

2019年中国装修装饰行业分析报告- 市场竞争格局与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国装修装饰行业分析报告-市场竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423589423589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国装修装饰行业发展现状分析

近年来，受益于城镇化进程的推进，我国建筑装饰行业发展迅速、队伍数量、经营规模、管理水平和经济效益均得到了较快发展。2016年，全国建筑装饰行业完成工程总产值4.07万亿元，与2015年相比增加了3500亿元，增长幅度为9.5%，比宏观经济增长速度高出接近3个百分点，体现了建筑装饰行业在国民经济发展中的基础性和超前性。其中：

1、公共建筑装修装饰全年完成工程总产值1.84万亿元，比2015年增加了1000亿元，增长幅度为5.7%。近年来，受反腐冲击和非住宅类房屋竣工速度提升的影响，公共装修总产值增速有所下滑。

2、而对于住宅装修，2016年，我国住宅装修装饰全年完成工程总量值1.89万亿元，比2015年增加了2300亿元，增长幅度为13.9%，远超公装行业总产值增速。在住宅装修装饰中，住宅全装修全年完成工程产值6900亿元，比2015年增加了500亿元，增长幅度为7.8%。根据中国建筑装饰协会预测，2017年全国住宅装饰行业总产值为2.16万亿元，同比增长14.3%，增速较2016年进一步提升。

3、伴随经济的持续快速发展与城市化进程的加快，受高层、超高层建设项目快速增加，我国建筑幕墙装饰工程行业高速发展。2016年我国建筑幕墙完成工程总产值3420亿元，比2015年增加了220亿元，增长幅度为6.9%。

2010-2017年我国装饰行业总产值 数据来源：中国建筑装饰协会

2010-2017年我国公共装饰行业总产值 数据来源：中国建筑装饰协会

2010-2017年我国住宅装饰行业总产值 数据来源：中国建筑装饰协会

2010-2017年我国幕墙装饰行业总产值 数据来源：中国建筑装饰协会

建筑装饰行业总体集中度偏低，由于进入门槛较低，且目前装饰市场趋于零散、产品服务同质化严重，导致现有建筑装饰企业竞争较为激烈，集中度较低，存在“大行业，小公司”的局面。但是2011年后建行业内企业数逐年减少，从2011年的14.5万家减少到2016年13.2万家。退出市场的企业，主要是承接散户装修、没有资质的小型企业，有资质的企业数量变化不大。在各种因素的综合促进下，未来行业效率和行业透明度将有一个大的改善，同时行业集中度将有望继续得到提升。

整个住宅装修市场有接近2万亿的总产值，但是住宅装饰装修行业龙头企业年收入规模

基本都在100亿以下，市占率不足1%，未来提升空间巨大。随着未来龙头公司市占率的提升，收入端将表现出更好的弹性，业绩有望进一步提升。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 装修装饰行业发展综述

第一节 装修装饰行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要材料分类

三、行业主要商业模式

第二节 装修装饰行业特征分析

一、产业链分析

二、装修装饰行业在国民经济中的地位

三、装修装饰行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、装修装饰行业生命周期

第三节 最近3-5年中国装修装饰行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 装修装饰行业运行环境分析

第一节 装修装饰行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 装修装饰行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 装修装饰行业社会环境分析

- 一、装修装饰产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、装修装饰产业发展对社会发展的影响

第四节 装修装饰行业技术环境分析

- 一、装修装饰技术分析
- 二、装修装饰技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 我国装修装饰行业运行分析

第一节 我国装修装饰行业发展状况分析

- 一、我国装修装饰行业发展阶段
- 二、我国装修装饰行业发展总体概况
- 三、我国装修装饰行业发展特点分析

第二节 2015-2018年装修装饰行业发展现状

- 一、2015-2018年我国装修装饰行业市场规模
- 二、2015-2018年我国装修装饰行业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015-2018年重点省市市场分析
 - 1、广东省（包含深圳）装修装饰市场
 - 2、上海市装修装饰市场
 - 3、北京市装修装饰市场
 - 4、山东省装修装饰市场
 - 5、浙江省装修装饰市场
 - 6、江苏省装修装饰市场
 - 7、重庆地区装修装饰市场
 - 8、四川地区装修装饰市场
 - 9、湖南地区装修装饰市场
 - 10、湖北地区装修装饰市场
 - 11、天津地区装修装饰市场
 - 12、福建省装修装饰市场
 - 13、安徽省装修装饰市场

第四节 装修装饰产品/服务价格分析

- 一、2015-2018年装修装饰价格走势

二、影响装修装饰价格的关键因素分析

1、成本

2、工艺

3、施工管理

4、其他

三、2019-2025年装修装饰产品/服务价格变化趋势

四、主要装修装饰企业价位及价格策略

第四章 中国装修装饰行业整体运行指标分析

第一节 中国装修装饰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国装修装饰所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国装修装饰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国装修装饰行业供需形势分析

