

中国纺织品检测产业竞争态势调研及十三五投资 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织品检测产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/233591233591.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于纺织材料性能离散性大，要求每项测试有相当大的样本容量才能获得代表总体性能的测试结果。例如单纱强力、单根羊毛直径等，为能获得较有代表性的结果，需要有成百上千个测试数据，这就必须提高自动化程度，或者改变传统检测机理，尽量在一次测试中扩大样本容量，才能与当今经济、高效、信息时代要求相适应。国外在这方面发展的成果是不胜枚举的，例如HVI900，HVI900A系列大容量棉花品质测试系统、AFIS棉花单纤维测试系统、FDA，OFDA羊毛直径测试系统等。

国内检测机构体系经过长期建设，总体较为完善。机构按认定部门级别可分为国家级、省市级、高等院校及科研机构三个层次。据可查信息统计，我国政府部门认定的提供分析测试和计量检测机构或中心的检测服务面基本覆盖各个行业与高新技术领域。国内检测机构组织的运作方式包括独立机构、多机构组建、会员制协作中心等。近年来，依托强势科研机构建立的公共测试平台的功能比以往传统的检测机构强大，不仅提供检测服务，还可提供共享实验室的代理运作和培训，并具有一定的孵化功能。

中国报告网发布的《中国纺织品检测产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业环境透视

第一章纺织品检测行业发展综述

第一节纺织品检测行业定义

一、纺织品检测定义

二、纺织品检测特征

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节纺织品检测分类分析

一、纺织材料检测

二、纺织原料检测

三、纺织面料检测

第三节纺织品检测行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章纺织品检测行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节纺织品检测行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、纺织品检测行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、纺织品检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、纺织品检测产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、纺织品检测制种技术分析

二、纺织品检测制种技术发展水平

三、2014-2015年纺织品检测制种技术发展分析

四、技术环境对行业的影响

第三章国外纺织品检测行业发展分析及经验借鉴

第一节国外纺织品检测市场总体情况分析

一、国外纺织品检测行业的发展现状

二、国外纺织品检测机构分类

四、国外纺织品检测行业竞争格局

五、国外纺织品检测市场区域分布

六、国外重点纺织品检测企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲纺织品检测行业发展概况
- 2、欧洲纺织品检测市场规模
- 3、欧洲纺织品检测行业发展前景预测

二、美国

- 1、北美纺织品检测行业发展概况
- 2、美国纺织品检测市场规模
- 3、北美纺织品检测行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本纺织品检测行业发展概况
- 2、日本纺织品检测市场规模
- 3、日本纺织品检测行业发展前景预测

四、其他国家地区

第二部分市场全景调研

第四章我国纺织品检测行业运行现状分析

第一节我国纺织品检测行业发展状况分析

- 一、我国纺织品检测行业发展阶段
- 二、我国纺织品检测行业发展总体概况
- 三、我国纺织品检测行业发展特点分析
- 四、我国纺织品检测行业商业模式分析

第二节2014-2015年纺织品检测行业发展现状

- 一、2014-2015年我国纺织品检测行业市场规模
- 二、2014-2015年我国纺织品检测行业发展分析
- 三、2014-2015年中国纺织品检测企业发展分析

第三节2014-2015年纺织品检测市场情况分析

- 一、2014-2015年中国纺织品检测市场总体概况
- 二、2014-2015年中国纺织品检测产品市场发展分析

第四节我国纺织品检测行业运作方式分析

- 一、依托综合型高校的大型多功能公共测试平台
- 二、由行业权威机构发起组建的行业检测集成服务中心
- 三、2016-2020年纺织品检测产品价格走势预测

第五章我国纺织品检测行业整体运行指标分析

第一节2014-2015年中国纺织品检测行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2015年中国纺织品检测行业产销情况分析

一、我国纺织品检测行业总产值

二、我国纺织品检测行业工业销售产值

三、我国纺织品检测行业产销率

第三节2014-2015年中国纺织品检测行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节我国纺织品检测市场供需分析

一、2014-2015年我国纺织品检测行业供给情况

1、我国纺织品检测行业供给分析

2、我国纺织品检测行业产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2015年我国纺织品检测行业需求情况

