镜直通车超市开创出新的眼镜零售模式，采用成本较低的空间销售和电子商务平台，使眼镜销售价格更加公开透明，信息更加对称，消费者可以掌握更加详实的产品信息。此外，他们通过实现规模经营、功能细化，给予消费者更加自由的选择空间，并通过资源的整合降低销售成本和销售价格，这些都对传统的眼镜零售商造成冲击，提高了买方讨价还价的能力。

消费者对“眼镜行业是个暴利行业”观点的看法 数据来源：公开资料整理

眼镜零售端的“连接”价值实现方式 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

随着人们生活水平的提高，眼镜的使用范围和用途越来越广，渐渐成为人们追求视力健

康和美化个人形象的生活必需品，日益扩大的眼镜市场和潜在的巨大利润必将吸引更多厂商进入该行业。而进入该行业的障碍主要包括资金需求、转换成本、销售渠道和产品差异优势等方面。因此，我国眼镜行业新加入者的威胁较小。

我国眼镜行业新进入者的准入壁垒 数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

随着现代科学技术的飞速发展，传统框架眼镜的替代品越来越多，包括隐形眼镜、激光手术和ICL晶体植入手术等，为了提高生活质量，越来越多的近视患者倾向选择这些替代品来矫正视力，这给眼镜行业的发展带来了挑战。隐形眼镜虽然安全性不如框架眼镜，不过优势在于方便和美观，比较适合运动和聚会场合。由于一些行业对裸眼视力有特殊的要求，很多毕业生为了入职就业的准备会选择近视手术来替代框架眼镜，从长远来看，手术治疗效果维持时间长，更重要的是手术的技术手段经过不断改良愈发成熟，手术的安全性和患者的术后满意度得到提高，因此它对眼镜行业产生的威胁较大。

五、同业竞争者的竞争程度

眼镜巨大的市场体量和高利润吸引资本入场，同行企业数量越多，竞争就越激烈。目前我国有超过5000家的眼镜生产企业，眼镜零售店也有几万家，尤其在浙江、江苏、福建等地区分布密集，形成了如江苏丹阳和浙江温州这样的产业集群地。根据企查查数据显示，全国范围内共有123万家眼镜相关企业，其中在业存续的有96万家。其中，广州现存的眼镜相关企业数量最多，达19.1万家，浙江、福建分别以11.8万家、10.1万家排名第二、第三。

2010-2019年全国眼镜行业相关企业注册量情况 数据来源：企查查

2019年全国眼镜相关企业地域分布情况 数据来源：企查查

未来几年随着消费者需求的变化和行业自身的发展，我国眼镜行业可能会建立新的技术体系。由于工业化生产的标准化和规模化，生产出的镜架往往千篇一律，难以满足消费者的需求，因此未来镜架的生产将会从工业化生产渐渐转向私人的个性化定制，而如今三维扫描、人脸识别和3D打印技术的发展为个性化定制生产创造了条件。

3D打印眼镜的优势 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国眼镜市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国眼镜行业发展概述

第一节 眼镜行业发展情况概述

- 一、眼镜行业相关定义
- 二、眼镜行业基本情况介绍
- 三、眼镜行业发展特点分析
- 四、眼镜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、眼镜行业需求主体分析

第二节 中国眼镜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、眼镜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国眼镜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国眼镜行业生命周期分析

一、眼镜行业生命周期理论概述

二、眼镜行业所属的生命周期分析

第四节 眼镜行业经济指标分析

一、眼镜行业的赢利性分析

二、眼镜行业的经济周期分析

三、眼镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国眼镜行业进入壁垒分析

一、眼镜行业资金壁垒分析

二、眼镜行业技术壁垒分析

三、眼镜行业人才壁垒分析

四、眼镜行业品牌壁垒分析

五、眼镜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球眼镜行业市场发展现状分析

第一节 全球眼镜行业发展历程回顾

第二节 全球眼镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲眼镜行业地区市场分析

一、亚洲眼镜行业市场现状分析

二、亚洲眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲眼镜行业市场前景分析

第四节 北美眼镜行业地区市场分析

一、北美眼镜行业市场现状分析

二、北美眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美眼镜行业市场前景分析

第五节 欧洲眼镜行业地区市场分析

一、欧洲眼镜行业市场现状分析

二、欧洲眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲眼镜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界眼镜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球眼镜行业市场规模预测

