

# 2019年中国社会消费品零售行业分析报告- 行业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国社会消费品零售行业分析报告-行业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/423587423587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年，我国消费品市场总量继续扩大，结构优化调整，消费升级持续推进，市场供给方式不断创新，消费继续发挥经济增长第一驱动力的作用。

2018年，社会消费品零售总额超过38万亿元，市场总量稳步增加。分季度看，社会消费品零售总额基本呈现逐季升高态势，其中，受国庆假期、“双11”和年末传统销售旺季的影响，第四季度达到年内规模顶峰，当季消费品零售总额超过10万亿元。

市场销售增速保持在合理区间。2018年，消费品市场总体上仍保持较快增长，社会消费品零售总额实际增速为6.9%，高于国内生产总值（GDP）增速，与居民收入增长基本同步。市场销售增速比上年有所回落，主要是受占比较大的汽车类商品增速放缓影响。2018年，受保有量不断提高、用车成本增加和部分地区国六环保标准年末实施等多因素叠加影响，汽车类商品增速比上年回落8.0个百分点，不含汽车类商品的零售总额增速仍保持两位数较快增长。若扣除汽车类商品，按相同口径计算，2018年社会消费品零售总额同比增长10.3%，增速比上年仅回落0.4个百分点。

2018年1-12月我国社会消费品零售总额情况 数据来源：国家统计局

2018年城镇消费品零售额为325637亿元，比上年增长8.8%；乡村消费品零售额为55350亿元，同比增长10.1%。其中，12月份城镇消费品零售额为30329亿元，同比增长8.0%；乡村消费品零售额5565亿元，同比增长9.3%。

2018年1-12月我国城镇消费品零售额情况

数据来源：国家统计局2018年1-12月我国乡村消费品零售额情况 数据来源：国家统计局

2019消费品市场发展趋势预测

一、零售业回归“诚信经营”宗旨

诚信是中华民族优秀传统文化，是企业经营生存的根本之“道”，也是一个社会和谐有序的根本因素，改革开放以来，我国零售业取得巨大的变化和成就，但“诚信”建设上存在不足。“信不足焉，有不信焉”。无论是从自身经营生存方面，还是从社会责任方面，零售商、供应商将把“诚信经营”放在首要突出位置，一是品质诚信，严禁制售假冒伪劣产品，客观、真实地反映供应链信息；二是价格诚信，不为短期利益欺瞒消费者，合理定价，可持续发展市场；三是服务诚信，提高服务人员专业素养，及时有效地解决售后问题；四是商业诚信，恪守契约精神，尊重市场规律，传递社会正能量。

## 二、零售业将着力提升经营效益

2019年，零售企业竞争依然会十分激烈，但竞争的焦点将从模式创新回归到商品经营，从跑马圈地回归到提质增效。商家将通过提升供应链管理、企业运营、市场调研等综合能力，为消费者提供优质的商品和服务。在这一阶段的市场竞争中，大型零售企业一是聚焦发展增势较好的品类、品牌和商品，减少企业库存，优化财务结构，降低经营风险；二是充分利用渠道优势，掌握商品的选择权和定价权，培养具有专业商业素养的买手队伍；三是向生产端发展，为市场提供高质量自营商品；四是积极应用现代信息技术，了解顾客需求，增强顾客体验。

## 三、有温度的零售将更受消费者青睐

我国零售业面临两个问题，一是同质化竞争，二是科技与文化没有深度融合。这样发展的结果是：零售商仅仅成为人们满足消费需求的工具，没有产生消费黏性。因此，为了提高消费者的依赖度，零售企业将打造有温度的零售环境：一是提供有温度的商品，加大功能、质量、种类、设计、包装等多方面的创新力度，保持市场热度；二是打造有温度的环境，营造更具人文关怀、更有传统文化、同时也不乏时代潮流感的店面环境，吸引消费者驻足更长时间；三是增加有温度的体验，优化服务质量、丰富服务内容、提升消费者在知识、见识上的获得感。

## 四、零售文化向多元化发展

长期以来，我国零售业为了追求规模增速，采取粗放型的经营方式，企业文化较为单一，店面风格、产品结构、品牌种类大同小异。随着市场需求不断丰富，社会文化更加多元，“千店一面，千店同品”的零售环境难以满足人们日益增长的精神文化需求。未来，零售企业将更加重视与传统文化、地域文化、民俗风情等多元文化的融合，针对区域、商圈和客群的特点，为市场提供更具人文气息的业态、更有文化特色的商品、以及更具人文关怀的消费体验。

## 五、零售业将全面加快科技应用

互联网、大数据等信息技术已经对消费行为、企业经营管理模式以及零售业态产生巨大影响。随着人工智能、5G、VR/AR、区块链等一批新科技日渐成熟，零售业将通过全面加快科技应用，把生产信息、物流信息更清晰、完整地展现在消费者面前，把商品更快、更有效地传递到消费者手中，满足人们全渠道、全天候的消费需求，进一步丰富购物体验。（

