

2020年中国锂离子电池市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国锂离子电池市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/523587523587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子电池是一种二次电池（充电电池），它主要依靠锂离子在正极和负极之间移动来工作，具有工作电压高、比能量高、无记忆效应、无污染、自放电小、循环寿命长的特点，在移动电话、笔记本电脑、便携式电器上大量应用，并开始向电动汽车等领域快速扩张。在产业链方面，锂离子电池行业上游主要为正负极材料、电解液、隔离膜等行业；下游包括电动汽车、电子数码产品、其他电动交通工具、储能等行业。

锂离子电池行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：锂离子电池行业上游主要是正极材料、负极材料、电解质以及其他材料，其价格以及供应情况是锂离子电池行业成本变动的主要影响因素。2017-2019年，在动力电池市场增长拉动下，我国正极材料、负极材料出货量持续上升，锂离子电池供给稳定。根据GGII数据显示，2019年我国正极材料出货量达到40.4万吨，同比增长32.5%，负极材料出货量26.5万吨，同比增长38%，电解液出货量18.3万吨，同比增长30%。

2017-2019年我国正极材料、负极材料、电解液出货量统计情况

数据来源：GGII

目前，我国锂离子电池行业的上游企业有北京当升材料科技股份有限公司、深圳新宙邦科技股份有限公司、凯金能源、贝特瑞等优秀企业。

我国锂离子电池行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

北京当升材料科技股份有限公司

生产锂离子电池正极材料、电子粉体材料和新型金属材料、非金属材料及其他新材料；研究开发、销售锂离子电池正极材料、电子粉体材料和新型金属材料、非金属材料及其他新材料

客户优势：与宝马、大众等全球前六大锂电巨头建立了稳定的合作关系，是国内锂电正极材料的领先企业之一

技术装备优势：生产线关键设备均由韩国和日本进口，工艺装备水平和自动化程度处于国际一流水平

深圳新宙邦科技股份有限公司

主营业务是新型电子化学品及功能材料的研发、生产、销售和服务，主要产品包括电容器化学品、锂电池化学品（含锂离子电池电解液）、有机氟化学品、半导体化学品四大系列

专利优势：目前申请且已受理的发明专利共有145项(其中12项在国外申请，25项PCT国际专利申请)，取得国内外发明专利授权29项，申请国内外注册商标45个

质量管理优势：先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO/TS16949质量管理体系、ISO1400

1环境管理体系以及OHSAS180001职业健康安全管理体系等体系认证

凯金能源

是一家专业从事负极材料研发、生产及销售的高新技术企业，是国内锂离子电池负极材料专业供应商

产业布局优势：已在广东、浙江、内蒙古、青海建有生产基地，涉及负极材料的前端、石墨化、后端及炭化加工环节，覆盖负极材料生产的全工艺流程

质量管理优势：拥有先进的质量控制室、XRD测试室、SEM测试室、ICP测试室、理化测试室和电化学性能测试室等

客户资源优势：CATL、力神电池、鹏辉能源、孚能科技等

贝特瑞

主要从事锂离子二次电池用负极材料及纳米材料应用的专业化生产制造；负极材料产能30000吨/年

品牌优势：先后获得“深圳市高新技术企业”、“国家高新技术企业”、“国家火炬计划项目实施企业”、“深港创新圈能源材料龙头企业”

客户资源优势：涵盖三星、LG、日本松下、索尼、ATL、力神、比克、比亚迪、国轩等企业

数据来源：公开资料整理

中游市场：近年来，随着新能源汽车、3C等应用市场快速发展，我国锂离子电池市场规模得到快速提升。根据高工产研锂电研究所数据显示，2018年我国锂电池产业规模达1727亿元，2019年预计超过2000亿元。

2014-2019年我国锂离子电池行业市场规模及增长预测情况

数据来源：高工产研锂电研究所

目前，我国从事锂离子电池行业的企业有杭州天丰电源股份有限公司、宁德时代、比亚迪股份有限公司、深圳市沃特玛电池有限公司等优秀企业。

我国锂离子电池行业企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

杭州天丰电源股份有限公司

主营业务为高性能聚合物锂离子电池的研发、生产及销售，是中国磷酸铁锂启动电池产销量、出口量最大的制造企业

专利优势：共获得专利68项，其中中国发明专利12项，澳大利亚发明专利1项，英国发明专利1项，拥有24项核心技术，涵盖了锂离子电池生产的专用设备、工艺配方、产品结构和生产方式等各个领域

技术研发优势：拥有自行研发的超高倍率放电、超低温放电和大功率过度充放电保护等多项启动电池核心技术

客户资源优势：与KTM、杜卡迪（Ducati）、川崎、哈雷（Harley）、宝马等知名企业建立合作关系

宁德时代

从事锂离子电池、锂聚合物电池、燃料电池、动力电池、超大容量储能电池、超级电容器、电池管理系统及可充电电池包、风光电储能系统、相关设备仪器的开发、生产和销售及售后服务

