

# 2019年中国装饰艺术玻璃行业分析报告- 市场竞争格局与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国装饰艺术玻璃行业分析报告-市场竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423588423588.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

广义的艺术玻璃覆盖以玻璃材质为载体，体现设计概念和表达艺术效果的制品，包括艺术作品、工艺品和装饰品，而狭义的艺术玻璃仅指艺术作品。一般认为玻璃艺术品着重于艺术表现力、感染力和震撼力，具有强烈的时代气息、明确的创作主题、广泛的外延和丰富的内涵、独特的风格、精湛的工艺，以观赏性和艺术性为主。装饰玻璃可以包含在广义的艺术玻璃范畴内，但装饰玻璃的艺术性和实用性并重，具有双重性，既是物质产品，又具有不同程度精神方面的审美性，包括日用工艺品、装饰欣赏品、建筑装饰玻璃制品等。

### 我国玻璃行业发展现状分析

2017年，房地产行业有所回暖，土地成交面积增速提升，全国建筑施工面积同比上涨4.94%，平板玻璃产量则延续下跌趋势，主要是由于上下游产业反馈滞后效应影响，导致2017年短期玻璃出现供不应求现象。

2018年上半年，玻璃产商复产意愿较为积极，新增浮法玻璃生产线4条，增加年生产能力1620万重箱，冷修复生产线13条，恢复年生产能力4320万重箱。

截至2018年8月31日，浮法玻璃产能为9.38亿重箱，较2018年年初产能增长3.4%。

2007-2017年我国平板玻璃产量情况 数据来源：商务委

2008-2017年我国平板玻璃产量与房屋施工面积增速对比 数据来源：商务委

玻璃价格呈现上升趋势

2014年以来，玻璃价格呈现持续上涨趋势，主要受产能下降影响。2014年玻璃行业冷修38条生产线，涉及产能13170万重量箱，占总产能的11.1%。2015年，玻璃行业冷修40条生产线，涉及产能13524万重箱，占总产能的11.04%。1年多的时间，玻璃产能削减22%。在产能大幅削减的背景下，2015年玻璃现货价格一路走强。

虽然房地产增速近年来呈现下滑趋势，但需求下滑的幅度要小于玻璃产能下降的幅度。随着玻璃生产商2018年积极恢复生产，未来短期价格预计维持在19.5元/平米附近波动。

(JPTC)

2010-2018年8月我国玻璃指数变化情况 数据来源：商务委

【报告大纲】

## 第一章 2015-2018年中国玻璃行业运行形势分析

### 第一节 2015-2018年中国玻璃行业发展状况分析

- 一、我国玻璃工业发展历程
- 二、改革开放推动我国玻璃工业发展
- 三、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展
- 四、我国玻璃市场价格走势
- 五、中国玻璃市场兼并重组步伐加快
- 六、中国玻璃市场竞争分析
- 七、中国玻璃市场营销分析

