

2020年中国互联网+物流市场前景研究报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网+物流市场前景研究报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/483558483558.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国各项指标下滑的背景下，我国物流行业发展放缓，2019年，综合物流、智能信息化等领域继续受到关注，资本的持续进入推动业务、技术的融合与迭代。2016-2019年我国物流行业并购交易数量逐年增长，但增速在2018年明显放缓，2019年又再度回升30%至131宗。虽然交易数量有所增长，但是在投融资环境遇冷的情况下，投资者对物流行业的虽渐趋谨慎，2019年物流行业并购交易规模近727.6亿元，同比增长26%，较2018年增速缩窄40个百分点。

2016-2019年我国物流行业并购交易数量

数据来源：中国物流企业联合会

2016-2019年我国物流行业并购交易金额

数据来源：中国物流企业联合会

交易类型分布方面，与往年相似，2019年物流行业并购交易以10亿元以下金额为主，其中，小型交易共有63宗，较2018年增加30宗，占总交易数量的48%，较2018年增加15%。

从各类型平均交易额趋势来看，2019年大中型交易的平均交易额呈下降趋势。2017年大型交易的平均交易额达到顶峰后，持续下降至2019年的2038百万元，同比下降16.9%。可见投资者在经济前景不明朗的大环境下，对标的估值水平的敏感性增强。

