

2016-2022年中国信用卡行业规模调查及十三五产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国信用卡行业规模调查及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/243582243582.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信用卡进入中国基本上与中国的改革开放同时，但其后信用卡在中国的发展就一直落后于改革开放的步伐。从1995年到2000年的时间里，中国真正意义上的信用卡市场开始产生，并步入初步启动阶段。中国加入WTO后，面对中国信用卡市场开放趋势的加速和外资金融机构的潜在竞争，国内主要商业银行纷纷加大了在信用卡业务上的投入，中国信用卡市场开始进入实质性启动阶段。

截至2014年底，全球十大发卡机构中我国占据4席，信用卡主要指标增速全面超过美国。截至2014年末，全国信用卡累计发卡4.55亿张，全国人均持有信用卡0.34张，较上年末增长17.24%。2015年信用卡信贷规模继续增长，截至第一季度末，信用卡授信总额为6.23万亿元，同比增长29.79%；信用卡应偿信贷余额2.55万亿元，同比增长35.49%，较2014年第四季度末增加0.22万亿元，环比增长9.34%。

从中国信用卡发展状况来看，同质化竞争依然激烈，但已经不再拘泥于同类产品定位上的竞争，而是上升到附加服务、贵宾礼遇的竞争，这就迫使部分信用卡产品必须根据问题，全面调整、全线升级。一些成熟的持卡人早已不受礼品等方式的迷惑，信用卡依托服务的优劣才是持卡人选择产品的首要标准。优质的服务已经成为各类带有服务性质机构增强竞争力的首要条件。从短期来看，服务升级能够吸引更为成熟的持卡人；从长期来看，全面提升信用卡服务水平，进而拉动信用卡业务升级，才符合信用卡的发展趋势。

虽然目前国内只有招行等为数不多的商业银行在信用卡领域实现盈利，然而盈利的预期却是相当诱人。中国信用卡市场依然是中国个人金融服务市场中成长最快的产品线之一，虽然行业经济效益充满挑战，但受规模效益以及消费者支出增长的推动，盈利状况趋向好转，未来发展前景广阔。

《2016-2022年中国信用卡行业规模调查及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 信用卡相关概述

1.1 信用卡的定义及分类

1.1.1 信用卡的由来

1.1.2 信用卡的定义

1.1.3 信用卡的分类

1.2 信用卡的功能与用途

1.2.1 信用卡的功能

1.2.2 信用卡的用途

1.3 信用卡的定位分析

1.3.1 货币比较

1.3.2 票据比较

1.3.3 借记卡比较

1.3.4 现金、支票比较

1.4 信用卡的盈利模式

1.4.1 年费收入

1.4.2 商家返佣

1.4.3 利息收入

1.4.4 分期付款

第二章 2013-2015年银行卡产业发展分析

2.1 2013-2015年世界银行卡产业发展现状

2.1.1 美国市场变化

2.1.2 英国市场规模

2.1.3 韩国市场规模

2.1.4 反垄断监管

2.1.5 限制性规则

2.2 中国银行卡产业发展综述

2.2.1 发展历程

2.2.2 产业现状

2.2.3 市场化定价

2.2.4 开放清算市场

2.2.5 银行卡换“芯”