技术研发优势：建立涵盖产品研发、工程设计、测试验证、工艺制造等领域完善的研发体系，设立了“福建省院士专家工作站”，拥有锂离子电池企业省级重点实验室、中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证的测试验证中心

规模优势：拥有业内最广泛的客户基础，截至2017年底工信部公布的12批新能源车型目录共3200余款车型，其中由公司配套动力电池的有500余款车型，占比约16%，是配套车型最多的动力电池厂商；是全球领先的动力电池企业

人才优势：拥有研发技术人员3425名，其中博士学历的119名、硕士学历的850名，并包括6名福建省百人计划及创新人才

比亚迪股份有限公司

主要经营包括传统燃油汽车和新能源汽车在内的汽车业务以及二次充电电池及光伏业务。其中，二次充电电池主要包括锂离子电池和镍电池产品

综合技术优势：凭借于汽车、IT、新能源三大领域积累的综合技术优势，研发出全新设计的跨座式单轨“云轨”产品，建立起能量回收系统

深圳市沃特玛电池有限公司

是国内最早成功研发磷酸铁锂新能源汽车动力电池、汽车启动电源、储能系统解决方案并率先实现规模化生产和批量应用的磷酸铁锂电池企业之一

专利优势：拥有专利2000余项，其中发明专利698项，国际专利42项，主要技术指标处于国际领先水平

产品质量优势：产品已通过信息产业化学物理电源产品质量监督检验中心（天津十八所）、北京201所（863计划实验室）、国家客车质量监督检验中心、国家轿车质量监督检验中心等多家权威检验机构的各项检测及认证。公司产品符合CE、UL、UN38.3、CB等安全及环保要求，并通过了相关认证及检测数据来源：公开资料整理

下游市场：锂离子电池行业的下游主要包括新能源汽车、电动自行车、储能等行业，下游市场需求的增加将给锂离子电池行业带来有利影响。近年来，随着国民经济的持续增长以及消费结构的转型升级，我国新能源汽车动力电池、储能等行业迅速发展，从而促进锂离子电池市场需求持续增长，提高行业收入和利润空间。

根据中国汽车工业协会数据显示，2020年1-10月，新能源汽车产销分别完成91.4万辆和90.1万辆，同比分别下降9.2%和7.1%，降幅环比收窄9.5和10.6个百分点。虽然近两年新能源汽车行业产销量有所下滑，但在国家政策大力支持以及环保政策严控下，行业未来发展前

景仍然可期。

2012-2020年1-10月我国新能源汽车产销量统计情况

数据来源：中国汽车工业协会

目前，我国锂离子电池行业的下游企业有杭州天丰电源股份有限公司、宁德时代、比亚迪股份有限公司、深圳市沃特玛电池有限公司等优秀企业。

我国锂离子电池行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

吉利

一家集汽车整车、动力总成和关键零部件设计、研发、生产、销售和服务于一体的全球创新型科技企业集团，2019年新能源汽车产量进入全国前三

营销与生产规模优势：在中国、美国、英国、瑞典、比利时、白罗斯、马来西亚建有世界一流的现代化整车和动力总成制造工厂，拥有各类销售网点超过4000家，产品销售及服务网络遍布世界各地

技术研发优势：在中国上海、杭州、宁波，瑞典哥德堡、英国考文垂、西班牙巴塞罗那、美国加州、德国法兰克福、马来西亚吉隆坡等地建有造型设计和工程研发中心，研发、设计人员超过2万人

蔚来汽车

主要从事设计、联合制造并销售智能联网高级电动汽车，是中国高端智能电动汽车市场的先驱

技术研发优势：拥有智能电动汽车的六大核心技术—包括“三电”系统的电机、电控、电池包，“三智”系统的智能网关、智能座舱、自动辅助驾驶系统

品牌优势：获2019中国汽车科技创新大奖-年度创新品牌奖；荣登“2020福布斯中国最具创新力企业榜”，成功创造吉尼斯世界纪录称号—“电动汽车行驶的最高海拔”

江苏新日电动车股份有限公司

专业从事电动自行车研发、生产与销售的企业

营销渠道优势：共有经销商1,359家，覆盖全国31个省、自治区、直辖市

专利优势：拥有专利技术247项,其中发明专利7项,实用新型专利124项,外观设计专利116项

技术研发优势：拥有“省级智能电动车辆工程技术研究中心”、“省级企业院士工作站”、“省级博士后科研工作站”、“江苏省博士后创新实践基地”、“省级企业技术中心”和“市级企业设计中心”等技术平台

深圳中华自行车(集团)股份有限公司

从事的主要业务为自行车业务以及锂电池材料业务，自行车业务包括生产、装配、采购、销售自行车及电动自行车等

营销渠道优势：企业合营和代理点已遍及美国、加拿大、澳洲、日本、西德、法国、瑞典、瑞士等国家，同时国内拥有近百家专卖店数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国锂离子电池市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国锂离子电池行业发展概述