第一节 装修装饰行业供给分析

一、2015-2018年装修装饰行业供给分析

二、2019-2025年装修装饰行业供给变化趋势

三、装修装饰行业区域供给分析

第二节 2015-2018年我国装修装饰行业需求情况

一、装修装饰行业需求市场

二、装修装饰行业客户结构

三、装修装饰行业需求的地区差异

第三节 装修装饰市场应用及需求预测

一、装修装饰应用市场总体需求分析

1、装修装饰应用市场需求特征

2、装修装饰应用市场需求总规模

二、2019-2025年装修装饰行业领域需求量预测

1、2019-2025年装修装饰行业领域需求产品/服务功能预测

2、2019-2025年装修装饰行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业装修装饰产品/服务需求分析预测

第六章 2018年中国装修装饰行业细分市场分析

第一节 行业市场结构分析

第二节 装修装饰市场分析

一、公装市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、市场发展趋向

二、家装市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、市场发展趋向

三、幕墙装饰市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、市场发展趋向

第七章 我国装修装饰行业产业链分析

第一节 装修装饰行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 装修装饰上游行业分析

一、装修装饰产品成本构成

二、2015-2018年上游行业发展现状

三、2019-2025年上游行业发展趋势

四、上游供给对装修装饰行业的影响

第三节 装修装饰下游行业分析

一、装修装饰下游行业分布

二、2015-2018年下游行业发展现状

三、2019-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对装修装饰行业的影响

第八章 我国装修装饰行业渠道分析及策略

第一节 装修装饰行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对装修装饰行业的影响

三、主要装修装饰企业渠道策略研究

第二节 装修装饰行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 装修装饰行业营销策略分析

一、中国装修装饰营销概况

二、装修装饰营销策略探讨

三、装修装饰营销发展趋势

第九章 我国装修装饰行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、装修装饰行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、装修装饰行业企业间竞争格局分析

三、装修装饰行业集中度分析

四、装修装饰行业SWOT分析

第二节 中国装修装饰行业竞争格局综述

一、装修装饰行业竞争概况

- 1、中国装修装饰行业竞争格局
- 2、装修装饰行业未来竞争格局和特点
- 3、装修装饰市场进入及竞争对手分析

二、中国装修装饰行业竞争力分析

- 1、我国装修装饰行业竞争力剖析
- 2、我国装修装饰企业市场竞争的优势
- 3、国内装修装饰企业竞争能力提升途径

三、装修装饰市场竞争策略分析

第十章 装修装饰行业领先企业经营形势分析

第一节 金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国建筑装饰工程公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 亚厦股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京龙发建筑装饰工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市科源建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 TOTO企业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年装修装饰行业投资前景

第一节 2019-2025年装修装饰市场发展前景

一、2019-2025年装修装饰市场发展潜力

二、2019-2025年装修装饰市场发展前景展望

三、2019-2025年装修装饰细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年装修装饰市场发展趋势预测

一、2019-2025年装修装饰行业发展趋势

二、2019-2025年装修装饰市场规模预测

三、2019-2025年装修装饰行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国装修装饰行业供需预测

一、2019-2025年中国装修装饰行业供给预测

二、2019-2025年中国装修装饰行业需求预测

三、2019-2025年中国装修装饰供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年装修装饰行业投资机会与风险

第一节 装修装饰行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2019-2025年装修装饰行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年装修装饰行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、运营风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十三章 装修装饰行业投资战略研究

第一节 装修装饰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国装修装饰品牌的战略思考

- 一、装修装饰品牌的重要性
- 二、装修装饰实施品牌战略的意义
- 三、装修装饰企业品牌的现状分析
- 四、我国装修装饰企业的品牌战略
- 五、装修装饰品牌战略管理的策略

第三节 装修装饰经营策略分析

- 一、装修装饰市场细分策略
- 二、装修装饰市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、装修装饰新产品差异化战略

第四节 装修装饰行业投资战略研究

- 一、2018年装修装饰行业投资战略
- 二、2019-2025年装修装饰行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 装修装饰行业研究结论

第二节 装修装饰行业投资价值评估

第三节 装修装饰行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：建筑装饰行业分类

图表：装修装饰产业链分析

图表：行业生命周期曲线

图表：2015-2018年世界经济增长率预测结果

图表：2015-2018年全球新兴经济体GDP增长率预测值

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年我国装饰行业总产值增速

图表：2015-2018年总人口和自然增长率

图表：2015-2018年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2018年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2018年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015-2018年装饰行业需求情况

图表：2015-2018年我国装修装饰行业市场规模

图表：装修装饰行业企业区域分布总体情况

图表：2015-2018年广东省生产总值及增长速度

图表：2018年广东省房地产开发和销售主要指标完成情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国装修装饰行业分析报告-市场竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423589423589.html>