1、纺织品检测行业需求市场

2、纺织品检测行业客户结构

3、纺织品检测行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国纺织品检测行业供需平衡分析

第五节我国纺织品检测出口情况分析

一、我国纺织品检测出口特点分析

二、我国纺织品检测出口去向分析

三、我国纺织品检测出口政策分析

四、我国纺织品检测出口规模分析

五、我国纺织品检测出口优势分析

六、我国纺织品检测出口前景分析

第六章我国纺织品检测细分行业分析

第一节纺织材料检测分析

一、行业技术分析

二、市场规模分析

三、行业发展历程

四、行业分类分析

五、行业发展趋势

第二节纺织原料检测分析

- 一、行业技术分析
- 二、市场规模分析
- 三、行业发展历程
- 四、行业分类分析
- 五、行业发展趋势

第三节纺织面料检测分析

- 一、行业技术分析
- 二、市场规模分析
- 三、行业发展历程
- 四、行业分类分析
- 五、行业发展趋势

第三部分竞争格局分析

第七章纺织品检测行业竞争分析

第一节纺织品检测市场竞争分析

- 一、纺织品检测机构并购整合分析
- 二、2015年国家政策对纺织品检测机构竞争影响
- 三、我国纺织品检测市场竞争分析

第二节纺织品检测企业竞争力分析

- 一、纺织品检测企业竞争力分析
- 二、中国纺织品检测行业核心竞争力分析
- 三、纺织品检测企业竞争力的战略分析

第三节纺织品检测中小企业竞争分析

- 一、纺织品检测中小企业的生存竞争分析
- 二、“十二五”规划下中小纺织品检测企业生存现状
- 三、中小纺织品检测企业竞争力分析

第四节中国纺织品检测行业竞争分析及预测

- 一、纺织品检测市场竞争情况分析
- 二、纺织品检测市场竞争形势分析
- 三、集中度分析及预测
- 四、SWOT分析及预测
- 五、进入退出状况分析及预测
- 六、生命周期分析及预测

第八章纺织品检测企业竞争策略分析

第一节纺织品检测市场竞争策略分析

一、2014年纺织品检测市场增长潜力分析

二、2014年纺织品检测主要潜力项目分析

三、现有纺织品检测竞争策略分析

四、纺织品检测潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节纺织品检测机构竞争策略分析

一、“十二五”规划对纺织品检测行业竞争格局的影响

二、“十二五”规划纺织品检测行业竞争格局的变化

三、2016-2020年我国纺织品检测市场竞争趋势

四、2016-2020年纺织品检测行业竞争格局展望

五、2016-2020年纺织品检测行业竞争策略分析

六、2016-2020年纺织品检测机构竞争策略分析

第三节纺织品检测机构竞争策略建议

一、更新观念，明确方向

二、提高业务水平，完善检测手段

三、提高信息化服务程度

四、完善纺织品安全标准体系

第九章纺织品检测行业主要优势企业分析

第一节上海泛标纺织品检测技术有限

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节北京远东正大商品检验有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节天祥检验集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节江苏盛虹纺织品检测中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节华测检测技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节绍兴科泰斯纺织品检验有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节南通金滢纺织产品检测中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节南京速跃检测技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节浙江中天纺检测有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节绍兴科泰斯纺织品检验有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四部分发展前景展望

第十章2016-2020年纺织品检测行业前景及趋势预测

第一节2016-2020年纺织品检测市场发展前景

- 一、2016-2020年纺织品检测市场发展潜力
- 二、2016-2020年纺织品检测市场发展前景展望
- 三、2016-2020年纺织品检测细分行业发展前景分析

第二节2016-2020年纺织品检测市场发展趋势预测

- 一、2016-2020年纺织品检测行业发展趋势
- 二、2016-2020年纺织品检测市场规模预测
- 三、2016-2020年纺织品检测行业应用趋势预测
- 四、2016-2020年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2020年中国纺织品检测行业供需预测

- 一、2016-2020年中国纺织品检测行业营收预测
- 二、2016-2020年中国纺织品检测机构数量预测
- 三、2016-2020年中国纺织品检测行业投资预测
- 四、2016-2020年中国纺织品检测行业需求预测

第五部分发展战略研究

第十一章2016-2020年纺织品检测行业投资价值评估分析

第一节纺织品检测行业投资特性分析

- 一、纺织品检测行业进入壁垒分析
- 二、纺织品检测行业盈利因素分析
- 三、纺织品检测行业盈利模式分析

第二节2016-2020年纺织品检测行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章纺织品检测行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2020年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、纺织品检测行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章纺织品检测行业投资机会与风险

第一节纺织品检测行业投资效益分析

一、2016-2020年纺织品检测行业投资状况分析

二、2016-2020年纺织品检测行业投资效益分析

三、2016-2020年纺织品检测行业投资趋势预测

四、2016-2020年纺织品检测行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

六、投资建议

第二节影响纺织品检测行业发展的主要因素

一、2016-2020年影响纺织品检测行业运行的有利因素分析

二、2016-2020年影响纺织品检测行业运行的稳定因素分析

三、2016-2020年影响纺织品检测行业运行的不利因素分析

四、2016-2020年我国纺织品检测行业发展面临的挑战分析

五、2016-2020年我国纺织品检测行业发展面临的机遇分析

第三节纺织品检测行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2020年纺织品检测行业市场风险及控制策略

二、2016-2020年纺织品检测行业政策风险及控制策略

三、2016-2020年纺织品检测行业经营风险及控制策略

四、2016-2020年纺织品检测同业竞争风险及控制策略

五、2016-2020年纺织品检测行业其他风险及控制策略

第十四章纺织品检测行业投资战略研究

第一节纺织品检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对纺织品检测品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、纺织品检测实施品牌战略的意义
 - 三、纺织品检测企业品牌的现状分析
 - 四、纺织品检测企业的品牌战略
 - 五、纺织品检测品牌战略管理的策略
- 第三节纺织品检测行业投资战略研究
- 一、2014年纺织品检测行业投资战略
 - 二、2015年纺织品检测行业投资战略
 - 三、2016-2020年纺织品检测行业投资战略
 - 四、2016-2020年细分行业投资战略
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/233591233591.html>