

2020年中国美容机构行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国美容机构行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/473562473562.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 美容机构行业运行情况

第一章 2017-2020年中国美容机构行业发展背景

第一节 美容机构基础阐述

一、美容机构界定

二、美容机构分类

1、医疗美容机构

2、生活美容机构

3、两者的区别与联系

第二节 美容机构行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、中国GDP增长情况

2、居民人均GDP增长

3、居民收入增长情况

4、居民消费支出水平

5、居民消费结构分析

二、中国宏观经济展望

第三节 美容机构行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

1、城镇化进程

2、人口性别结构

3、人口年龄结构

第二章 2017-2020年中国美容机构行业发展分析

第一节 国外美容业发展及对中国的启示

一、韩国美容业发展分析

1、韩国美容业消费环境

2、韩国美容业整体技术水平

3、韩国美容业市场规模

二、美国美容业发展分析

1、美国美容业消费环境

2、美国美容业整体技术水平

3、美国美容业市场规模

三、日本美容业发展分析

1、日本美容业消费环境

2、日本美容业整体技术水平

3、日本美容业市场规模

四、国外美容业发展对中国的启示

第二节 中国美容机构行业发展分析

一、中国美容机构行业发展历程

二、中国美容机构行业发展现状

1、行业市场规模

2、行业结构分布

3、行业发展业态

三、中国美容机构行业发展特征

四、中国美容机构行业发展影响因素

五、中国美容机构行业发展趋势

第三节 中国美容机构行业竞争分析

一、中国美容机构行业竞争格局

二、中国美容机构行业议价能力分析

1、上游议价能力

2、下游议价能力

三、中国美容机构行业发展潜在威胁

1、潜在进入者威胁

2、替代品威胁

第四节 美容消费需求分析

一、美容目标消费人群

二、美容消费心理

三、美容消费支出

四、美容消费趋势

第五节 重点美容消费市场分析

一、北京美容消费市场分析

二、上海美容消费市场分析

三、广州美容消费市场分析

四、成都美容消费市场分析

五、深圳美容消费市场分析

第二部分 美容机构市场全景调研

第三章 2017-2020年中国医疗美容机构发展分析

第一节 中国医疗美容机构发展环境分析

一、中国整形美容人数统计

二、中国整形美容消费调查

1、整容美容态度调查

2、整形美容原因分析

3、整形美容需求特点

4、消费群体年龄性别构成

5、消费群体职业构成

6、整形美容消费行为分析

7、消费群体关注问题

8、消费群体区域分布

三、中国医疗美容机构政策环境

1、行业监管及自律机构

2、主要行业监管政策法规

3、行业监管政策展望

四、中国医疗美容机构技术环境

1、医疗美容技术现状

2、医疗美容技术进展

3、医疗美容技术人员配置

4、医疗美容设备配置

第二节 中国医疗美容机构发展分析

一、中国医疗美容机构发展历程

二、中国医疗美容机构发展现状

三、中国医疗美容机构业务模式

四、中国医疗美容机构规模分析

1、医疗美容机构数量统计

2、医疗美容机构人员统计

3、医疗美容机构床位统计

4、医疗美容机构设备统计

5、医疗美容机构建筑面积统计

6、2017-2020年医疗美容机构市场容量分析

7、2021-2026年医疗美容机构市场容量预测

五、中国医疗美容机构服务提供情况

- 1、医疗美容机构门诊服务分析
- 2、医疗美容机构入院服务分析
- 3、医疗美容机构床位利用分析
- 4、医疗美容机构服务质量与效率

六、中国医疗美容机构运营状况分析

- 1、医疗美容机构资产统计
- 2、医疗美容机构收入统计
- 3、医疗美容机构盈利能力
- 4、医疗美容机构发展能力

七、中国医疗美容机构行业发展特征

- 1、医疗美容业高毛利率
- 2、医疗美容服务资源分布不均
- 3、医疗美容机构良莠不齐
- 4、医疗美容市场不正当竞争

第三节 中国医疗美容机构行业竞争与发展前景分析

一、中国医疗美容机构行业竞争格局

- 1、对从业资格和整形医生的竞争
- 2、对营销能力和最终顾客的竞争
- 3、外资和新型投资者进入引起的竞争
- 4、新型医技和纠纷处理能力的竞争

二、中国医疗美容机构发展前景展望

- 1、医疗美容行业发展趋势
- 2、医疗美容机构发展前景

第四节 2021-2026年中国医疗美容行业投资战略研究

一、2021-2026年中国医疗美容行业投资策略分析

- 1、医疗美容投资策略
- 2、医疗美容投资筹划策略
- 3、2017-2020年医疗美容品牌竞争战略

二、2021-2026年中国医疗美容行业品牌建设策略

- 1、医疗美容的规划
- 2、医疗美容的建设
- 3、医疗美容业成功之道

第五节 中国主要医疗美容项目市场分析

一、胸部整形市场分析

- 二、眼眉整形市场分析
- 三、鼻部整形市场分析
- 四、口唇整形市场分析
- 五、面部整形市场分析
- 六、除皱美容市场分析
- 七、吸脂瘦身市场分析

第四章 2017-2020年中国生活美容机构发展分析

第一节 中国生活美容机构发展概况

- 一、中国生活美容机构发展历程
- 二、中国生活美容机构经营模式
 - 1、单店经营模式
 - 2、连锁经营模式
 - 3、整合服务模式
 - 4、生活美容与医学美容结合
 - 5、专门店式经营模式
- 三、生活美容消费调查
 - 1、选择生活美容机构因素
 - 2、生活美容机构消费频率
 - 3、生活美容机构消费方式
 - 4、生活美容机构类型偏好
 - 5、常规美容美体项目偏好
 - 6、接受新项目的途径
 - 7、对生活美容机构改善要求

