

2020年中国重组蛋白药物行业分析报告- 行业竞争现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国重组蛋白药物行业分析报告-行业竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/423575423575.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋白质药物可分为多肽和基因工程药物、单克隆抗体和基因工程抗体、重组疫苗；与以往的小分子药物相比，蛋白质药物具有高活性、特异性强、低毒性、生物功能明确、有利于临床应用的特点。

重组蛋白药物是生物药中的璀璨明珠。1982年世界上第一个重组蛋白类药物——重组人胰岛素上市，开启了重组蛋白药物发展的光辉历史。20世纪90年代是重组蛋白药物发展的黄金时期，一批重磅重组蛋白药物在该时期获批上市，为疾病治疗提供了新的手段，造福人类的同时创造了可观的经济效益。

随着药物生产技术的进步和药物需求的增加，中国重组蛋白药物种类不断丰富，目前中国重组蛋白药物主要有：重组胰岛素、重组干扰素、重组凝血因子、重组促红细胞生成素、重组粒细胞集落刺激因子、酶替代重组蛋白药物、重组生长激素等。其中重组胰岛素在中国重组蛋白药物市场中占据着重要的地位，重组干扰素、重组促红细胞生成素等细分产品发展潜力较大，尤其是长效药物。

2017年，中国重组蛋白质药物的市场规模为398.77亿元，其中重组胰岛素药物的市场需求占比为33.50%，重组干扰素的市场需求占比为13.32%，重组凝血因子的市场需求占比为7.46%，重组粒细胞集落刺激因子的市场需求占比为7.53%。

2017年中国重组蛋白质药物细分市场占比分析

数据来源：药监局

国外重组蛋白质药物发展时间较长，已经逐步由快速成长期步入成熟期。中国重组蛋白质药物的发展时间相对较短，药物的产品种类还有待丰富，在某些细分产品领域对国外市场还有较强的依赖性，如，重组干扰素的对外依赖度达60%以上。全球知名的重组蛋白质药物生产企业如Novo Nordisk、Amgen、Sanofi、Eli Lilly及Merck Serono等在中国市场上都具有较强的竞争力。未来在国家政策的支持下，中国重组蛋白质药物行业将获得进一步的发展，在细分领域的国产替代空间将不断扩大。

中国重组蛋白质药物行业的主要企业有长春高新、石药集团、通化东宝、沈阳三生制药、哈药集团、凯因科技等。虽然，中国重组蛋白质类药物的产品种类以及产品的创新性不及进口药物，但中国重组蛋白质类药物的价格较低，具有较强的价格竞争优势。例如，中国进口长效重组人干扰素的价格均价为1000元左右，而国产长效重组人干扰素的价格在700元左右，国产普通干扰素，最高剂量的单价只在100元左右。中国重组蛋白质药物具有较好的

价格竞争优势。

技术的进步、产品种类的丰富、中国经济的不断发展以及中国医保体系的不断完善都将促进中国充足蛋白质药物市场需求的增长。预计2021年，中国重组蛋白质药物的市场规模为560.82亿元。

2018-2021年中国重组蛋白质药物市场规模预测

数据来源：药监局

综合以上因素来看，中国重组蛋白质药物的发展前景较好。长效化蛋白药物对短效产品的替代或者补充是产业发展趋势，长效干扰素、长效促红细胞生成素等是具有较大的增长潜力的细分领域，增长空间大。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章重组蛋白药物行业概述

第一节重组蛋白药物的概念

- 一、重组蛋白药物的定义
- 二、重组蛋白药物的特点
- 三、重组蛋白药物的分类

第二节重组蛋白药物行业发展成熟度

- 一、重组蛋白药物行业发展周期分析
- 二、重组蛋白药物行业中外市场成熟度对比

第三节重组蛋白药物行业产业链分析

- 一、重组蛋白药物行业上游原料供应市场分析
- 二、重组蛋白药物行业下游产品需求市场状况

第二章2017-2020年世界重组蛋白药物行业运行现状分析

第一节2020年世界重组蛋白药物行业运行综述

- 一、世界重组蛋白药物行业市场分析
- 二、国外重组蛋白药物行业技术分析

第二节2020年世界主要国家重组蛋白药物行业发展情况解析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2021-2026年世界重组蛋白药物行业发展趋势分析

