

2019年中国并联机器人行业分析报告- 行业现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国并联机器人行业分析报告-行业现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/423591423591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

并联机器人又称PM，是动平台和定平台通过至少两个独立的运动链相连接，具有两个或两个以上自由度，且以并联方式驱动的一种闭环机构。具有刚度高、速度快、剪性强、重量轻等优点，在食品、医药、电子等轻工业中应用最为广泛，在物料的搬运、包装、分拣等方面有着领先优势。

近两年，随着并联机器人市场应用日益广泛，安装量也逐年快速增长。根据相关数据统计，2018年我国并联机器人销售约为3800台，预计2019年销量将达到5700台，并联机器人市场正发展火热。

2014-2019年我国并联机器人行业销量及同比增速 图表来源：观研天下整理

作为工业机器人的分支，并联机器人市场的发展对行业有着举足轻重的重要性。并联机器人现有市场参与者主要有翼菲自动化、勃肯特、李群自动化、华盛控、阿童木等企业。2018年上半年阿童木并联机器人出货量仅次于ABB，在国内并联机器人企业处于领先地位，近年来我国国产并联机器人市场份额在逐年上升，2017年份额已达到55%，但外资品牌仍占据主导地位，随着技术不断提高、研发，企业实现国产替代的步伐有望进一步迈进。

国内并联机器人代表企业

企业名称

成立时间

发展概况

翼菲自动化

2012年

2013年正式推出迅翼牌并联机器人，2017年工博会上，翼菲推出并联机器人“猎豹”，已经在药品、食品、乳制品等行业积累了十多个成熟案例，2017年10月，翼菲获得B轮数千万融资。

李群自动化

2011年

2013年成功研发出全球首台驱控一体并联机器人（Delta），2018年完成亿元C轮融资。

勃肯特

2017年

全球唯一一家拥有并联2轴、并联2轴、并联4轴、并联6轴、串并混联5轴、BeMotion控制系统一级直驱机器人本体和告诉、高精度集成解决方案的提供商。

华盛控

2011年

国内最早一批进入并联机器人领域的企业，2014年，第一代并联工业机器人研发成功。

阿童木

2013年

目前已完成产品技术的5代迭代，以“钻石”“金刚”“闪电”三个系列为基础，覆盖2,3,4自由度，工作空间500-1500mm工作直径的机器人产品线。 图表来源：观研天下整理

2018年上半年中国并联机器人出货量排行榜

排名

企业

1

ABB

2

阿童木

3

勃肯特

4

爱德普

5

芜湖瑞思

6

翼菲自动化

7

华盛控

8

川崎

9

李群自动化

10

若贝特 资料来源：GGII

2017年中国并联机器人市场格局 数据来源：GGII (ZQJP)

【报告大纲】

第一章 并联机器人相关概述

第一节 工业机器人介绍

一、工业机器人的定义

二、工业机器人工作原理

三、工业机器人基本构成

第二节 并联机器人概述

一、并联机器人简介

二、并联机器人的特点

三、并联机器人应用

四、并联机器人组成结构

五、并联机器人及其系统的基本构成

六、并联机器人的选择

七、并联机器人人的操作与安全

第三节 新一代并联机器人的手段

第二章 2015-2018年全球并联机器人行业发展分析

第一节 2015-2018年全球并联机器人行业发展分析

一、全球并联机器人行业发展现状分析

二、全球工业并联机器人市场持续攀升

三、全球并联机器人行业供需情况分析

第二节 2015-2018年全球并联机器人部分区域分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 国际并联机器人部分企业发展分析

一、发那科公司

二、美国爱德普

三、瑞典ABB公司

四、库卡公司

五、德国TreiBoost（泰勃）公司

第三章 2015-2018年中国并联机器人行业市场运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国并联机器人行业政策环境分析

一、机器人国家标准

二、我国机器人行业支持政策汇总

三、政策给力，机器人产业再迎契机

四、机器人政策明年密集出台 产业迎爆发增长

五、国产并联机器人与进口机器人的区别及优缺点

六、中国制造2025发布 机器人产业获政策长期利好

第三节 2015-2018年中国并联机器人行业社会环境分析

第四章 2015-2018年中国并联机器人行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国并联机器人行业发展现状分析

