

2020年中国Wi-Fi市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国Wi-Fi市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/483566483566.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据联发科官方公告，他们携手三星联合推出全球首部具备Wi-Fi 6规格的8K QLED电视，型号为Q950/Q900，这也是全球首款搭载MediaTek定制Wi-Fi 6芯片的8K分辨率QLED电视。据介绍，三星新款旗舰电视是全球唯一支持Wi-Fi 6连接的8K电视，将为消费者提供更流畅的流媒体和游戏体验，以及不受约束的互联网接入；正面屏占比99%、机身厚度15mm，提供类似于iMac的底部支架。其他功能特点上，Q950/Q900内建AI技术可将2K/4K视频源扩增为8K分辨率，同时还提供OTS+（增强型物体追踪音效技术）、5.1声道、全局数组调光等功能。联发科则表示，将继续为路由器、宽带、消费电子、游戏、移动和物联网在内的关键市场推出新的Wi-Fi 6系列产品。

Wi-Fi技术经过多年发展，技术平滑演进，从早期的单天线、低速率、窄带宽，逐步增加多进多出天线数量，频段拓宽，引入MU-MIMO、编码技术实现了网络能力的大幅提升。

Wi-Fi 历代标准演进和新技术应用

Wi-Fi标准

发布年份

网络容量

频段

性能提升及新技术

802.11

1997

1-2Mbps

900MHz,2.4GHz

初始版本

802.11b

1999

11Mbps

2.4GHz

容量提升5倍

802.11a

1999

54Mbps

5GHz

首次引入5GHz频段，商业上不成功

802.11g

2003

54Mbps

2.4GHz

容量提升5倍

802.11n (Wi-Fi4)

2009

300-600Mbps

2.4GHz,5GHz

容量提升6倍，引入MIMO/OFDM，40MHz频宽

802.11ac (Wi-Fi5)

2013

433-1270Mbps

5GHz

频宽80MHz

802.11ac (Wave2)

2015

2167Mbps

5GHz

频宽160MHz，引入MU-MIMO，3流MIMO

802.11ad

2012

7Gbps

60GHz

有效容量超过3Gbps

802.11ax (Wi-Fi 6)

2019

10Gbps

2.4GHz,5GHz

有效容量10Gbps，双向MU-MIMO，OFDMA

802.11ay

2020

20+Gbps

45+GHz

有望突破100Gbps有效容量数据来源：公开资料整理

Wi-Fi 6与5G在速率、时延、可靠性等主要指标基本相似，随着5G时代终端网络性能需求的普遍提升，Wi-Fi与蜂窝网络在各自优势领域有望长期共存。

Wi-Fi 6与5G对比

对比项

Wi-Fi 6

5G

技术

调制技术

1024QAM

256QAM

MIMO

8T8R/12T12R-8流

室外64T64R-16流；室内4T4R-4流

频率

免费，无限制

受限，运营商控制

典型频宽

家庭160MHz、园区80MHz

100MHz

调度方式

类集中调度

集中调度

用户体验

单用户体验速率

100Mbps

100Mbps

时延

平均20ms，优先调度算法10ms

eMBB4ms、uRLLC0.5ms

移动性

50ms，需要端管协同，终端发起漫游

10ms

干扰

非授权频段，可能干扰

授权频段，无干扰

终端生态

终端丰富

个人终端为主，极少企业设备内置SIM卡

每Bit成本

低，约5G的1/30

高

部署周期

中小企业数天；大型企业2-3月

WAN1.2-1.5年；LAN4-5月

安全性

WPA3协议安全性等同于5G，可实现内网物理隔离

空口安全性高，流量经过运营商

管理要求

企业现有管理人员平滑过渡

新的管理体系，运营商搭建数据来源：公开资料整理

近年来，我国互联网流量使用量一直处于大规模增长状态，一定程度上为我国Wi-Fi行业提供了庞大的需求用户，尤其在现阶段移动流量资费较高的环境下，家庭、办公区域对Wi-Fi有明显的需求。截至2019年11月，我国移动互联网累计流量已经超过1100亿GB，相比2018年同期增长77.4%。

2013-2019年1-11月中国移动互联网累计流量统计

数据来源：工信部

随着Wi-Fi6的逐渐普及，网络设备价格有望下降。但Wi-Fi6引入MU-MIMO天线等新技术，天线、滤波器等器件数量有所提升，软件等附加值也相对更高，大批量交付阶段，产业链有望进入增量需求+存量替换的量价齐升周期。(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国Wi-Fi市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国Wi-Fi行业发展概述

第一节 Wi-Fi行业发展情况概述

- 一、Wi-Fi行业相关定义
- 二、Wi-Fi行业基本情况介绍
- 三、Wi-Fi行业发展特点分析

第二节 中国Wi-Fi行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、Wi-Fi行业产业链条分析
- 三、中国Wi-Fi行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国Wi-Fi行业生命周期分析

