

美国、欧洲及其他新兴市场纸质文具行业发展情况 和市场规模

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《美国、欧洲及其他新兴市场纸质文具行业发展情况和市场规模》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/233571233571.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导读：纸质文具业包括各类笔记本、练习簿、日记本、账册、便利贴、便笺、名片册、书写垫及其它纸质文具。2007至2013年间全球纸质文具市场需求处于稳定增长状态。根据GIA统计，全球纸质文具市场规模由2007年的401.06亿美元上升至2013年的435.05亿美元，年均增幅为1.37%。作为文具行业的第二大组成部分，纸质文具在文具市场的占比不断提升，2013年达到24.83%。

参考：中国纸质文具行业现状调研与发展战略分析报告（2015-2020）。

纸质文具业包括各类笔记本、练习簿、日记本、账册、便利贴、便笺、名片册、书写垫及其它纸质文具。2007至2013年间全球纸质文具市场需求处于稳定增长状态。根据GIA统计，全球纸质文具市场规模由2007年的401.06亿美元上升至2013年的435.05亿美元，年均增幅为1.37%。作为文具行业的第二大组成部分，纸质文具在文具市场的占比不断提升，2013年达到24.83%。

1) 美国纸质文具市场

根据GIA统计，美国纸质文具市场规模2014年约为84亿美元，预计2020年达到约112.5亿美元，年均增幅为5%。

由于全球经济不景气，2008年以来美国纸质文具市场增速有所放缓，但随着一系列刺激政策的实施，美国经济有望得到复苏，纸质文具市场也相应获得进一步发展。与日俱增的自由职业者和家庭办公趋势的流行，共同促进了美国纸质文具行业规模的扩大。

美国的纸质文化用品部分依赖进口。GIA数据显示中国是美国相册、笔记本、信笺、帐册等纸质文化用品的主要进口国。2014年中国出口美国的相册、笔记本、信纸、帐册等纸质文化用品占美国同类产品进口总额的51.4%。

2) 欧洲纸质文具市场未来需求分析

欧洲是全球最大的纸质文具市场。根据GIA预测，欧洲纸质文具市场规模2014年约为144.6亿美元，预计2020年达到约184.2亿美元，年均增幅为4.1%。

2014年德国以24.3%的占比成为欧洲最大的纸质文具市场。根据GIA预测，德国纸质文具市场规模2014年约为35.1亿美元，预计2020年达到约44.4亿美元，年均增幅为4.0%。

3) 其他主要纸质文具新兴市场未来需求分析

全球纸质文具新兴市场为亚太和拉丁美洲等地区，主要包括巴西、墨西哥、中国、日本等国。随着区域经济的发展和居民收入水平的提高，该类地区的纸质文具行业也进入了快速发展期。根据GIA数据统计，拉丁美洲纸质文具的销售额从2007年的39.7亿美元增长至2014年的50.2亿美元；亚太地区纸质文具的销售额从2007年的45.4亿美元增长至2014年的61.5亿美元，均实现较快增长。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/233571233571.html>