

中国牛肉制品行业格局调查及未来五年投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛肉制品行业格局调查及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/223574223574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 牛肉制品产业相关概述

第一节 牛肉制品概述

一、牛肉制品的定义

二、牛肉制品的分类

三、肉牛制品的营养价值

四、肉牛制品的发展历程

第二节 牛肉制品加工工艺

第三节 肉牛场管理分析

一、肉牛场经营管理的要点

二、肉牛人工授精的优点

三、肉牛的管理与效益分析

四、肉牛养殖成败决定因素

第四节 政府对养殖业所持态度

第二章 2014-2015年世界牛肉制品产业运行状况分析

第一节 2014-2015年世界牛肉制品产业发展综述

一、世界牛肉制品行业发现状分析

二、世界牛肉制品生产与贸易状况分析

三、世界牛肉制品价格分析

四、世界牛肉制品市场消费量分析

第二节 2014-2015年世界牛肉制品市场运行分析

一、全球牛肉制品市场的变化

二、美国牛肉制品巨头宣布旗下三家工厂停产

三、美国召回受大肠杆菌污染牛肉制品

四、英国证实克隆牛肉制品流入市场

五、美国牛肉生产者支持洲际牛肉运输

六、美洲地区的肉牛业

七、澳洲地区的肉牛业

第三节 2015-2020年中国牛肉市场发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国牛肉制品产业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国牛肉制品市场政策环境分析

一、卫生部关于发布71项食品安全国家标准的公告

二、肉牛养殖政策

三、牛肉制品标准

四、牛肉制品进出口政策

第三节2014-2015年中国牛肉制品市场技术环境分析

第四节2014-2015年中国牛肉制品市场社会环境分析

第四章 2014-2015年中国牛肉制品行业发展现状分析

第一节 2014-2015年中国牛肉制品行业发展概述

一、2013年中国牛肉制品行业发展回顾

二、2014年我国牛肉制品行业发展分析

三、2015年我国牛肉制品行业发展分析

二、中国牛肉制品行业发展面临的问题

三、中国牛肉制品行业技术发展现状及趋势

第二节2014-2015年中国牛肉制品行业区域运行分析

一、2014-2015年中国华北地区牛肉制品行业分析

二、2014-2015年中国东北地区牛肉制品行业分析

三、2014-2015年中国华东地区牛肉制品行业分析

四、2014-2015年中国华南地区牛肉制品行业分析

五、2014-2015年中国华中地区牛肉制品行业分析

六、2014-2015年中国西南地区牛肉制品行业分析

七、2014-2015年中国西北地区牛肉制品行业分析

第三节 开发高档系列牛肉制品市场前景广阔

一、市场需求

二、我国牛肉制品的优势与劣势

三、牛肉加工技术

第五章 2014-2015年中国牛肉制品行业市场发展分析

第一节 2014-2015年中国牛肉制品市场规模分析

一、2013-2015年牛肉制品行业市场规模及增速

二、牛肉制品行业市场饱和度

三、国内外经济形势对牛肉制品行业市场规模的影响

四、2015-2020年牛肉制品行业市场规模及增速预测

第二节 2014-2015年中国牛肉制品市场结构分析

第六章2014-2015年中国牛肉制品市场销售渠道态势分析

第一节2013-2014年中国牛肉制品市场营销概述

一、高档牛肉制品营销运作模式简述

二、牛肉制品市场营销中的要素分析

三、中国牛肉制品市场网络营销剖析

第二节2014-2015年中国牛肉制品营销分析

一、产品开发是第一要素

二、价格和价值的审视

三、营销渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是营销的中心

六、牛肉制品新营销组合因素产生和发展

第三节2015-2020年中国牛肉制品市场营销策略专家测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第七章 2014-2015年中国牛肉制品品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国牛肉制品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 牛肉制品品牌市场调查

一、消费者对牛肉制品品牌认知度宏观调查

二、消费者对牛肉制品产品的品牌偏好调查

三、消费者对牛肉制品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、牛肉制品品牌忠诚度调查

六、牛肉制品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2014-2015年中国牛肉制品行业进出口分析

第一节 2014-2015年中国牛肉制品出口分析

一、我国牛肉制品行业出口总量及增长情况

二、牛肉制品海外市场分布情况

三、牛肉制品行业经营海外市场的主要品牌

四、牛肉制品行业出口态势展望

第二节 2014-2015年中国牛肉制品进口分析

一、我国牛肉制品行业进口总量及增长情况

二、我国牛肉制品进口主要国家及地区

三、进口品牌对牛肉制品行业的促进与影响

四、牛肉制品行业进口态势展望

第九章 2014-2015年中国牛肉制品行业生产分析

第一节 2014-2015年中国牛肉制品生产总量分析

一、2013-2015年牛肉制品行业生产总量及增速

二、2013-2015年牛肉制品行业产能及增速

三、国内外经济形势对牛肉制品行业生产的影响

四、2015-2020年牛肉制品行业生产总量及增速预测

第二节 2014-2015年中国牛肉制品子行业生产分析

第三节 2014-2015年中国牛肉制品细分区域生产分析

第十章 2014-2015年中国牛肉制品产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国牛肉制品产业竞争现状分析

一、中外牛肉制品竞争分析

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力

三、牛肉制品品牌竞争分析

第二节 2014-2015年中国牛肉制品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2014-2015年中国牛肉制品企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国牛肉产业优势企业竞争性财务数据

第一节 河南伊赛牛肉股份有限公司

第二节 河北福成五丰食品股份有限公司

第三节 天津大元牛业集团有限公司

第十二章2015-2020年中国牛肉制品产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国牛肉制品行业发展趋势分析

一、牛肉制品产业发展前景展望

二、牛肉制品加工发展方向分析

第二节2015-2020年中国牛肉制品市场预测分析

一、牛肉制品产量预测分析

二、牛肉制品市场需求预测分析

三、牛肉制品市场竞争格局预测分析

第三节2015-2020年中国牛肉制品市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国牛肉制品行业投资价值研究

第一节2015-2020年中国牛肉制品行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2015-2020年中国牛肉制品行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国牛肉制品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表详看正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/223574223574.html>