JPTC )

## 【报告大纲】

### 第一章 社会消费品零售行业相关基础概述

#### 第一节 社会消费品零售的定义及分类

- 一、社会消费品零售的界定
- 二、社会消费品零售的分类
- 三、社会消费品零售的特性

#### 第二节 社会消费品零售行业特点分析

- 一、市场特点分析
- 二、行业经济特性
- 三、行业发展周期分析
- 四、行业进入风险
- 五、行业成熟度分析

### 第二章 2015-2018年中国社会消费品零售行业市场发展环境分析

#### 第一节 中国社会消费品零售行业经济环境分析

- 一、中国经济运行情况
  - 1、国民经济运行情况GDP
  - 2、消费价格指数CPI、PPI
  - 3、全国居民收入情况
  - 4、恩格尔系数
  - 5、工业发展形势
  - 6、固定资产投资情况

#### 二、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 中国社会消费品零售行业政策环境分析

##### 一、行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

##### 二、行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

##### 三、政策环境对行业的影响分析

#### 第三节 中国物流行业总体发展情况

- 一、物流总额情况分析
- 二、物流总费用情况分析
- 三、物流业增加值情况分析
- 四、物流固定资产投资分析
- 五、物流业景气情况分析

### 第三章 中国社会消费品零售行业上、下游产业链分析

#### 第一节 社会消费品零售行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、社会消费品零售行业产业链

#### 第二节 社会消费品零售行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游供给价格分析
- 四、主要供给企业分析

#### 第三节 社会消费品零售行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游主要需求企业分析

#### 第四节 中国社会消费品零售行业业务量情况分析

- 一、社会消费品零售业务量走势
- 二、业务量产品结构分析
- 三、业务量区域结构分析
- 四、业务量企业结构分析

### 第四章 国际社会消费品零售行业市场发展分析

#### 第一节 2015-2018年国际社会消费品零售行业发展现状

- 一、国际社会消费品零售行业发展现状
- 二、国际社会消费品零售行业发展规模
- 三、国际社会消费品零售主要技术水平

#### 第二节 2015-2018年国际社会消费品零售市场研究

- 一、国际社会消费品零售市场特点
- 二、国际社会消费品零售市场结构
- 三、国际社会消费品零售市场规模

#### 第三节 2015-2018年国际区域社会消费品零售行业研究

一、欧洲

二、美国

三、日韩

#### 第四节 2019-2025年国际社会消费品零售行业发展展望

一、国际社会消费品零售行业发展趋势

二、国际社会消费品零售行业规模预测

三、国际社会消费品零售行业发展机会

### 第五章 2015-2018年中国社会消费品零售行业发展概述

#### 第一节 中国社会消费品零售行业发展状况分析

一、中国社会消费品零售行业发展阶段

二、中国社会消费品零售行业发展总体概况

三、中国社会消费品零售行业发展特点分析

#### 第二节 2015-2018年社会消费品零售行业发展现状

一、2015-2018年中国社会消费品零售行业发展热点

二、2015-2018年中国社会消费品零售行业发展现状

三、2015-2018年中国社会消费品零售企业发展分析

#### 第三节 中国社会消费品零售行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、细分市场结构分析

三、电商社会消费品零售市场

四、同城社会消费品零售服务市场

五、国际件社会消费品零售市场

#### 第四节 中国社会消费品零售行业发展问题及对策建议

一、中国社会消费品零售行业发展制约因素

二、中国社会消费品零售行业存在问题分析

三、中国社会消费品零售行业发展对策建议

### 第六章 中国社会消费品零售行业运行指标分析及预测

#### 第一节 中国社会消费品零售行业企业数量分析

一、2015-2018年中国社会消费品零售行业企业数量情况

二、2015-2018年中国社会消费品零售行业企业竞争结构

#### 第二节 2015-2018年中国社会消费品零售行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

#### 第三节 中国社会消费品零售行业市场规模分析及预测

##### 一、2015-2018年中国社会消费品零售行业市场规模分析

##### 二、2019-2025年中国社会消费品零售行业市场规模预测

#### 第四节 中国社会消费品零售行业市场供需分析及预测

##### 一、中国社会消费品零售行业市场供给分析

##### 1、2015-2018年中国社会消费品零售行业供给规模分析

##### 2、2019-2025年中国社会消费品零售行业供给规模预测

##### 二、中国社会消费品零售行业市场需求分析

##### 1、2015-2018年中国社会消费品零售行业需求规模分析

##### 2、2019-2025年中国社会消费品零售行业需求规模预测

### 第七章 中国互联网+社会消费品零售行业发展现状及前景

#### 第一节 互联网给社会消费品零售行业带来的冲击和变革分析

##### 一、互联网时代社会消费品零售行业大环境变化分析

##### 二、互联网给社会消费品零售行业带来的突破机遇分析

##### 三、互联网给社会消费品零售行业带来的挑战分析

##### 四、互联网+社会消费品零售行业融合创新机会分析

#### 第二节 中国互联网+社会消费品零售行业市场发展现状分析

##### 一、中国互联网+社会消费品零售行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+社会消费品零售行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+社会消费品零售行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+社会消费品零售行业投资业务布局

