2020年中国油烟净化器行业分析报告-行业现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国油烟净化器行业分析报告-行业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/423590423590.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油烟净化器是指用于厨房油烟废气的处理装置。广泛适用于餐饮业、各类工业、化工行业等领域，净化空气，改善综合环境，帮助解决油、烟、气味的问题。

油烟净化器常见设备
设备名称
简介
油烟去除率
油烟收集罩
采用简易罩收集油烟，通过排气扇把油烟排到室外。
仅收集油烟，不做净化处理，油烟去除率为0%
运水烟罩
采用碱液作为洗涤剂，通过喷淋的方式与油烟接触将油烟净化，然后通过抽风机收集排放。
该产品的油烟去除率约90～98%。
水喷淋洗涤塔净化工艺
采用烟罩收集送入吸收塔（喷淋、筛板、填料）的方式净化，然后通过抽风机排放。
该产品的油烟去除率约80～90%。
高压静电（等离子）
利用高压下的气体电离和电场作用力，使尘粒荷电后从气体中分离。
该产品的油烟去除率标称95%。产品使用的第一周的油烟去除率95%
物理过滤
丝网、活性炭、钢丝其中之一或几种复合。
此类产品的油烟去除率实际为20～30%
光催化
利用紫外光将含油气体的油雾分解。
此产品的油烟去除率可以达到90%
生物净化
利用嗜油微生物将油烟中的油雾分解净化。
此产品的油烟去除率可以达到90%
液沫洗涤
利用传质双膜理论，物理、化学方法的结合产物，机电一体化产品
此产品的油烟去除率可以达到90% 图表来源：观研天下整理

近年来，中国餐饮行业营业收入和企业数量不断增加。根据中国饭店协会发布数据显示，2018年我国餐饮行业收入突破4万亿，达到4.2万亿元，同比增长10.3%；2017年我国

餐饮业企业数量增长至880万家，2018年将超过968万家，预计2019年将达到1000万家。

2013-2018年我国餐饮行业收入及同比增速　数据来源：中国饭店协会
2015-2019年我国餐饮行业企业数量及同比增速　数据来源：中国饭店协会

餐饮业油烟污染源已经成为仅次于工业污染源和交通污染源后的第三大空气污染源，从而需要安装油烟净化器来处理空气排放问题。作为餐饮业的指定配套设备，油烟净化器行业规模也随着餐饮市场的扩大而增长。数据显示，2017年我国油烟净化器行业市场规模约30.73亿元，同比增长20.84%，2018年油烟净化器市场规模达**亿元。

2013-2018年我国油烟净化器市场规模及同比增长　图表来源：观研天下整理

随着我国城市化发展，人们消费能力和消费水平将逐步提高，餐饮店、酒店的数量将不断增加，从而油烟净化器市场需求不断激增。未来厨房油烟净化器市场渗透率将会越来越高，尤其是低空油烟净化器（静电式油烟净化器）将占据主要市场。预计到2025年，我国油烟净化器市场规模将达到406.61亿元，其中低空油烟净化器市场规模将达404.3亿元。

2018-2025年我国油烟净化器细分市场规模预测
图表来源：观研天下整理（ZQJP）
【报告大纲】

第一章 油烟净化器行业界定
第一节 油烟净化器行业定义
第二节 油烟净化器行业特点分析
第三节 油烟净化器行业发展历程
第四节 油烟净化器分类
一、高压静电
二、洗涤塔净化
三、生物净化
第五节 油烟净化器产业链分析
一、产业链模型介绍
二、油烟净化器产业链模型分析

第二章 国际油烟净化器行业发展态势分析
第一节 国际油烟净化器行业总体情况
第二节 油烟净化器行业重点市场分析
第三节 国际油烟净化器行业发展前景预测

第三章 中国油烟净化器行业发展环境分析
第一节 油烟净化器行业经济环境分析
一、世界经济发展综述
二、世界各主要经济体发展对比分析
三、中国宏观经济环境分析
第二节 油烟净化器行业政策环境分析
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
1、《中华人民共和国环境保护法》
2、《中华人民共和国大气污染防治法》
3、《关于加强饮食娱乐服务行业环境管理》
二、相关政策法规对市场的影响程度
三、油烟净化器市场国家宏观发展规划调控方向