### 第二节 2015-2018年中国玻璃行业的转型发展分析

- 一、我国玻璃工业面临产能过剩困局
- 二、政府发文加速玻璃行业结构调整
- 三、中国玻璃工业转变发展方式的基本原则
- 四、我国玻璃工业应坚持低碳发展之路

### 第三节 2015-2018年中国玻璃行业存在的问题分析

- 一、我国玻璃行业面临的主要挑战
- 二、制约中国玻璃行业发展的因素
- 三、金融危机对玻璃行业的不利影响
- 四、玻璃行业投资产能风险大

### 第四节 2015-2018年中国玻璃行业发展对策分析

- 一、促进我国玻璃行业发展的对策
- 二、提高中国玻璃产品质量的措施建议
- 三、玻璃行业调整和改善行业结构是关键
- 四、中国玻璃企业发展壮大的策略

## 第二章 2015-2018年中国装饰艺术玻璃行业市场发展环境分析（pest分析法）

### 第一节 2015-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）

## 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2015-2018年中国装饰艺术玻璃行业政策环境分析

#### 一、行业准入条件

#### 二、建筑安全玻璃管理规定

### 第三节 2015-2018年中国装饰艺术玻璃行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2015-2018年中国装饰艺术玻璃行业技术环境分析

## 第三章 2015-2018年中国装饰艺术玻璃行业运行现状综述

### 第一节 装饰艺术玻璃概述

#### 一、装饰艺术玻璃的定义

#### 二、艺术玻璃的特点

#### 三、艺术玻璃的种类和用途

### 第二节 我国装饰艺术玻璃企业的现状与发展方向

### 第三节 2015-2018年中国装饰艺术玻璃行业的挑战及对策

#### 一、中国装饰艺术玻璃发展中存在的问题

#### 二、中国艺术玻璃企业面临的问题

#### 三、中国装饰艺术玻璃企业需提升竞争力

#### 四、中国装饰艺术玻璃行业发展策略

#### 五、中国装饰艺术企业的发展对策

## 第四章 2015-2018年中国装饰艺术玻璃行业市场运行走势研究

### 第一节 2015-2018年中国装饰艺术玻璃的发展状况分析

#### 一、中国装饰艺术玻璃市场分析

#### 二、我国艺术玻璃企业结构分析

#### 三、艺术玻璃产品的市场机遇

#### 四、中国艺术玻璃市场竞争态势

### 第二节 2015-2018年中国装饰艺术玻璃市场供需分析

#### 一、装饰艺术玻璃市场供给分析

#### 二、装饰艺术玻璃需求分析

### 三、装饰艺术玻璃需求特点分析

#### 第三节 2015-2018年中国装饰艺术玻璃市场销售分析

### 第五章 中国装饰艺术玻璃行业数据监测分析

#### 第一节 中国装饰艺术玻璃所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国装饰艺术玻璃所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国装饰艺术玻璃所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2018年中国装饰艺术玻璃行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015-2018年中国装饰艺术玻璃行业竞争现状分析

##### 一、装饰艺术玻璃行业竞争程度分析

##### 二、装饰艺术玻璃技术竞争分析

##### 三、装饰艺术玻璃主要产品价格竞争分析

#### 第二节 2015-2018年中国装饰艺术玻璃行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第三节 2015-2018年中国装饰艺术玻璃行业提升竞争力策略分析

### 第七章 中国装饰艺术玻璃行业优势企业竞争力分析

## 第一节 山东金晶科技股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节 中国南玻集团股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节 洛阳玻璃股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 信义玻璃控股有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 中航三鑫股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八章 2015-2018年中国家装行业运行态势分析

### 第一节 2015-2018年中国家装行业发展概况分析

#### 一、中国家装行业的发展概述

#### 二、中国家装市场特点

#### 三、我国家装行业发展的重大事件

#### 四、我国家装行业迎来大户型时代

#### 五、我国家装行业营销趋势

### 第二节 2015-2018年中国主要城市家装行业概况分析

#### 一、深圳家装行业全面复苏

#### 二、深圳家装市场需求的情况

#### 三、广州家装行业发展寻求突变

#### 四、房产新政背景下上海家装行业的发展对策

### 第三节 2015-2018年中国家装行业存在的问题及对策分析

#### 一、中国家装行业的主要问题

#### 二、中国家装业发展的主要阻碍因素

#### 三、中国家装行业急需有效的品牌策划

#### 四、模式创新是家装业变革必由之路

## 第九章 2015-2018年中国建筑市场运行新形势透析

### 第一节 2015-2018年中国建筑行业概述

#### 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛



二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2015-2018年中国建筑业发展现状分析

一、2015-2018年建筑商生存环境分析

二、2015-2018年建筑业加大基建投资情况分析

三、中国建筑业集中度和专业协作水平相对较低

四、2015-2018年全国建筑业总产值分析

第十章 2019-2025年中国装饰艺术玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国装饰艺术玻璃业的前景趋势

一、中国艺术玻璃行业任重而道远

二、中国装饰艺术玻璃产品的几种发展趋势

三、我国建筑装饰玻璃的发展方向

第二节 2019-2025年中国装饰艺术玻璃行业市场发展前景预测分析

一、装饰艺术玻璃供需预测分析

二、装饰艺术玻璃制造行业预测分析

三、装饰艺术玻璃竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国装饰艺术玻璃行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2019-2025年中国装饰艺术玻璃产业投资机会与风险研究

第一节 2019-2025年中国装饰艺术玻璃产业投资机会分析

一、我国玻璃行业面临的政策机遇

二、玻璃行业投资机会分析

三、国内玻璃行业投资新亮点

第二节 2019-2025年中国装饰艺术玻璃产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2015-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年中国财政收入支出走势图

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2018年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2018年中国外汇储备走势图

图表：2015-2018年央行存款利率调整统计表

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国装饰艺术玻璃行业分析报告-市场竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423588423588.html>