

中国健康体检行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康体检行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康体检是以健康为中心的身体检查，包括临床各科室的基本检查，超声、心电、放射等医疗设备检查以及围绕人体的血液、尿便的化验检查。健康体检是指通过医学手段和方法对用户进行健康检查、健康咨询、健康评估、健康维护等，以达到预防疾病、促进健康为目的服务产业。

近年来我国健康体检市场规模不断增长，到目前行业迎来了高速发展期。数据显示，2020年我国健康体检市场规模由2016年1218.5亿元增至1767.3亿元，年均复合增长率为9.7%。预计2021年我国健康体检行业市场规模可达1890.3亿元，到2025年这一规模有望突破3000亿元。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

一、健康体检市场发展推动因素

我国健康体检市场增长背后是系列政策以及市场需求的推动。

1、政策方面

作为疾病预防的重要手段，近年来为促进健康体检的进一步发展，国家相继发布政策予以激励和支持。例如2016年10月，中共中央、国务院印发的《“健康中国2030”纲要规划》中明确提出：调整优化健康服务体系，强化早诊断、早治疗、早康复，落实预防为主，推行健康生活方式，减少疾病发生，实现全民健康。到2022年1月，国家发展改革委、中央宣传部、国家卫生健康委等部门联合印发了《“十四五”公共服务规划》，进一步明确，鼓励社会办医参与扩大供给，提出支持发展医学检验等第三方医疗服务，推动检验检查结果互认，鼓励发展第三方医疗服务评价，推动精准医疗、健康管理等新兴服务发展。

健康体检行业相关政策

时间

政策名称

政策内容

2009年8月

《健康体检管理暂行规定》

加强健康体检管理,保障健康体检规范有序进行。

2014年5月

《深化医药卫生体制改革2014年重点工作任务》

优先支持社会资本举办非营利性医疗机构，努力形成以非营利性医疗机构为主题、营利性医疗机构为补充的社会办医体系。

2015年6月

《关于促进社会办医加快发展的若干政策措施》

加快推进社会办医疗机构成规模、高水平发展，不断满足人民群众多样化、多层次医疗卫生服务需求。

2016年10月

《“健康中国2030”规划纲要》

推进健康中国建设，坚持预防为主，减少疾病发生。调整优化健康服务体系，强化早诊断、早治疗、早康复。坚持共建共享、全民健康，坚持政府主导，动员全社会参与。

2017年5月

《支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》

积极支持社会力量深入包括康复、护理、体检等领域，打造一批具有竞争力的品牌服务机构。

2017年10月

党的十九大报告

强化“健康中国”作为国家战略的重要性，坚持预防为主，倡导健康文明生活方式，预防控制重大疾病。

2018年10月

《关于进一步加强健康体检机构管理促进健康体检行业规范有序发展的通知》

严把准入门槛，规范健康体检机构设置管理。规范服务行为，加强健康体检机构内部管理。加强日常监管，促进健康体检机构健康发展。

2019年6月

《关于促进社会办医持续健康规范发展的意见》

严格控制公立医院数量和规模，为社会办医留足发展空间。

2019年7月

《健康中国行动（2019-2030年）》

围绕疾病预防和健康促进的健康产业两大核心，纳入政绩考核。

2019年9月

《促进健康产业高质量发展行动纲要(2019-2022年)》

强调多方合力、协调联动，加快推动健康产业发展，促进形成内涵丰富、结构合理的健康产业体系。

2021年10月

《中小学生健康体检管理办法（2021年版）》（以下简称《办法》）

规定中小学校每年组织1次在校学生健康体检，健康体检场所设置在医疗卫生机构内或学校内。健康体检项目分为基本项目和可选择项目。

2021年11月

《关于加强新时代老龄工作的意见》

要完善老年人健康支撑体系，提高老年人健康服务和管理水平。加强老年人群重点慢性病的

早期筛查、干预及分类指导，开展老年口腔健康、老年营养改善、老年痴呆防治和心理关爱行动。

2022年1月

《“十四五”公共服务规划》

进一步明确，鼓励社会办医参与扩大供给，提出支持发展医学检验等第三方医疗服务，推动检验检查结果互认，鼓励发展第三方医疗服务评价，推动精准医疗、健康管理等新兴服务发展。

资料来源：观研天下整理

有上述政策可以预见，未来十年，发展预防医学是推进健康中国建设的重要战略支撑，健康体检行业高度符合国家卫生政策导向，通过体检和健康管理节约全民医保开支，符合国家和政策长期鼓励的社会办医方向。

此外国家卫生健康工作中心逐渐升级，由过去的以治病为中心延伸向为人民健康为中心，在解决看病难、看病贵的同时，特别重视疾病预防和健康促进，进而将促进未来我国健康体检市场迅速发展。

