

# 2021年中国液体活检市场分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国液体活检市场分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/543587543587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

液体活检是通过采集人体血液、积液、尿液、唾液等体液样本，并检测体液样本生物标志物，进行肿瘤分析的诊断技术，也被称为无创诊断技术。根据检验的主体不同，液体活检技术主要包括三类：ctDNA检测、外泌体检测、CTC检测。其中，ctDNA检测应用最成熟，市场占比约73%；CTC检测技术存在缺陷，市场占比21%；外泌体检测处于科研研究阶段，市场规模相对较小，占比约为6%。

液体活检技术不同检测对象对比

循环肿瘤DNA ( ctDNA )

颗粒物 ( 外泌体和核小体 )

细胞 ( CTC和外周免疫细胞 )

目标分析物

肿瘤细胞分裂或凋亡后进入外周血液的DNA片段

包含外泌体和核小体的颗粒物；外泌体是细胞间传递信息的囊泡，核小体是包装染色体DNA时形成的复合物

从肿瘤脱落到血液中的循环肿瘤细胞，也包括外周免疫细胞来测定癌症的免疫应答，包含单细胞成分的丰富信息 ( DNA、RNA、蛋白质、细胞结构 )

分离方法

为提取ctDNA而优化的核酸提取试剂盒

物理分离，免疫亲和，聚合物沉淀

物理分离，免疫亲和，可视化成像

分析方法

分支检测技术如NGS、qPCR等

分子检测技术：蛋白质组

分子检测技术，蛋白质组，组织学/成像

优点

数量较多 ( 与肿瘤大小相关 ) ，分离手段较成熟，提供遗传信息异质性，可以采用NGS技术

数量较多，分离手段已通过验证，能够捕捉到RNA

提供最多种类的分析物，可能难以反映遗传信息的异质化

缺点

DNA碎片限制了某些分析 ( 例如，整个基因组、DNA宏观结构 )

核酸碎片限制了某些应用，难点在于如何分离出肿瘤特异的外泌体

现有捕获和计数技术的局限性使得CTCs现阶段不合作为肿瘤负荷监测的理想标靶

市场份额

73%

6%

21%资料来源：观研天下整理

相比传统早筛方式，液体活检技术具有明显优势，如液体活检技术取样方便、可实现泛癌种检测、可重复取样、有效应对肿瘤异质性

液体活检技术与传统筛查方式对比

对比项

液体活检

传统筛查

检验样本

血液、唾液、尿液等非固态生物组织

组织

检验技术

PCR、基因芯片技术、NGS技术等

以PCR为主

优势

取样方便，非侵入性，实现泛癌种检测，可重复取样，有效应对肿瘤异质性

肿瘤细胞含量高，信息含量丰富，技术要求较低，检验易操作，价格在300-800元间，临床应用广泛

劣势

技术要求高，操作专业性强，敏感性低，漏检率较高，价格偏高，一般在3000元左右

通过手术、穿刺方式获取样本，患者伤害较大，无法克服肿瘤异质性，存在加速肿瘤转移风险

资料来源：观研天下整理

液体活检行业产业上游主体包括液体活检原料、仪器设备及试剂供应商；中游参与者是液体活检服务商，提供CTC检测、ctDNA检测、外泌体检测服务；下游主体是液体活检服务终端，包括医院、第三方检测机构及患者。

液体活检产业链 资料来源：观研天下整理

液体活检市场需求群体增长是推动液体活检行业发展的重要因素。近年来，我国恶性肿瘤患病人数增加，截至2020年我国癌症新增发病例数达475.7万人，预计未来三年，我国癌症新增发病例数将继续增长。

2014-2023年我国癌症新增发病例数及预测 数据来源：观研天下整理

恶性肿瘤患病人数增加，恶性肿瘤诊断、治疗需求随之增加，带动我国液体活检行业市场规模的扩张。2014-2020年我国液体活检行业市场规模保持快速增长态势，2020年市场规模达143.9亿元，同比增长21.23%。未来在我国“大健康”背景下，我国液体活检行业市场

规模或将保持17%左右的复合增长率增长，预计到2023年市场规模达到230.5亿元。

2014-2023年我国液体活检行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

当前液体活检市场中约有60家相关企业，大多企业聚集于肿瘤治疗环节，重点发展企业有艾德生物、安诺优达、益善生物、贝瑞和康、鹊远基因、燃石医学、海普洛斯、莱尔生物、诺辉健康等。

我国液体活检行业主要企业

企业名称

核心产品归类

核心技术

疾病领域

优势

资本概况

艾德生物

ctDNA

NGS、FISH

非小细胞肺癌、肺癌结直肠癌、黑色素瘤等

多基因位点联合检测

已上市

安诺优达

ctDNA

NGS

遗传性肿瘤、结直肠癌、乳腺癌、肺癌、血液病等

具备检测云平台

C

益善生物

CTC

NGS、ISET铝膜富集、FISH技术检测

肺癌、结直肠癌、乳腺癌、胃肠道间质瘤

液相芯片检测平台、自主研发的靶标检测技术

新三板

贝瑞和康

ctDNA

cSMART NDA富集检测技术

卵巢癌、乳腺癌

基因测序数据库

## A

鹊远基因

ctDNA

NGS检测

肺癌、消化道肿瘤、结直肠癌、卵巢癌

基因测序数据库

## A+

燃石医学

ctDNA

NGS、甲基化分析检测

泛甲状腺癌、肺癌、胃肠道肿瘤、前列腺癌、乳腺癌、淋巴瘤等

多基因位点联合检测

## C

海普洛斯

ctDNA

NGS、ddPCR

实体肿瘤、肺癌、胃癌、消化肿瘤、乳腺癌

基因测序数据库

## B

莱尔生物

## CTC

免疫磁珠负向富集法、FISH技术检测

肺癌、乳腺癌、食管癌、胃癌、结直肠癌、肝癌、胰腺癌、卵巢癌、前列腺癌、鼻咽癌、膀胱癌等

POCT技术赋能

中美合资

诺辉健康

ctDNA

FT-DNA

肺癌、肝癌、胃癌、肠癌、乳腺癌、宫颈癌

打造针对高发癌症的居家早筛产品

C资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国液体活检市场分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国液体活检行业发展概述