第三章 中国眼镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品眼镜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国眼镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国眼镜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国眼镜行业运行情况

第一节 中国眼镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国眼镜行业市场规模分析

第三节 中国眼镜行业供应情况分析

第四节 中国眼镜行业需求情况分析

第五节 我国眼镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国眼镜行业供需平衡分析

第七节 中国眼镜行业发展趋势分析

第五章 中国眼镜所属行业运行数据监测

第一节 中国眼镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国眼镜所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国眼镜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国眼镜市场格局分析

第一节 中国眼镜行业竞争现状分析

- 一、中国眼镜行业竞争情况分析
- 二、中国眼镜行业主要品牌分析

第二节 中国眼镜行业集中度分析

- 一、中国眼镜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国眼镜行业市场集中度分析

第三节 中国眼镜行业存在的问题

第四节 中国眼镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国眼镜行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国眼镜行业需求特点与动态分析

第一节 中国眼镜行业消费市场动态情况

第二节 中国眼镜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 眼镜行业成本结构分析

第四节 眼镜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国眼镜行业价格现状分析

第六节 中国眼镜行业平均价格走势预测

- 一、中国眼镜行业价格影响因素
- 二、中国眼镜行业平均价格走势预测
- 三、中国眼镜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国眼镜行业区域市场现状分析

第一节 中国眼镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区眼镜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区眼镜市场规模分析
- 四、华东地区眼镜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区眼镜市场规模分析
- 四、华中地区眼镜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区眼镜市场规模分析
- 四、华南地区眼镜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国眼镜行业竞争情况

第一节 中国眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国眼镜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国眼镜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国眼镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国眼镜行业未来发展前景分析

一、眼镜行业国内投资环境分析

二、中国眼镜行业市场机会分析

三、中国眼镜行业投资增速预测

第二节 中国眼镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国眼镜行业市场发展预测

一、中国眼镜行业市场规模预测

二、中国眼镜行业市场规模增速预测

三、中国眼镜行业产值规模预测

四、中国眼镜行业产值增速预测

五、中国眼镜行业供需情况预测

第四节 中国眼镜行业盈利走势预测

一、中国眼镜行业毛利润同比增速预测

二、中国眼镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国眼镜行业投资风险与营销分析

第一节 眼镜行业投资风险分析

一、眼镜行业政策风险分析

二、眼镜行业技术风险分析

三、眼镜行业竞争风险分析

四、眼镜行业其他风险分析

第二节 眼镜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国眼镜行业发展战略及规划建议

第一节 中国眼镜行业品牌战略分析

- 一、眼镜企业品牌的重要性
- 二、眼镜企业实施品牌战略的意义
- 三、眼镜企业品牌的现状分析
- 四、眼镜企业的品牌战略
- 五、眼镜品牌战略管理的策略

第二节 中国眼镜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国眼镜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 眼镜行业竞争力提升策略

- 一、眼镜行业产品差异性策略
- 二、眼镜行业个性化服务策略
- 三、眼镜行业的促销宣传策略
- 四、眼镜行业信息智能化策略
- 五、眼镜行业品牌化建设策略
- 六、眼镜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国眼镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国眼镜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国眼镜行业营销渠道策略

一、眼镜行业渠道选择策略

二、眼镜行业营销策略

第三节 中国眼镜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国眼镜行业重点投资区域分析

二、中国眼镜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/533592533592.html>