2、需求方面

目前需求市场正不断扩容。近年来随着生活水平的不断提高，保健意识的不断增强，人们越来越认识到日常保健、定期检查对于健康的重要性，“预防优先”的健康观念深入人心，个人体检的意愿及频次都将进一步提升。而预计随着人口老龄化趋势的加快，叠加城乡居民保健意识的提升，健康体检有望不断下沉，体检人次不断增加。数据显示，2020年我国健康体检人次由2017年的4.06亿人增长至4.64亿。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

其中中小学生体检市场需求可观。根据此前2021年10月，国家卫健委、教育部发布《中小学生健康体检管理办法（2021年版）》，规定中小学校每年组织1次在校学生健康体检，健康体检场所设置在医疗卫生机构内或学校内。而据粗略估算，2020年全国高中、初中及小学加起来有近2亿人。对此，有业内人士表示，在政策相继公布之后，加上在体检习惯培养后为市场带来的持续购买力，将为健康体检行业带来较大的需求。

老年市场方面，消费需求潜力较大。随着人口老龄化加深、健康意识的逐步提升，体检消费市场也在不断扩容。单以老年人群体为例，据1月17日，国家统计局公布的最新人口数据显示，目前我国60岁及以上人口2.67亿人，占总人口的18.9%。据全国老龄工委发布的《中国老龄产业发展报告》显示，2050年，我国老年人口数量将达到4.8亿，消费潜力将增长到106万亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、市场竞争方面

目前我国健康体检市场形成了以公立医疗机构为主，非公医疗专业机构为辅的行业格局。美年大健康凭借着规模化优势和先发优势占据行业龙头位置。虽然2020-2021年受局部地区疫情影响，但仍然在非公体检领域市场占有率持续提升，取得稳健增长，龙头地位稳固。

据了解，美年大健康始创于2004年，是我国规模和影响力显著的健康体检与医疗集团，也是体检行业唯一的上市公司，于2018年正式完成中国内地版图的全覆盖。截至2020年年底，美年健康已在全国300余座核心城市布局600多家体检中心，拥有由行业专家、医技护人员等近35,000人组成的专业服务团队，近五年来累计已为超过1.1亿人次提供专业健康服务。根据最新财报数据显示，美年健康公司2021年前三季度实现营业总收入58.4亿，同比增长31.6%；实现归母净利润-2.4亿。

数据来源：公司财报，观研天下整理

在国家相应的政策扶持和指引下，美年健康持续通过产品创新、科技创新、服务创新和管理创新等层面提速健康服务业态升级。例如在产品创新方面，美年健康陆续推出了“专精特新”系列产品，包括新一代磁控胶囊胃镜、S9大肠癌早筛、眼底AI诊断、脑健康筛查、泛血管健康指数、泌尿三癌早筛、智能中医体检、心理健康测评管理等。

同时为了满足消费者个性化、多元化的需求，美年与业内合作伙伴联合定制了各类体检套餐产品，包括多种创新特色项目，包括如低剂量螺旋CT（胸部）、肾损伤早筛3项、载脂蛋白E基因分型检测（APOE）、脂联素检测、胃功能4项、强直性脊柱炎HLA-B27基因检测等。目前美年健康正在打造精细化运营典范，在选址、布局、动线、设计方面持续优化，推进新版2.0体检中心标准，并稳步推进数字化升级，打造数据中台，全面升级面向B端与C端的体检系统、数据沉淀等解决方案。

资料来源：公司官网，观研天下整理（WW）

据了解，截止到目前，美年健康在全国600余家体检中心，已经全面布局低剂量螺旋CT以提升肺癌早诊率，拥有包括西门子、飞利浦、佳能、联影、日立等品牌的低剂量螺旋CT共计达863台，已基本实现低剂量螺旋CT对传统DR的替代。未来美年仍将不断加强在心脑血管、胃肠消化道、女性健康两癌筛查、肺结节智能诊断、糖尿病慢病管理等重点学科的领先优势。

观研报告网发布的《中国健康体检行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国健康体检行业发展概述

第一节 健康体检行业发展情况概述

- 一、健康体检行业相关定义
- 二、健康体检行业基本情况介绍
- 三、健康体检行业发展特点分析
- 四、健康体检行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、健康体检行业需求主体分析

第二节 中国健康体检行业生命周期分析

- 一、健康体检行业生命周期理论概述
- 二、健康体检行业所属的生命周期分析

第三节 健康体检行业经济指标分析

- 一、健康体检行业的赢利性分析

- 二、健康体检行业的经济周期分析
- 三、健康体检行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球健康体检行业市场发展现状分析

- 第一节全球健康体检行业发展历程回顾
- 第二节全球健康体检行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲健康体检行业地区市场分析
 - 一、亚洲健康体检行业市场现状分析
 - 二、亚洲健康体检行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲健康体检行业市场前景分析
- 第四节北美健康体检行业地区市场分析
 - 一、北美健康体检行业市场现状分析
 - 二、北美健康体检行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美健康体检行业市场前景分析
- 第五节欧洲健康体检行业地区市场分析
 - 一、欧洲健康体检行业市场现状分析
 - 二、欧洲健康体检行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲健康体检行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界健康体检行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球健康体检行业市场规模预测