##### 二、社会消费品零售行业目标客户互联网渗透率分析

##### 三、中国互联网+社会消费品零售行业市场规模分析

##### 四、中国互联网+社会消费品零售行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+社会消费品零售行业参与者结构

##### 2、中国互联网+社会消费品零售行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+社会消费品零售行业市场占有率

#### 第三节 中国互联网+社会消费品零售行业市场发展前景分析

##### 一、中国互联网+社会消费品零售行业市场增长动力分析

##### 二、中国互联网+社会消费品零售行业市场发展瓶颈剖析

##### 三、中国互联网+社会消费品零售行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国社会消费品零售需求市场调查

### 第一节 中国电子商务市场分析

#### 一、电子商务市场交易规模

#### 二、电子商务市场行业分布

#### 三、移动电子商务市场分析

#### 四、移动电子商务交易规模

#### 五、移动电子商务用户规模

##### 1、手机网民规模

##### 2、移动互联网流量

##### 3、移动电子商务企业规模占比

### 第二节 中国互联网外卖市场分析

#### 一、互联网外卖发展历程

#### 二、互联网外卖市场规模

#### 三、互联网外卖系统构成

#### 四、互联网外卖社会消费品零售成本结构

#### 五、互联网外卖的社会消费品零售路径优化

### 第三节 中国海淘市场分析

#### 一、海淘市场发展历程

#### 二、海淘市场规模

#### 三、海淘社会消费品零售成本结构

#### 四、阻碍海淘发展的社会消费品零售因素

#### 五、优化海淘社会消费品零售路径的策略

## 第九章 中国社会消费品零售行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国社会消费品零售行业竞争格局分析

#### 一、社会消费品零售行业区域分布格局

#### 二、社会消费品零售行业企业规模格局

#### 三、社会消费品零售行业企业性质格局

### 第二节 中国社会消费品零售行业竞争五力分析

#### 一、社会消费品零售行业上游议价能力

#### 二、社会消费品零售行业下游议价能力

#### 三、社会消费品零售行业新进入者威胁

#### 四、社会消费品零售行业替代产品威胁

#### 五、社会消费品零售行业现有企业竞争

### 第三节 中国社会消费品零售行业竞争SWOT分析

一、社会消费品零售行业优势分析（S）

二、社会消费品零售行业劣势分析（W）

三、社会消费品零售行业机会分析（O）

四、社会消费品零售行业威胁分析（T）

第四节 中国社会消费品零售行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国社会消费品零售行业竞争策略建议

第十章 中国社会消费品零售行业细分

第一节 商业

第二节 餐饮业

第三节 服务业

第四节 制造业

第五节 农副产品

第十一章 2019-2025年中国社会消费品零售行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2019-2025年中国社会消费品零售行业市场发展潜力分析

一、中国社会消费品零售行业市场空间分析

二、中国社会消费品零售行业竞争格局变化

三、中国社会消费品零售行业互联网+前景

第二节 2019-2025年中国社会消费品零售行业发展趋势分析

一、中国社会消费品零售行业品牌格局趋势

二、中国社会消费品零售行业渠道分布趋势

三、中国社会消费品零售行业市场趋势分析

第三节 2019-2025年中国社会消费品零售行业投资机会与建议

一、中国社会消费品零售行业投资前景展望

二、中国社会消费品零售行业投资机会分析

三、中国社会消费品零售行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国社会消费品零售行业投资分析与风险规避

第一节 中国社会消费品零售行业关键成功要素分析

第二节 中国社会消费品零售行业投资壁垒分析

第三节 中国社会消费品零售行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 中国社会消费品零售行业融资渠道与策略

一、社会消费品零售行业融资渠道分析

二、社会消费品零售行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国社会消费品零售行业盈利模式与投资战略规划分析

第一节 国外社会消费品零售行业投资现状及经营模式分析

一、境外社会消费品零售行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国外投资新趋势动向

第二节 中国社会消费品零售行业商业模式探讨

一、行业主要商业模式

二、自建模式

三、特许加盟模式

四、代理模式

第三节 中国社会消费品零售行业投资发展战略规划

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2019年中国社会消费品零售行业分析报告-行业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/423587423587.html>