

文具行业市场规模及增长动力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《文具行业市场规模及增长动力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/233570233570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导读：文具是具有悠久历史的文化类日用消费品，直接服务于学习、办公及家居生活，对提高全民族素质起着十分重要的作用。随着文化理念的不断演绎更新，文具由传统的教学用具逐渐衍生至办公用品。办公文具在不断丰富发展中逐渐形成了更细分的专业办公文具和家庭办公时尚文具市场。

参考：中国文具产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告。

1) 概况

文具是具有悠久历史的文化类日用消费品，直接服务于学习、办公及家居生活，对提高全民族素质起着十分重要的作用。随着文化理念的不断演绎更新，文具由传统的教学用具逐渐衍生至办公用品。办公文具在不断丰富发展中逐渐形成了更细分的专业办公文具和家庭办公时尚文具市场。

2) 市场规模及其增长情况

根据GIA统计，全球文具市场规模保持稳定，由2007年的1,641.91亿美元上升至2013年的1,752.43亿美元，年均增幅为1.09%。

单位：亿美元

根据GIA预测，2014年至2020年全球文具市场规模将保持年均3.9%的增幅，并于2017年超过2,000亿美元。其中纸质文具占比逐年上升。

3) 全球文具行业增长的重要驱动力

社会受教育程度的提升和经济的回暖将促进文具行业保持增长。

世界各国受教育程度显著提升

最近二十年，世界各国尤其是发展中国家的文化水平取得了长足进步。根据GIA统计，过去二十年间，全球学前教育入学率由33%上升至50%以上，同期中学入学率由72%上升至82%。世界各国成人识字率变化趋势如下表所示：

注：2015年为预计值；成人指15岁以上。

人口数量的增长以及文化教育水平的提高共同推动教育行业的发展，从而构成文具市场增长的重要驱动力。

全球经济回暖，发达国家复苏势头强劲

在经历了2008年的国际金融危机后，全球经济正在步入曲折性与脆弱性共存的复苏轨道。国际货币基金组织（IMF）于2015年4月份发布《世界经济展望》中指出，当前全球经济复苏不均，发达经济体增长愈发强劲，新兴市场和发展中经济体增长放缓。报告预计全球经济增长率从2014年的3.4%上升至2015年的3.5%，2016年升至3.8%。发达经济体的经济增长率两年内将上升至2.4%左右，相比2014年改善幅度达0.6个百分点。其中美国2015年和2016年经济增长预计将超过3%；欧元区经济也将进一步复苏，2015年和2016年分别增长1.5

%和1.6%；日本经济在经历2014年-0.1%的负增长后将有所反弹。

经济环境的回暖以及企业数量的增长使得办公活动日益活跃，人均收入提升带来的收入效应使得人们更加重视闲暇的价值，从而构成时尚文具市场增长的重要驱动力。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/233570233570.html>