第二节 中国生活美容机构运行现状与前景展望

- 一、生活美容机构经营情况
- 二、生活美容机构区域分布
- 三、生活美容机构竞争格局
- 四、生活美容机构发展趋势
- 五、生活美容机构发展前景

第三节 中国生活美容机构细分市场分析

- 一、护肤保养型美容院发展分析
 - 1、美容院市场需求
 - 2、美容院市场竞争格局
 - 3、美容院发展前景

二、减肥塑身型美容院发展分析

- 1、美容院市场需求
- 2、美容院市场竞争格局
- 3、美容院发展前景

三、养生型美容院发展分析

- 1、美容院市场需求
- 2、美容院市场竞争格局
- 3、美容院发展前景

四、产后恢复型美容院发展分析

- 1、美容院市场需求
- 2、美容院市场竞争格局
- 3、美容院发展前景

第五章 2017-2020年连锁经营与中国美容机构发展分析

第一节 连锁经营定义及形式

- 一、连锁经营定义
- 二、连锁经营形式及比较
 - 1、特许连锁
 - 2、直营连锁
 - 3、两者比较
- 三、连锁经营模式的优点

第二节 中国美容机构连锁经营概况

- 一、美容机构连锁经营的必要性
- 二、美容机构连锁经营的优势
- 三、美容机构连锁基础业态构成
 - 1、化妆品及配套用品行业
 - 2、美容研究与教育
 - 3、美容美发机构与整形美容医院

第三节 中国美容机构连锁经营现状

- 一、中国美容连锁机构数量规模
- 二、中国美容连锁机构收入规模
- 三、中国美容连锁机构经营效益
- 四、中国美容连锁机构经营业态
 - 1、服务型专业美容院连锁
 - 2、销售型专业美容院连锁

- 3、网络推广型加盟美容院连锁
- 4、功效为主、突出专业的连锁
- 五、不同类型美容连锁机构经营分析

- 1、美容机构特许连锁经营分析
- 2、美容机构直营连锁经营分析

第四节 中国美容机构连锁经营分析

- 一、中国美容机构连锁经营存在的问题
- 二、中国美容机构连锁经营趋势分析
- 三、中国美容机构连锁经营策略分析
- 四、中国美容机构连锁经营策略案例解析
 - 1、唯美度
 - 2、克丽缇娜
 - 3、佐登妮丝
 - 4、自然美
 - 5、伊美尔

第六章 中国美容机构领先个案经营分析

第一节 中国医疗美容机构领先个案经营分析

- 一、武警总医院医学美容整形中心经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 二、中国医学科学院整形外科医院经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 三、北京叶子整形美容医院经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 四、伊美尔幸福美容专科医院经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、广州美莱医学美容医院经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、上海华美医疗美容医院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、长沙华美诺德医学美容医院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、南京友谊整形外科医院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、四川西婵整形美容医院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、深圳富华医疗美容医院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 中国生活美容机构领先个案经营分析

一、自然美生物科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 二、现代美容控股有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 三、帝姿美容科技SPA生活馆
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 四、江苏王春美容实业有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 五、唯美度国际美容连锁集团
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析

第三部分 美容机构行业投资前景展望

第七章 2021-2026年中国美容机构行业发展趋势与投融资分析

第一节 中国美容机构行业发展趋势

- 一、中国美容机构行业发展趋势
- 二、中国美容机构行业发展前景
- 三、中国美容机构行业发展建议

第二节 中国美容机构行业投资分析

- 一、美容机构行业投资现状
- 二、美容机构行业投资效益
- 三、美容机构行业投资风险

四、美容机构行业投资前景

第三节 中国美容机构行业融资分析

一、中国美容机构行业融资渠道

1、银行贷款

2、自有资金

3、VC投资

4、其他融资渠道

二、中国美容机构行业融资现状

三、中国美容机构行业融资前景

图表目录

图表：2017-2020年我国美容机构行业市场结构

图表：2017-2020年国内生产总值增长速度

图表：2017-2020年我国人均GDP及增长率

图表：2017-2020年农村居民人均收入

图表：2017-2020年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2017-2020年城镇居民人均可支配收入

图表：2017-2020年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2017-2020年我国社会消费品零售总额

图表：2017-2020年我国人口变化

图表：2017-2020年我国城镇化结构

图表：2017-2020年我国城镇化水平

图表：2017-2020年我国人口的性别结构

图表：2017-2020年我国人口年龄结构

图表：2017-2020年全球化妆品市场各国市场份额

图表：2017-2020年全球化妆品市场各地区市场份额

图表：2017-2020年美国实施例数位居前五的整形手术

图表：2017-2020年日本化妆品市场规模

图表：2017-2020年我国美容机构行业数量规模

图表：2017-2020年我国美容机构成本分析

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国美容机构行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/473562473562.html>