第一节 锂离子电池行业发展情况概述

- 一、锂离子电池行业相关定义
- 二、锂离子电池行业基本情况介绍
- 三、锂离子电池行业发展特点分析

第二节 中国锂离子电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锂离子电池行业产业链条分析

三、中国锂离子电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂离子电池行业生命周期分析

一、锂离子电池行业生命周期理论概述

二、锂离子电池行业所属的生命周期分析

第四节 锂离子电池行业经济指标分析

一、锂离子电池行业的赢利性分析

二、锂离子电池行业的经济周期分析

三、锂离子电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂离子电池行业进入壁垒分析

一、锂离子电池行业资金壁垒分析

二、锂离子电池行业技术壁垒分析

三、锂离子电池行业人才壁垒分析

四、锂离子电池行业品牌壁垒分析

五、锂离子电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球锂离子电池行业市场发展现状分析

第一节 全球锂离子电池行业发展历程回顾

第二节 全球锂离子电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂离子电池行业地区市场分析

一、亚洲锂离子电池行业市场现状分析

二、亚洲锂离子电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂离子电池行业市场前景分析

第四节 北美锂离子电池行业地区市场分析

一、北美锂离子电池行业市场现状分析

二、北美锂离子电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂离子电池行业市场前景分析

第五节 欧盟锂离子电池行业地区市场分析

一、欧盟锂离子电池行业市场现状分析

二、欧盟锂离子电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟锂离子电池行业市场前景分析

第六节 全球锂离子电池行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界锂离子电池行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球锂离子电池行业市场规模预测

第三章 中国锂离子电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品锂离子电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂离子电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国锂离子电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国锂离子电池行业运行情况

第一节 中国锂离子电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂离子电池行业市场规模分析

第三节 中国锂离子电池行业供应情况分析

第四节 中国锂离子电池行业需求情况分析

第五节 中国锂离子电池行业供需平衡分析

第六节 中国锂离子电池行业发展趋势分析

第五章 中国锂离子电池所属行业运行数据监测

第一节 中国锂离子电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂离子电池所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国锂离子电池所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国锂离子电池市场格局分析

第一节 中国锂离子电池行业竞争现状分析

- 一、中国锂离子电池行业竞争情况分析
- 二、中国锂离子电池行业主要品牌分析

第二节 中国锂离子电池行业集中度分析

- 一、中国锂离子电池行业市场集中度分析
- 二、中国锂离子电池行业企业集中度分析

第三节 中国锂离子电池行业存在的问题

第四节 中国锂离子电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂离子电池行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国锂离子电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂离子电池行业消费市场动态情况

第二节 中国锂离子电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 锂离子电池行业成本分析

第四节 锂离子电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国锂离子电池行业价格现状分析

第六节 中国锂离子电池行业平均价格走势预测

- 一、中国锂离子电池行业价格影响因素
- 二、中国锂离子电池行业平均价格走势预测
- 三、中国锂离子电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国锂离子电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锂离子电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锂离子电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锂离子电池市场规模分析
- 四、华东地区锂离子电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锂离子电池市场规模分析
- 四、华中地区锂离子电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂离子电池市场规模分析
- 四、华南地区锂离子电池市场规模预测

第九章 2017-2020年中国锂离子电池行业竞争情况

第一节 中国锂离子电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国锂离子电池行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国锂离子电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂离子电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锂离子电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂离子电池行业未来发展前景分析

- 一、锂离子电池行业国内投资环境分析
- 二、中国锂离子电池行业市场机会分析
- 三、中国锂离子电池行业投资增速预测

第二节 中国锂离子电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂离子电池行业市场发展预测

- 一、中国锂离子电池行业市场规模预测
- 二、中国锂离子电池行业市场规模增速预测
- 三、中国锂离子电池行业产值规模预测
- 四、中国锂离子电池行业产值增速预测
- 五、中国锂离子电池行业供需情况预测

第四节 中国锂离子电池行业盈利走势预测

- 一、中国锂离子电池行业毛利润同比增速预测
- 二、中国锂离子电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国锂离子电池行业投资风险与营销分析

第一节 锂离子电池行业投资风险分析

- 一、锂离子电池行业政策风险分析
- 二、锂离子电池行业技术风险分析
- 三、锂离子电池行业竞争风险
- 四、锂离子电池行业其他风险分析

第二节 锂离子电池行业企业经营发展分析及建议

- 一、锂离子电池行业经营模式
- 二、锂离子电池行业销售模式
- 三、锂离子电池行业创新方向

第三节 锂离子电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国锂离子电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国锂离子电池行业品牌战略分析

- 一、锂离子电池企业品牌的重要性
- 二、锂离子电池企业实施品牌战略的意义
- 三、锂离子电池企业品牌的现状分析
- 四、锂离子电池企业的品牌战略
- 五、锂离子电池品牌战略管理的策略

第二节 中国锂离子电池行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂离子电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国锂离子电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂离子电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国锂离子电池行业定价策略分析

第三节 中国锂离子电池行业营销渠道策略

- 一、锂离子电池行业渠道选择策略
- 二、锂离子电池行业营销策略

第四节 中国锂离子电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国锂离子电池行业重点投资区域分析

二、中国锂离子电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/523587523587.html>