2016-2019年我国物流行业并购交易数量规模分布

数据来源：中国物流企业联合会

2016-2019年我国物流行业各类型交易平均交易额变动（不含巨型交易）

数据来源：中国物流企业联合会（TC）【报告大纲】

第一章 中国互联网+物流行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 经济转型升级

1.1.3 社会消费规模

1.1.4 经济发展趋势

1.2 政策环境

1.2.1 推进互联网+物流发展

1.2.2 推动物流行业降本增效

1.2.3 推进物流绿色包装发展

1.2.4 电商物流发展专项规划

1.2.5 互联网+高效物流政策

1.2.6 商贸物流未来发展规划

1.3 社会环境

1.3.1 人口结构分析

1.3.2 互联网普及率

1.3.3 网购用户规模

1.4 技术环境

1.4.1 物流科技发展

1.4.2 大数据技术

1.4.3 云计算技术

1.4.4 电子商务技术

第二章 2017-2020年中国互联网+物流行业发展分析

2.1 2017-2020年中国物流市场发展现状

2.1.1 行业运行状况

2.1.2 行业发展特点

2.1.3 市场竞争格局

2.1.4 基础设施完善

2.1.5 行业景气程度

2.1.6 行业资本市场

2.1.7 行业发展展望

2.2 2017-2020年中国互联网+物流行业发展综述

2.2.1 行业发展概况

2.2.2 行业发展意义

2.2.3 行业发展规模

2.2.4 行业发展成就

2.2.5 行业发展机遇

2.2.6 创新价值体现

2.3 互联网+物流产业创建流程

2.3.1 基础数据库的建立

2.3.2 推进业务流程优化

2.3.3 信息采集跟踪系统

2.3.4 车辆人员智能管理

2.3.5 落实智能订单管理

2.3.6 积极推广战略联盟

2.3.7 危机管理应对机制

2.3.8 智慧物流技术更新

2.4 互联网+物流企业运营模式分析

2.4.1 一装多卸模式

2.4.2 立体生态模式

2.4.3 滴滴打车模式

2.4.4 平台招投标模式

2.4.5 拼车模式来拼货

2.5 2017-2020年互联网+物流行业区域发展分析

2.5.1 天津市

2.5.2 重庆市

2.5.3 安徽省

2.5.4 陕西省

2.5.5 江苏省

2.5.6 甘肃省

2.6 中国互联网+物流产业发展存在的问题

2.6.1 物流企业发展不够成熟

2.6.2 物流信息标准制定落后

2.6.3 缺乏完善的信息化平台

2.6.4 缺乏智慧物流专业人才

2.7 推进中国互联网+物流发展的对策建议

2.7.1 发展高效物流新模式

2.7.2 便捷运输工程重点工程

2.7.3 建设信息化标准体系

2.7.4 建立物流信息化平台

第三章 2017-2020年电商物流行业发展分析

3.1 2017-2020年中国电商物流行业现状

3.1.1 行业政策环境

3.1.2 行业发展态势

3.1.3 市场发展规模

3.1.4 行业运行指数

3.1.5 行业技术支持

3.2 中国电商物流细分市场发展状况

3.2.1 跨境电商物流迅猛发展

3.2.2 农村电商物流快速增长

3.2.3 同城电商物流发展迅猛

3.2.4 电商物流绿色包装态势

3.3 电商物流行业配送模式分析

3.3.1 自营物流模式

3.3.2 物流联盟模式

3.3.3 物流一体化模式

3.3.4 第三方物流模式

3.3.5 第四方物流模式

3.4 中国电商物流行业存在的问题

3.4.1 基础设施建设问题

3.4.2 电商物流业不平衡

3.4.3 物流企业竞争激烈

3.4.4 配送模式存在问题

3.4.5 企业失信行为缺陷

3.5 中国电商物流行业发展策略

3.5.1 政策发展建议

3.5.2 企业经营建议

第四章 2017-2020年互联网+物流在不同流通领域中的应用

4.1 2017-2020年互联网+冷链物流行业发展分析

4.1.1 冷链物流基本概述

4.1.2 冷链物流发展现状

4.1.3 RFID技术应用分析

4.1.4 冷链电商物流市场

4.1.5 冷链物流发展挑战

4.1.6 行业未来发展方向

4.2 2017-2020年互联网+医药物流行业发展分析

4.2.1 医药物流基本概述

4.2.2 医药物流监管趋严

4.2.3 互联网+医药物流

4.2.4 大数据应用分析

4.2.5 医药物流云整合

4.2.6 仓储管理信息化

4.2.7 行业发展前景展望

4.3 2017-2020年互联网+煤炭物流行业发展分析

4.3.1 煤矿生产物流系统待解问题

- 4.3.2 煤炭精准开采物联网应用概述
- 4.3.3 煤炭精准开采物联网关键技术
- 4.3.4 煤矿灾害精准预警物联网架构
- 4.4 2017-2020年互联网+烟草物流行业发展分析
 - 4.4.1 互联网+物流新模式
 - 4.4.2 烟草工业运输平台
 - 4.4.3 烟草物流信息化发展
 - 4.4.4 自动化仓储应用优势
 - 4.4.5 大数据技术应用效果

第五章 2017-2020年互联网+物流在不用运输方式中的应用

- 5.1 中国互联网+公路物流发展分析
 - 5.1.1 公路港智能物流配送
 - 5.1.2 公路港功能及其优势
 - 5.1.3 公路港城市配送平台
 - 5.1.4 互联网公路物流现状
 - 5.1.5 公路港项目发展动态
- 5.2 中国互联网+铁路物流发展分析
 - 5.2.1 互联网铁路物流发展思路
 - 5.2.2 互联网铁路物流基本框架
 - 5.2.3 互联网铁路物流实施路径
 - 5.2.4 互联网铁路助力企业转型
 - 5.2.5 互联网铁路物流前景展望
- 5.3 中国互联网+港口物流发展分析
 - 5.3.1 港口物流总体发展状况
 - 5.3.2 智慧港口物流基本概述
 - 5.3.3 智慧港口物流架构分析
 - 5.3.4 港口智能物流技术应用
 - 5.3.5 智慧港口物流项目动态
 - 5.3.6 智慧港口物流建设机遇
 - 5.3.7 智慧港口物流发展规划
- 5.4 中国互联网+航空物流发展分析
 - 5.4.1 航空货运总体发展规模
 - 5.4.2 智慧空运解决方案分析
 - 5.4.3 航空物流的信息化建设