- 一、Wi-Fi行业生命周期理论概述
- 二、Wi-Fi行业所属的生命周期分析

第四节 Wi-Fi行业经济指标分析

- 一、Wi-Fi行业的赢利性分析
- 二、Wi-Fi行业的经济周期分析
- 三、Wi-Fi行业附加值的提升空间分析

第五节 中国Wi-Fi行业进入壁垒分析

- 一、Wi-Fi行业资金壁垒分析
- 二、Wi-Fi行业技术壁垒分析
- 三、Wi-Fi行业人才壁垒分析
- 四、Wi-Fi行业品牌壁垒分析

五、Wi-Fi行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球Wi-Fi行业市场发展现状分析

第一节 全球Wi-Fi行业发展历程回顾

第二节 全球Wi-Fi行业市场区域分布情况

第三节 亚洲Wi-Fi行业地区市场分析

一、亚洲Wi-Fi行业市场现状分析

二、亚洲Wi-Fi行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲Wi-Fi行业市场前景分析

第四节 北美Wi-Fi行业地区市场分析

一、北美Wi-Fi行业市场现状分析

二、北美Wi-Fi行业市场规模与市场需求分析

三、北美Wi-Fi行业市场前景分析

第五节 欧盟Wi-Fi行业地区市场分析

一、欧盟Wi-Fi行业市场现状分析

二、欧盟Wi-Fi行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟Wi-Fi行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界Wi-Fi行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球Wi-Fi行业市场规模预测

第三章 中国Wi-Fi产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品Wi-Fi总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国Wi-Fi行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国Wi-Fi产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国Wi-Fi行业运行情况

第一节 中国Wi-Fi行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国Wi-Fi行业市场规模分析

第三节 中国Wi-Fi行业供应情况分析

第四节 中国Wi-Fi行业需求情况分析

第五节 中国Wi-Fi行业供需平衡分析

第六节 中国Wi-Fi行业发展趋势分析

第五章 中国Wi-Fi所属行业运行数据监测

第一节 中国Wi-Fi所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国Wi-Fi所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国Wi-Fi所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国Wi-Fi市场格局分析

第一节 中国Wi-Fi行业竞争现状分析

一、中国Wi-Fi行业竞争情况分析

二、中国Wi-Fi行业主要品牌分析

第二节 中国Wi-Fi行业集中度分析

一、中国Wi-Fi行业市场集中度分析

二、中国Wi-Fi行业企业集中度分析

第三节 中国Wi-Fi行业存在的问题

第四节 中国Wi-Fi行业解决问题的策略分析

第五节 中国Wi-Fi行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国Wi-Fi行业需求特点与动态分析

第一节 中国Wi-Fi行业消费市场动态情况

第二节 中国Wi-Fi行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 Wi-Fi行业成本分析

第四节 Wi-Fi行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国Wi-Fi行业价格现状分析

第六节 中国Wi-Fi行业平均价格走势预测

一、中国Wi-Fi行业价格影响因素

二、中国Wi-Fi行业平均价格走势预测

三、中国Wi-Fi行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国Wi-Fi行业区域市场现状分析

第一节 中国Wi-Fi行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区Wi-Fi市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区Wi-Fi市场规模分析

四、华东地区Wi-Fi市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区Wi-Fi市场规模分析

四、华中地区Wi-Fi市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区Wi-Fi市场规模分析

四、华南地区Wi-Fi市场规模预测

第九章 2017-2020年中国Wi-Fi行业竞争情况

第一节 中国Wi-Fi行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国Wi-Fi行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国Wi-Fi行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 Wi-Fi行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国Wi-Fi行业发展前景分析与预测

第一节 中国Wi-Fi行业未来发展前景分析

一、Wi-Fi行业国内投资环境分析

二、中国Wi-Fi行业市场机会分析

三、中国Wi-Fi行业投资增速预测

第二节 中国Wi-Fi行业未来发展趋势预测

第三节 中国Wi-Fi行业市场发展预测

一、中国Wi-Fi行业市场规模预测

二、中国Wi-Fi行业市场规模增速预测

三、中国Wi-Fi行业产值规模预测

四、中国Wi-Fi行业产值增速预测

五、中国Wi-Fi行业供需情况预测

第四节 中国Wi-Fi行业盈利走势预测

- 一、中国Wi-Fi行业毛利润同比增速预测
- 二、中国Wi-Fi行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国Wi-Fi行业投资风险与营销分析

第一节 Wi-Fi行业投资风险分析

- 一、Wi-Fi行业政策风险分析
- 二、Wi-Fi行业技术风险分析
- 三、Wi-Fi行业竞争风险分析
- 四、Wi-Fi行业其他风险分析

第二节 Wi-Fi行业企业经营发展分析及建议

- 一、Wi-Fi行业经营模式
- 二、Wi-Fi行业销售模式
- 三、Wi-Fi行业创新方向

第三节 Wi-Fi行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国Wi-Fi行业发展战略及规划建议

第一节 中国Wi-Fi行业品牌战略分析

- 一、Wi-Fi企业品牌的重要性
- 二、Wi-Fi企业实施品牌战略的意义
- 三、Wi-Fi企业品牌的现状分析
- 四、Wi-Fi企业的品牌战略
- 五、Wi-Fi品牌战略管理的策略

第二节 中国Wi-Fi行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国Wi-Fi行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国Wi-Fi行业发展策略及投资建议

第一节 中国Wi-Fi行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国Wi-Fi行业定价策略分析

第三节 中国Wi-Fi行业营销渠道策略

- 一、Wi-Fi行业渠道选择策略
- 二、Wi-Fi行业营销策略

第四节 中国Wi-Fi行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国Wi-Fi行业重点投资区域分析
- 二、中国Wi-Fi行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/483566483566.html>