一、中国并联机器人行业发展现状分析

二、中国并联机器人发展的重要性

三、并联机器人市场快速增长的因素

四、并联机器人的运动控制系统概述

五、中国并联机器人行业发展情景分析

第二节 中国并联机器人技术情况分析

一、并联机器人智能化概况

二、并联机器人智能化技术的主要构成

三、并联机器人任务自主规划技术

四、并联机器人运动学技术分析

五、并联六自由度机器人及控制

六、智能化并联机器人制造单元/系统

第三节 2015-2018年中国并联机器人市场供需现状分析

一、中国并联机器人市场供应情况分析

二、中国并联机器人市场需求现状分析

三、中国并联机器人市场供需趋势分析

第四节 2015-2018年中国并联机器人行业发展存在的问题

第五章 2015-2018年中国并联机器人行业市场分析

第一节 2015-2018年中国并联机器人市场现状分析

一、中国并联机器人市场规模分析

二、中国并联机器人市场增速分析

三、中国并联机器人未来市场前景

第二节 2015-2018年中国并联机器人进出口分析

- 一、中国并联机器人出口分析
- 二、中国并联机器人进口分析
- 三、中国并联机器人进出口趋势分析

第三节 2015-2018年中国并联机器人市场动态分析

- 一、天大高速并联机器人获国家科学技术奖
- 二、并联机器人将应用在宏观和微观多层次领域
- 三、湖南首台并联机器人将投产槟榔业告别手工时代
- 四、打造并联机器人的“中国力量”
- 五、上海交大研发“并联机器人”机器人家族添“新丁”

第六章 2015-2018年中国并联机器人产业市场运行分析

第一节 并联机器人基本概况

- 一、并联机器人概述
- 二、并联机器人的分类
- 三、并联机器人的用途
- 三、并联机器人的特点
- 四、并联机器人主要技术指标
- 五、并联机器人及其系统的基本构成

第二节 中国并联机器人行业发展状况

- 一、并联机器人行业市场现状分析
- 二、并联机器人行业市场需求情况
- 三、并联机器人行业市场容量
- 四、国并联机器人行业集中度分析

第四节 中国并联机器人的规格及主要技术指标

- 一、并联机器人的结构形式
- 二、并联机器人机构运动学和动力学性能指标分析
- 三、并联机器人的控制系统
- 四、新型并联机器人系统

第五节 并联机器人发展趋势与展望

第七章 2015-2018年中国并联机器人地区销售分析

第一节 并联机器人“东北地区”销售分析

- 一、2015-2018年东北地区发展情况
- 二、2015-2018年东北地区并联机器人需求分析

第二节 并联机器人“华北地区”销售分析

- 一、2015-2018年华北地区销发展情况
- 二、2015-2018年华北地区并联机器人需求分析

第三节 并联机器人“华南地区”销售分析

- 一、2015-2018年华南地区发展情况
- 二、2015-2018年华南地区并联机器人需求分析

第四节 并联机器人“华东地区”销售分析

- 一、2015-2018年华东地区发展情况
- 二、2015-2018年华东地区并联机器人需求分析

第八章 2015-2018年中国并联机器人行业生产现状分析

第一节 2015-2018年中国并联机器人行业生产情况

- 一、中国并联机器人行业生产现状分析
- 二、中国并联机器人行业生产产量分析
- 三、中国并联机器人行业生产增速分析
- 四、中国并联机器人行业生产趋势分析

第二节 2015-2018年中国并联机器人行业生产区域分析

- 一、中国并联机器人行业生产区域分布
- 二、中国并联机器人行业生产集中度分析

第九章 2015-2018年中国并联机器人行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国并联机器人行业的发展周期

- 一、并联机器人行业的经济周期
- 二、并联机器人行业的增长性与波动性
- 三、并联机器人行业的成熟度

第二节 2015-2018年中国并联机器人行业竞争格局综述

- 一、并联机器人行业集中度分析
- 二、并联机器人行业竞争程度

第十章 中国并联机器人行业部分企业运行分析

第一节 新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市华盛控科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州数控设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳博美德机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 济南翼菲自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 川崎机器人（天津）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 易拓威（上海）机器人科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 湖南傲派自动化设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海优爱宝机器人技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 海安交睿机器人科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国并联机器人行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2025年中国并联机器人产品发展趋势分析

一、并联机器人技术开发方向分析

二、并联机器人行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国并联机器人行业市场发展前景预测分析

一、并联机器人供给预测分析

二、并联机器人需求预测分析

三、并联机器人市场竞争格局预测分析

第十二章 2019-2025年中国并联机器人产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国并联机器人产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国并联机器人产业投资机会分析

一、并联机器人投资潜力分析

二、并联机器人投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国并联机器人产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2015-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2018年全国居民人均可支配收入

图表：2018年全国居民人均消费支出及构成

图表：2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2015-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

- 图表：工业机器人与人工成本比较
- 图表：中国工业机器人应用领域分布情况
- 图表：2019-2025年中国工业机器人行业年销售量预测
- 图表：中国工业机器人主要品牌及竞争状况
- 图表：2015-2018年我国并联机器人行业出口金额
- 图表：2015-2018年我国并联机器人行业进口金额

图表详见报告正文 (GYZQ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国并联机器人行业分析报告-行业现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/423591423591.html>