第四章 油烟净化器行业技术发展现状及趋势
第一节 当前我国油烟净化器技术发展现状
第二节 中外油烟净化器技术差距及产生差距的主要原因分析
第三节 提高我国油烟净化器技术的对策
第四节 我国油烟净化器研发、设计发展趋势

第五章 中国油烟净化器行业市场供需状况分析
第一节 2018年中国油烟净化器行业市场情况
第二节 中国油烟净化器行业市场需求状况
一、2017-2020年油烟净化器行业市场需求情况
二、2021-2026年油烟净化器行业市场需求预测
第三节 中国油烟净化器行业市场供给状况
一、2017-2020年油烟净化器行业市场供给情况
二、2021-2026年油烟净化器行业市场供给预测
第四节 油烟净化器行业市场供需平衡状况

第六章 中国油烟净化器行业经济运行分析
第一节 中国油烟净化器所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国油烟净化器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国油烟净化器所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第七章 世界油烟净化器行业重点区域市场分析
第一节 中国市场油烟净化器规模分析
第二节 美国市场规模分析
第三节 欧洲市场规模分析
第四节 日本市场规模分析
第五节 东南亚市场规模分析
第六节 印度市场规模分析

第八章 中国油烟净化器行业产品价格监测
第一节 油烟净化器市场价格特征
第二节 影响油烟净化器市场价格因素分析
第三节 未来油烟净化器市场价格走势预测

第九章 油烟净化器行业上、下游市场分析
第一节 油烟净化器的应用领域
一、餐饮
二、工厂
三、其他
第二节 油烟净化器行业上游

第三节 油烟净化器行业下游

第十章 国内外油烟净化器行业重点企业发展调研
第一节 安丘市华龙机械有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 济南鲁发环保科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 上海申榕环保设备有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 青岛钰泉环保有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十一章 油烟净化器行业风险及对策
第一节 2021-2026年油烟净化器行业发展环境分析
第二节 2021-2026年油烟净化器行业壁垒分析
一、技术壁垒
二、品牌认知度壁垒
三、资金壁垒
第三节 油烟净化器行业“波特五力模型”分析
一、行业内竞争
二、潜在进入者威胁
三、替代品威胁
四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析
第四节 2021-2026年油烟净化器行业风险及对策
一、市场风险及对策
二、政策风险及对策
三、经营风险及对策
四、行业竞争风险及对策
五、行业其他风险及对策

第十二章 油烟净化器行业发展及竞争策略分析
第一节 2021-2026年油烟净化器行业发展战略
一、技术开发战略
二、产业战略规划
三、业务组合战略
四、营销战略规划
五、区域战略规划
第二节 2021-2026年油烟净化器企业竞争策略分析
一、提高我国油烟净化器企业核心竞争力的对策
二、影响油烟净化器企业核心竞争力的因素
三、提高油烟净化器企业竞争力的策略
第三节 对我国油烟净化器品牌的战略思考
一、油烟净化器实施品牌战略的意义
二、我国油烟净化器企业的品牌战略
三、油烟净化器品牌战略管理的策略

第十三章 油烟净化器行业发展前景及投资建议
第一节 2021-2026年油烟净化器行业市场前景展望
第二节 2021-2026年油烟净化器行业融资环境分析
一、融资渠道分析
二、企业融资建议
第三节 油烟净化器项目投资建议
一、投资环境考察
二、投资方向建议
三、油烟净化器项目注意事项
第四节 油烟净化器行业重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：高压静电油烟净化器产品图片
图表：洗涤塔净化油烟净化器产品图片
图表：生物净化油烟净化器产品图片
图表：油烟净化器每种规格参数列表
图表：油烟净化器下游领域中的应用占比
图表：2017-2020年油烟净化器市场规模
图表：2017-2020年中国油烟净化器行业产能
图表：2017-2020年油烟净化器产量
图表：2017-2020年油烟净化器市场需求量
图表：2017-2020年我国油烟净化器产销率
图表：2017-2020年我国油烟净化器企业数量

图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国油烟净化器行业分析报告-行业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/423590423590.html