

2011-2015年全球贺卡行业市场规模变化情况

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年全球贺卡行业市场规模变化情况》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/233573233573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导读：寄送贺卡已成为欧美发达国家日常生活中的必要组成部分。婚丧嫁娶、门户添丁、病后康复、学业有成等具有重要意义的事件，甚至个人的喜怒哀乐都可能成为贺卡上的内容。遇上节假日，人们将寄送贺卡相互庆贺看成是联系情感的绝佳方式。美国人口超过3亿，一年中官定的节假日就有近30个之多，庞大的人口基数和固定的节日都为贺卡市场的兴旺提供基础保障。近年来全球经济市场跌宕起伏，但贺卡行业市场表现仍然相当平稳。

参考：中国贺卡市场发展格局及投资趋势分析报告（2012-2016）。

（1）贺卡行业概况

纸质贺卡作为世界上历史悠久的祝福承载形式，是社交情感类产品的重要组成部分。贺卡的最初出现只是用于节日祝福，但发展至今，贺卡种类和形式愈加丰富多彩，逐渐形成了多元化的贺卡文化。收发贺卡已成为人们传递情感诉求，维系社交关系的一种日常习俗。除了传统的圣诞节贺卡、万圣节贺卡和复活节贺卡等节日卡外，贺卡还被应用于多种场合，满足人们生活的各类情感需求，例如感谢卡、道歉卡、邀请卡、毕业卡、生日卡、孩子出生的庆祝卡、结婚前的庆贺卡等，不断发展壮大的贺卡种类基本上使每位消费者都能够找到最能表达自己心情的贺卡。

全球贺卡消费市场主要集中在欧美等发达国家和地区。以2011年为例，美国贺卡消费市场占全球市场总额的39.85%，欧洲地区贺卡消费市场占全球市场总额的35.07%，具体情况如下：

寄送贺卡已成为欧美发达国家日常生活中的必要组成部分。婚丧嫁娶、门户添丁、病后康复、学业有成等具有重要意义的事件，甚至个人的喜怒哀乐都可能成为贺卡上的内容。遇上节假日，人们将寄送贺卡相互庆贺看成是联系情感的绝佳方式。美国人口超过3亿，一年中官定的节假日就有近30个之多，庞大的人口基数和固定的节日都为贺卡市场的兴旺提供基础保障。近年来全球经济市场跌宕起伏，但贺卡行业市场表现仍然相当平稳。

（2）贺卡市场的容量及未来增长

欧美等发达经济体的贺卡市场较为成熟，其消费需求占据了全球贺卡行业大部分市场份额。根据GIA统计，2011年全球贺卡市场规模约为269.6亿美元，其中美国为全球的最大贺卡需求市场，2011年的市场规模约占全球市场的39.85%。预计2015年贺卡消费市场规模达到304.2亿美元，2010至2015年年均增幅为2.97%。

单位：亿美元

1) 美国贺卡市场未来需求分析

根据GIA统计，美国贺卡市场规模2011年约为107.4亿美元，预计2015年达到117.9亿美元，2010至2015年间年均增幅为2.25%。

美国贺卡市场发展较为成熟且需求量较大。包括行业生产厂商和个人工作室在内的贺卡生产厂商约有3,100家。五分之四的美国家庭平均每年购买30张个人贺卡，同时收到21张贺卡。女性仍然是美国贺卡市场的主要消费群体，约占总消费人数的80%。

日常友谊卡和蕴涵着丰富情感内容的贺卡需求正在逐渐增加。2011年日常卡在美国贺卡市场的占比达到了52.87%，其中生日卡在日常卡市场上的占比最大，达到62.11%；作为季节性卡的圣诞卡、情人节卡等节日卡依旧非常受欢迎。

2) 欧洲贺卡市场未来需求分析

作为全球第二大贺卡市场，欧洲贺卡市场规模2011年约94.6亿美元，预计2015年达到106.8亿美元，年均增幅为2.98%。2011年英国以36.18%的占有率成为欧洲最大的贺卡市场。在贺卡的分类上，日常贺卡规模最大，增速最快。2011年日常贺卡市场占有率达到约53.5%。

3) 其他主要贺卡新兴市场未来需求分析

全球贺卡新兴市场主要包括亚太和拉丁美洲等地区。随着区域经济的发展、居民收入水平的提高和区域文化程度的提升，该类地区的贺卡行业也进入了快速发展期。根据GIA数据统计，亚太地区贺卡市场规模2011年约为40.8亿美元，预计2015年达到48.8亿美元，年均增幅为4.54%。亚太地区是全球增速最快的贺卡市场。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/233573233573.html>