第三章2020年中国重组蛋白药物行业运行环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

一、2020年中国宏观经济运行分析

- 1、工业生产
- 2、社会消费
- 3、固定资产投资
- 4、对外贸易
- 5、居民消费价格指数
- 6、工业品出厂价格指数
- 7、货币供应量

三、2020年经济发展形势预测

- 1、固定资产投资将保持适度增长
- 2、社会消费品零售总额保持平稳增长
- 3、外贸进出口将出现恢复性增长
- 4、价格水平将温和回升
- 5、工业增速将有所加快

第二节2020年中国重组蛋白药物行业发展政策环境分析

第三节2020年中国重组蛋白药物行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2020年中国重组蛋白药物行业市场发展分析

第一节重组蛋白药物行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 二、重组蛋白药物市场存在问题及策略分析

第二节重组蛋白药物行业技术发展

- 一、重组蛋白药物行业技术分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节中国重组蛋白药物行业消费市场分析

- 一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节重组蛋白药物行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2021-2026年重组蛋白药物行业市场发展趋势

第五章 中国重组蛋白药物行业主要指标监测分析

第一节中国重组蛋白药物制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国重组蛋白药物制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国重组蛋白药物制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国重组蛋白药物行业区域市场分析

第一节华北地区重组蛋白药物行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第二节东北地区重组蛋白药物行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

第三节华东地区重组蛋白药物行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

第四节华南地区重组蛋白药物行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

第五节华中地区重组蛋白药物行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

第七章重组蛋白药物行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2020年重组蛋白药物行业竞争格局分析

第八章重组蛋白药物企业竞争策略分析

第一节重组蛋白药物市场竞争策略分析

一、2020年重组蛋白药物市场增长潜力分析

二、2020年重组蛋白药物主要潜力品种分析

三、现有重组蛋白药物产品竞争策略分析

四、潜力重组蛋白药物品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节重组蛋白药物企业竞争策略分析

第三节重组蛋白药物行业产品定位及市场推广策略分析

一、重组蛋白药物行业产品市场定位

二、重组蛋白药物行业广告推广策略

三、重组蛋白药物行业产品促销策略

四、重组蛋白药物行业招商加盟策略

五、重组蛋白药物行业网络推广策略

第九章部分重组蛋白药物企业竞争分析

第一节双鹭公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节通化东宝药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节华北制药集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节长春高新技术产业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章2021-2026年未来重组蛋白药物行业发展预测

第一节未来重组蛋白药物行业需求与消费预测

第二节2021-2026年中国重组蛋白药物行业供需预测

第十一章重组蛋白药物行业投资战略研究

第一节重组蛋白药物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国重组蛋白药物品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、重组蛋白药物实施品牌战略的意义
- 三、重组蛋白药物企业品牌的现状分析
- 四、我国重组蛋白药物企业的品牌战略
- 五、重组蛋白药物品牌战略管理的策略

第三节重组蛋白药物行业投资战略研究

第十二章专家对重组蛋白药物行业投资机会与风险分析

第一节重组蛋白药物行业投资机会分析

- 一、重组蛋白药物投资项目分析
- 二、可以投资的重组蛋白药物模式
- 三、2020年重组蛋白药物投资机会
- 四、2020年重组蛋白药物投资新方向
- 五、2021-2026年重组蛋白药物行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响重组蛋白药物行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响重组蛋白药物行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响重组蛋白药物行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响重组蛋白药物行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国重组蛋白药物行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国重组蛋白药物行业发展面临的机遇分析

第三节重组蛋白药物行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年重组蛋白药物行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年重组蛋白药物行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年重组蛋白药物行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年重组蛋白药物行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年重组蛋白药物同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年重组蛋白药物行业其他风险及控制策略

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国重组蛋白药物行业分析报告-行业竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/423575423575.html>