#### 第一节 液体活检行业发展情况概述

- 一、液体活检行业相关定义
- 二、液体活检行业基本情况介绍
- 三、液体活检行业发展特点分析
- 四、液体活检行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、液体活检行业需求主体分析

#### 第二节 中国液体活检行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、液体活检行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

#### 四、中国液体活检行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国液体活检行业生命周期分析

一、液体活检行业生命周期理论概述

二、液体活检行业所属的生命周期分析

#### 第四节 液体活检行业经济指标分析

一、液体活检行业的赢利性分析

二、液体活检行业的经济周期分析

三、液体活检行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国液体活检行业进入壁垒分析

一、液体活检行业资金壁垒分析

二、液体活检行业技术壁垒分析

三、液体活检行业人才壁垒分析

四、液体活检行业品牌壁垒分析

五、液体活检行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球液体活检行业市场发展现状分析

### 第一节 全球液体活检行业发展历程回顾

### 第二节 全球液体活检行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲液体活检行业地区市场分析

一、亚洲液体活检行业市场现状分析

二、亚洲液体活检行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液体活检行业市场前景分析

### 第四节 北美液体活检行业地区市场分析

一、北美液体活检行业市场现状分析

二、北美液体活检行业市场规模与市场需求分析

三、北美液体活检行业市场前景分析

### 第五节 欧洲液体活检行业地区市场分析

一、欧洲液体活检行业市场现状分析

二、欧洲液体活检行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲液体活检行业市场前景分析



第六节 2021-2026年世界液体活检行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球液体活检行业市场规模预测

### 第三章 中国液体活检产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品液体活检总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国液体活检行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国液体活检产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国液体活检行业运行情况

#### 第一节 中国液体活检行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国液体活检行业市场规模分析

#### 第三节 中国液体活检行业供应情况分析

#### 第四节 中国液体活检行业需求情况分析

#### 第五节 我国液体活检行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析

## 2、出口形势分析

## 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国液体活检行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国液体活检行业供需平衡分析

### 第八节 中国液体活检行业发展趋势分析

## 第五章 中国液体活检所属行业运行数据监测

### 第一节 中国液体活检所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国液体活检所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国液体活检所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国液体活检市场格局分析

### 第一节 中国液体活检行业竞争现状分析

#### 一、中国液体活检行业竞争情况分析

#### 二、中国液体活检行业主要品牌分析

### 第二节 中国液体活检行业集中度分析

#### 一、中国液体活检行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国液体活检行业市场集中度分析

### 第三节 中国液体活检行业存在的问题

### 第四节 中国液体活检行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国液体活检行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国液体活检行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国液体活检行业消费市场动态情况

### 第二节 中国液体活检行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 液体活检行业成本结构分析

### 第四节 液体活检行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国液体活检行业价格现状分析

### 第六节 中国液体活检行业平均价格走势预测

- 一、中国液体活检行业价格影响因素
- 二、中国液体活检行业平均价格走势预测
- 三、中国液体活检行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国液体活检行业区域市场现状分析

### 第一节 中国液体活检行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区液体活检市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区液体活检市场规模分析
- 四、华东地区液体活检市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液体活检市场规模分析

四、华中地区液体活检市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液体活检市场规模分析

四、华南地区液体活检市场规模预测

第九章 2017-2021年中国液体活检行业竞争情况

第一节 中国液体活检行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国液体活检行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国液体活检行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 液体活检行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国液体活检行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国液体活检行业未来发展前景分析

##### 一、液体活检行业国内投资环境分析

##### 二、中国液体活检行业市场机会分析

##### 三、中国液体活检行业投资增速预测

#### 第二节 中国液体活检行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国液体活检行业市场发展预测

##### 一、中国液体活检行业市场规模预测

##### 二、中国液体活检行业市场规模增速预测

##### 三、中国液体活检行业产值规模预测

##### 四、中国液体活检行业产值增速预测

##### 五、中国液体活检行业供需情况预测

#### 第四节 中国液体活检行业盈利走势预测

- 一、中国液体活检行业毛利润同比增速预测
- 二、中国液体活检行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国液体活检行业投资风险与营销分析

### 第一节 液体活检行业投资风险分析

- 一、液体活检行业政策风险分析
- 二、液体活检行业技术风险分析
- 三、液体活检行业竞争风险分析
- 四、液体活检行业其他风险分析

### 第二节 液体活检行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国液体活检行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国液体活检行业品牌战略分析

- 一、液体活检企业品牌的重要性
- 二、液体活检企业实施品牌战略的意义
- 三、液体活检企业品牌的现状分析
- 四、液体活检企业的品牌战略
- 五、液体活检品牌战略管理的策略

### 第二节 中国液体活检行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国液体活检行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国液体活检行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国液体活检行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国液体活检行业营销渠道策略

#### 一、液体活检行业渠道选择策略

#### 二、液体活检行业营销策略

### 第三节 中国液体活检行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国液体活检行业重点投资区域分析

#### 二、中国液体活检行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/543587543587.html>