2.2.6 收费机制改革

2.3 2013-2015年中国银行卡业务运行分析

2.3.1 2013年市场规模

2.3.2 2014年市场规模

2.3.3 2015年市场规模

2.3.4 2015年市场热点

2.3.5 区域市场分析

2.4 中国银行卡产业价值链分析

2.4.1 价值链构成

2.4.2 价值链应用

2.4.3 面临问题

2.4.4 发展策略

2.5 中国银行卡产业面临的问题

2.5.1 市场主体矛盾

2.5.2 受理市场规范

2.5.3 市场监管问题

2.5.4 监管理念问题

2.6 发展中国银行卡产业的对策分析

2.6.1 加强制度建设

2.6.2 强化业务监管

2.6.3 加强风险防范

2.6.4 加快系统改造

2.6.5 完善协调机制

第三章 2013-2015年全球信用卡产业发展分析

3.1 2013-2015年全球信用卡产业运行现状

3.1.1 国际信用卡组织

3.1.2 消费信贷借鉴

3.1.3 政府作用分析

3.2 2013-2015年美国信用卡产业发展分析

3.2.1 产业发展现状

3.2.2 商业模式分析

3.2.3 市场监管分析

3.2.4 监管政策动态

3.3 2013-2015年日本信用卡产业发展分析

3.3.1 市场发展历程

3.3.2 市场规模现状

3.3.3 信用卡消费信贷

3.3.4 营销策略分析

3.4 2013-2015年韩国信用卡产业发展分析

3.4.1 市场规模现状

3.4.2 市场发展特点

3.4.3 市场监管分析

3.4.4 市场改革动态

3.5 2013-2015年其他国家信用卡发展分析

3.5.1 英国

3.5.2 法国

3.5.3 新加坡

3.5.4 澳大利亚

第四章 2013-2015年中国信用卡产业发展分析

4.1 中国信用卡产业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业产业链分析

4.1.3 行业地位分析

4.1.4 业务服务创新

4.1.5 业务发展趋势

4.1.6 政策环境分析

4.1.7 大数据环境分析

4.2 2013-2015年中国信用卡产业发展分析

4.2.1 市场发展状况

4.2.2 市场规模分析

4.2.3 市场份额分析

4.2.4 影响因素分析

4.2.5 行业运行态势

4.2.6 产业融合发展

4.3 中国信用卡行业业务对比分析

4.3.1 新增卡量对比

4.3.2 卡均消费对比

4.3.3 积分活动对比

4.3.4 办卡渠道对比

4.3.5 客户端对比

4.4 中国信用卡行业风险管理分析

4.4.1 业务风险及原因

4.4.2 风险管理的意义

4.4.3 风险管理现状

4.4.4 风险管理效益

4.4.5 风险管理问题

4.4.6 风险管理建议

4.5 中国信用卡行业消费分析

4.5.1 分期付款业务

4.5.2 障碍因素分析

4.5.3 消费发展建议

4.5.4 消费完善对策

4.6 2013-2015年中国信用卡市场竞争分析

4.6.1 市场竞争态势

4.6.2 高端市场竞争

4.6.3 行业标准竞争

4.6.4 市场竞争策略

4.6.5 品牌竞争策略

4.7 中国信用卡产业发展问题及对策分析

4.7.1 行业挑战分析

4.7.2 信用卡套现问题

4.7.3 业务创新监管

4.7.4 产业发展对策

4.7.5 市场发展建议

4.7.6 产业发展战略

第五章 2013-2015年信用卡细分市场分析

5.1 女性信用卡

5.1.1 市场竞争现状

5.1.2 产品现状盘点

5.1.3 流行趋势分析

5.1.4 营销存在难题

5.1.5 业务营销策略

5.1.6 市场发展前景

5.2 大学生信用卡

5.2.1 市场消费影响

5.2.2 市场发展现状

5.2.3 市场存在问题

5.2.4 风险及控制措施

5.2.5 市场经营策略

5.2.6 市场发展建议

5.3 联名信用卡

5.3.1 种类及优势

5.3.2 市场发展现状

5.3.3 产品创新情况

5.3.4 国内发展问题

5.3.5 信用风险问题

5.3.6 产品发展策略

5.4 公务卡

5.4.1 概念及相关规定

5.4.2 基本特点分析

5.4.3 制度改革意义

5.4.4 业务发展难题

5.4.5 业务发展建议

5.5 其他信用卡

5.5.1 黑金信用卡

5.5.2 白金信用卡

5.5.3 主题类信用卡

5.5.4 旅游信用卡

5.5.5 汽车信用卡

5.5.6 航空信用卡

第六章 2013-2015年信用卡的营销分析

6.1 信用卡市场营销发展综述

6.1.1 营销的内容

6.1.2 营销精细化

6.1.3 第三方影响

6.1.4 产品差异化

6.1.5 用户体验

6.2 信用卡营销存在的问题

6.2.1 办卡价格

6.2.2 促销方式

6.2.3 品牌宣传

6.2.4 市场细分

6.2.5 客户服务

6.2.6 营销渠道

6.3 信用卡的营销模式分析

6.3.1 国内营销模式

6.3.2 精准营销模式

6.3.3 网络营销分析

6.3.4 DIY模式

6.4 信用卡的营销策略分析

6.4.1 营销策略综述

6.4.2 营销创新策略

6.4.3 关系营销策略

6.4.4 长尾营销策略

6.4.5 特定市场营销

第七章 2013-2015年五大国有商业银行信用卡业务分析

7.1 中国工商银行

7.1.1 公司简介

7.1.2 信用卡业务经营现状

7.1.3 信用卡业务发展动向