第三章 中国健康体检行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对健康体检行业的影响分析
- 第三节中国健康体检行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对健康体检行业的影响分析

第五节中国健康体检行业产业社会环境分析

第四章 中国健康体检行业运行情况

第一节中国健康体检行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国健康体检行业市场规模分析

一、影响中国健康体检行业市场规模的因素

二、中国健康体检行业市场规模

三、中国健康体检行业市场规模解析

第三节中国健康体检行业供应情况分析

一、中国健康体检行业供应规模

二、中国健康体检行业供应特点

第四节中国健康体检行业需求情况分析

一、中国健康体检行业需求规模

二、中国健康体检行业需求特点

第五节中国健康体检行业供需平衡分析

第五章 中国健康体检行业产业链和细分市场分析

第一节中国健康体检行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、健康体检行业产业链图解

第二节中国健康体检行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对健康体检行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对健康体检行业的影响分析

第三节我国健康体检行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国健康体检行业市场竞争分析

第一节中国健康体检行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国健康体检行业竞争现状分析

- 一、中国健康体检行业竞争格局分析
- 二、中国健康体检行业主要品牌分析

第三节中国健康体检行业集中度分析

- 一、中国健康体检行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国健康体检行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国健康体检行业模型分析

第一节中国健康体检行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国健康体检行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国健康体检行业SWOT分析结论

第三节中国健康体检行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国健康体检行业需求特点与动态分析

第一节中国健康体检行业市场动态情况

第二节中国健康体检行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节健康体检行业成本结构分析

第四节健康体检行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国健康体检行业价格现状分析

第六节中国健康体检行业平均价格走势预测

一、中国健康体检行业平均价格趋势分析

二、中国健康体检行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国健康体检行业所属行业运行数据监测

第一节中国健康体检行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国健康体检行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国健康体检行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国健康体检行业区域市场现状分析

第一节中国健康体检行业区域市场规模分析

影响健康体检行业区域市场分布的因素

中国健康体检行业区域市场分布

第二节中国华东地区健康体检行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区健康体检行业市场分析

(1) 华东地区健康体检行业市场规模

(2) 华东地区健康体检行业市场现状

(3) 华东地区健康体检行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区健康体检行业市场分析

(1) 华中地区健康体检行业市场规模

(2) 华中地区健康体检行业市场现状

(3) 华中地区健康体检行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区健康体检行业市场分析

(1) 华南地区健康体检行业市场规模

(2) 华南地区健康体检行业市场现状

(3) 华南地区健康体检行业市场规模预测

第五节华北地区健康体检行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区健康体检行业市场分析

(1) 华北地区健康体检行业市场规模

(2) 华北地区健康体检行业市场现状

(3) 华北地区健康体检行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区健康体检行业市场分析

- (1) 东北地区健康体检行业市场规模
- (2) 东北地区健康体检行业市场现状
- (3) 东北地区健康体检行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区健康体检行业市场分析
 - (1) 西南地区健康体检行业市场规模
 - (2) 西南地区健康体检行业市场现状
 - (3) 西南地区健康体检行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区健康体检行业市场分析
 - (1) 西北地区健康体检行业市场规模
 - (2) 西北地区健康体检行业市场现状
 - (3) 西北地区健康体检行业市场规模预测

第十一章 健康体检行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国健康体检行业发展前景分析与预测

第一节 中国健康体检行业未来发展前景分析

- 一、健康体检行业国内投资环境分析
- 二、中国健康体检行业市场机会分析
- 三、中国健康体检行业投资增速预测

第二节 中国健康体检行业未来发展趋势预测

第三节 中国健康体检行业规模发展预测

- 一、中国健康体检行业市场规模预测
- 二、中国健康体检行业市场规模增速预测
- 三、中国健康体检行业产值规模预测
- 四、中国健康体检行业产值增速预测
- 五、中国健康体检行业供需情况预测

第四节 中国健康体检行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国健康体检行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国健康体检行业进入壁垒分析

- 一、健康体检行业资金壁垒分析
- 二、健康体检行业技术壁垒分析
- 三、健康体检行业人才壁垒分析
- 四、健康体检行业品牌壁垒分析
- 五、健康体检行业其他壁垒分析

第二节 健康体检行业风险分析

- 一、健康体检行业宏观环境风险
- 二、健康体检行业技术风险
- 三、健康体检行业竞争风险
- 四、健康体检行业其他风险

第三节 中国健康体检行业存在的问题

第四节 中国健康体检行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国健康体检行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国健康体检行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国健康体检行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节健康体检行业营销策略分析

一、健康体检行业产品营销

二、健康体检行业定价策略

三、健康体检行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573589.html>