近年来全球家庭办公文具行业发展趋势及特点

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《近年来全球家庭办公文具行业发展趋势及特点》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/233572233572.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导读：随着全球经济的日渐复苏，社会文化水平的日渐提升，人们开始追求自由、轻松的工作环境，家庭办公应运而生。科学技术的进步和发展使得影像和数据的传输变得经济、便捷，家庭办公现实可行。企业裁员及对管理人员的精简进一步推动了家庭办公的发展。尽管兴起于美国，但最近几年在一些国家和地区，尤其是发达经济体内，家庭办公的队伍正在快速壮大。

参考：中国文具产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告。

时尚文具类产品主要应用于家庭办公领域，其创意化、个性化、时尚化特征赋予办公文具以流行元素和文化内涵。

1）家庭办公趋势

随着全球经济的日渐复苏，社会文化水平的日渐提升，人们开始追求自由、轻松的工作环境，家庭办公应运而生。科学技术的进步和发展使得影像和数据的传输变得经济、便捷，家庭办公现实可行。企业裁员及对管理人员的精简进一步推动了家庭办公的发展。尽管兴起于美国，但最近几年在一些国家和地区，尤其是发达经济体内，家庭办公的队伍正在快速壮大。

家庭办公不仅可以享受自由而舒适的工作环境，还能保证工作质量。

Mashable网站发布的信息图清晰的展示了与家庭办公相关的一些数据。1980年2.3%的员工主要在家里办公；2010年，这个比例已经变成了4.3%；33%的公司允许部分员工在家里完成日常工作；10%的美国人每周至少远程办公一次。

2）时尚文具行业的发展情况

时尚文具类产品主要应用于家庭办公领域，目前主要为家庭办公文具，家庭办公文具市场随着家庭办公的推广而兴起。在功能化需求基本满足的基础上，家庭办公文具消费逐渐呈现时尚化、个性化、环保化与礼品化。全球家庭办公文具市场正处于消费升级的新阶段，发展前景十分广阔，并呈现以下特点：

①女性消费仍占主导

女性依然是家庭办公文具的消费主体。女性热衷于家庭办公，是家庭办公的最大组成群体。女性在家庭办公的同时可以顾及家庭生活。随着妇女回归家庭、女性家庭工作室的增加，家庭办公的影响力将更深远。折扣店和超市为女性选购家庭办公文具提供了便捷。大部分家庭办公文具，例如书写本册、个人文档和各色、各型纸张等都可以在折扣店和超市找到。家庭办公文具的生产厂商也开始从色彩和外型上调整他们的产品以迎合女性消费者。

②SOHO一族成为家庭办公市场的新兴消费者

SOHO族自由、浪漫的工作方式吸引了越来越多的中青年人加入这个行列。

近年来，随着互联网在各个领域的广泛运用及电脑、传真机、打印机等办公设备在家庭中的普及，SOHO成为越来越多的人可以尝试的一种工作方式。SOHO族与上班族最大的不

同是工作与生活不再明显的分割，办公与居家合二为一。办公自动化、互联网的普及以及分工细化的趋势导致为数众多的SOHO族出现，成为家庭办公文具市场新兴消费者的重要增长源。

③网络购买逐渐成为市场新兴渠道

随着互联网的普及，网络购物逐渐融入生活，越来越多的人开始接受这一方便快捷的购物方式。网购的流行使得家庭办公族足不出户就可以采购自己心仪的家庭办公文具。经济便捷的网络消费方式成为推广家庭办公文具的有力渠道。纸质文具因其功能简单，图案、规格易于展示，消费者在选购时更倾向于采用网络购买的形式。

④产品设计强调个性化

专业办公文具主要强调其使用功能，产品设计缺乏变化，而随着消费理念的逐渐升级，更具个人情感的家庭办公文具已经成为时尚及个性传达的重要载体。

在满足文具功能化基础上，创意化、个性化、时尚化赋予传统办公文具以流行元素和文化内涵，符合时下家庭办公者追求时尚、个性的消费潮流。设计独特的家庭办公文具给紧张的工作带来活泼生动的气氛。

⑤环保意识日益凸显

随着环保意识的增强，家庭办公者更青睐于绿色环保低碳的家庭办公文具。

纸质休闲文化用品因其可回收、可利用、加工能耗低和易分解等优良特性，符合天然绿色的环保理念。全球的生产商和设计者都在寻求利用绿色环保原料制造工具，以求吸引更广泛的消费者。

⑥与礼品市场紧密联系

在产品模仿逐渐趋同现象的今天，家庭办公文具有了更创新的设计，更人性化的功能，更富时尚感的外观。越来越多的家庭文具用外形优雅、做工精良、形神兼备，与礼品市场紧密相连。家庭办公文具套装作为实用性强、文化内涵丰富的礼品形式，能够同时满足人们的家庭办公和社交需求。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/233572233572.html