7.2 中国建设银行

7.2.1 公司简介

7.2.2 信用卡业务经营现状

7.2.3 信用卡业务发展动向

7.3 中国银行

7.3.1 公司简介

7.3.2 信用卡业务经营现状

7.3.3 信用卡业务发展动向

7.4 中国农业银行

7.4.1 公司简介

7.4.2 信用卡业务经营现状

7.4.3 信用卡业务发展动向

7.5 交通银行

7.5.1 公司简介

7.5.2 信用卡业务经营现状

7.5.3 信用卡业务发展动向

第八章 2013-2015年中国主要股份制银行信用卡业务分析

8.1 招商银行

8.1.1 公司简介

8.1.2 信用卡业务经营现状

8.1.3 信用卡业务发展动向

8.2 中信银行

8.2.1 公司简介

8.2.2 信用卡业务经营现状

8.2.3 信用卡业务发展动向

8.3 民生银行

8.3.1 公司简介

8.3.2 信用卡业务经营现状

8.3.3 信用卡业务发展动向

8.4 平安银行

8.4.1 公司简介

8.4.2 信用卡业务经营现状

8.4.3 信用卡业务发展动向

8.5 上海浦发银行

8.5.1 公司简介

8.5.2 信用卡业务经营现状

8.5.3 信用卡业务发展动向

8.6 兴业银行

8.6.1 公司简介

8.6.2 信用卡业务经营现状

8.6.3 信用卡业务发展动向

8.7 光大银行

8.7.1 公司简介

8.7.2 信用卡业务经营现状

8.7.3 信用卡业务发展动向

8.8 华夏银行

8.8.1 公司简介

8.8.2 信用卡业务经营现状

8.8.3 信用卡业务发展动向

8.9 广发银行

8.9.1 公司简介

8.9.2 信用卡业务经营现状

8.9.3 信用卡业务发展动向

第九章 2013-2015年中国信用卡市场非银行类主体分析

9.1 中国银联

9.1.1 中国银联简介

9.1.2 国内信用卡业务动态

9.1.3 国际信用卡业务拓展

9.2 Visa

9.2.1 组织简介

9.2.2 经营状况分析

9.2.3 在华信用卡业务动态

9.3 万事达

9.3.1 组织简介

9.3.2 经营状况分析

9.3.3 新型信用卡动态

9.4 美国运通

9.4.1 组织简介

9.4.2 经营状况分析

9.4.3 在华信用卡业务动态

9.5 JCB

9.5.1 公司简介

9.5.2 业务发展方针

9.5.3 国际信用卡业务动态

第十章 观研网对信用卡产业发展趋势预测

10.1 银行卡产业未来发展趋势及前景展望

10.1.1 产业发展趋势

10.1.2 未来发展方向

10.1.3 行业发展展望

10.2 信用卡产业未来发展趋势及前景展望

10.2.1 业务发展趋势

10.2.2 未来走向分析

10.2.3 市场发展前景

10.2.4 高端市场展望

10.3 观研网对2016-2022年中国信用卡市场预测分析

10.3.1 影响因素

10.3.2 观研网对2016-2022年中国信用卡发卡量预测

10.3.3 观研网对2016-2022年中国信用卡授信总额预测

附录

附录一：银行卡业务管理办法

附录二：银行卡收单业务管理办法

附录三：商业银行信用卡业务监督管理办法

图表目录

图表 银行卡产业价值链

图表 中国信用卡市场份额

图表 2013年国内主要商业银行信用卡新增卡量统计

图表 2013年国内主要商业银行信用卡卡均消费量统计

图表 2013年国内主要商业银行信用卡卡均透支额统计

图表 2013年国内主要商业银行信用卡积分活动统计

图表 2013年国内主要商业银行信用卡积分活动性价比统计

图表 2013年国内主要商业银行信用卡办卡渠道统计

图表 2013年国内主要商业银行信用卡手机客户端统计

图表 汽车信用卡申请流程

图表 直复营销与传统大众营销的比较

图表 2012-2013年建行信用卡累计发卡量

图表 2012-2013年建行信用卡贷款余额

图表 2012-2013年建行信用卡交易额

图表 2012-2013年建行信用卡不良贷款率

图表 2013-2014年建行信用卡累计发卡量

图表 2013-2014年建行信用卡贷款余额

图表 2013-2014年建行信用卡交易额

图表 2013-2014年建行信用卡不良贷款率

图表 2012-2013年兴业银行信用卡累计发卡量

图表 2012-2013年兴业银行信用卡贷款余额

图表 2012-2013年兴业银行信用卡交易额

图表 2013-2014年兴业银行信用卡累计发卡量

图表 2013-2014年兴业银行信用卡贷款余额

图表 2013-2014年兴业银行信用卡交易额

图表 2012-2013年光大信用卡累计发卡量

图表 2012-2013年光大信用卡贷款余额

图表 2012-2013年光大信用卡消费额

图表 2012-2013年光大信用卡不良贷款率

图表 2013-2014年光大信用卡累计发卡量

图表 2013-2014年光大信用卡贷款余额

图表 2013-2014年光大信用卡消费额

图表 2013-2014年光大信用卡不良贷款率

图表 2012-2013年华夏信用卡累计发卡量

图表 2012-2013年华夏信用卡贷款余额

图表 2013-2014年华夏信用卡累计发卡量

图表 2013-2014年华夏信用卡贷款余额

图表 观研网对2016-2022年中国信用卡累计发卡量预测

图表 观研网对2016-2022年中国信用卡授信总额预测

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/243582243582.html>