5.4.4 智慧航空物流发展影响

5.4.5 智慧航空物流发展建议

5.4.6 智慧航空物流项目动态

第六章 2017-2020年互联网+物流中的多式联运应用分析

6.1 国际市场发展经验借鉴

6.1.1 美国

6.1.2 德国

6.1.3 启示

6.2 中国多式联运市场发展综述

6.2.1 多式联运概述

6.2.2 政策发展导向

6.2.3 总体发展形势

6.2.4 主要发展特点

6.2.5 信息平台建设

6.2.6 发展趋势分析

6.3 中国多式联运市场运行状况

6.3.1 全国总货运量

6.3.2 铁水联运情况

6.3.3 公铁联运情况

6.3.4 国际铁路联运（中欧班列）

6.4 中国多式联运市场发展建议

6.4.1 优化联运市场环境

6.4.2 补足联运要素短板

6.4.3 加强联运协同联动

第七章 2017-2020年中国互联网+物流配送市场发展热点

7.1 车货匹配

7.1.1 车货匹配原理

7.1.2 物流运输规模

7.1.3 车货匹配规模

7.1.4 市场竞争格局

7.1.5 车货匹配模式

7.1.6 配货时间缩短

7.1.7 盈利模式分析

7.2 同城货运

7.2.1 行业基本概述

7.2.2 行业发展规模

7.2.3 市场竞争格局

7.2.4 行业合并事件

7.2.5 行业发展创新

7.2.6 市场发展前景

7.3 即时配送

7.3.1 行业基本概述

7.3.2 行业发展历程

7.3.3 B2C即时配送

7.3.4 行业发展规模

7.3.5 行业用户规模

7.3.6 行业融资动态

7.3.7 行业发展趋势

7.4 无人机配送

7.4.1 市场发展规模

7.4.2 系统模块介绍

7.4.3 收发流程分析

7.4.4 实际应用现状

7.5 新能源汽车配送

7.5.1 新能源汽车技术解析

7.5.2 降低物流运营成本

7.5.3 推动绿色物流发展

第八章 中国互联网+物流行业技术发展分析

8.1 自动识别技术

8.1.1 技术发展概述

8.1.2 二维码技术应用

8.1.3 条形码技术应用

8.1.4 射频识别技术应用

8.2 大数据技术

8.2.1 物流大数据概念特征

8.2.2 物流大数据发展现状

8.2.3 物流大数据应用模式

8.2.4 物流大数据存在不足

8.2.5 物流大数据前景展望

8.3 物联网技术

8.3.1 物联网技术简述

8.3.2 物联网市场规模

8.3.3 感知互动层应用

8.3.4 网络传输层应用

8.3.5 应用服务层应用

8.4 云计算技术

8.4.1 云计算应用意义

8.4.2 云计算应用途径

8.4.3 云物流应用现状

第九章 2017-2020年中国互联网+物流园区发展分析

9.1 中国智慧物流园区发展概况

9.1.1 园区发展特点

9.1.2 园区规划设计

9.1.3 园区发展趋势

9.1.4 园区发展潜力

9.2 杭州空港经济区

9.2.1 园区发展概况

9.2.2 园区发展现状

9.2.3 园区功能布局

9.2.4 发展规划分析

9.3 郑州国际物流园区

9.3.1 园区发展概况

9.3.2 园区发展环境

9.3.3 发展形势分析

9.3.4 园区战略定位

9.3.5 发展保障措施

9.3.6 园区发展对策

9.4 上海外高桥保税物流园区

9.4.1 园区发展概况

9.4.2 园区政策功能

9.4.3 业务模式分析

9.5 承德国际商贸物流园

9.5.1 园区发展概况

9.5.2 园区战略考量

9.5.3 园区运营模式

9.6 太原中鼎物流园

9.6.1 园区发展简介

9.6.2 核心优势分析

9.6.3 园区设施规模

9.6.4 运行现状分析

9.7 其他

9.7.1 嘉兴现代物流园

9.7.2 象山现代物流园区

9.7.3 贵州智慧商贸物流港

9.7.4 菜鸟&递四方国际智慧物流园

第十章 中国互联网+物流重点企业发展分析

10.1 亚马逊

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 菜鸟物流

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3 顺丰速运

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4 京东

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5 苏宁

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6 传化物流

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7 其他企业

10.7.1 中通物流

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7.2 正阳物流

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7.3 58速运

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 中国互联网+物流行业前景展望

11.1 中国物流行业未来发展前景展望

11.1.1 配送半径决定生存空间

11.1.2 打通城乡双向物流体系

11.1.3 物流行业规模持续扩大

11.1.4 智慧物流带动行业发展

11.1.5 “一带一路”重大机遇

11.2 中国互联网+物流行业发展前景展望

11.2.1 市场发展趋势

11.2.2 行业转型升级

11.2.3 平台发展趋势

11.2.4 技术应用前景

11.2.5 装备市场需求

11.3 2021-2026年中国“互联网+物流”行业预测分析

11.3.1 2021-2026年中国“互联网+物流”行业影响因素分析

11.3.2 2021-2026年中国“互联网+物流”行业市场规模预测

11.3.3 2021-2026年中国社会物流总额预测

附录

附录一：国务院关于印发物流业发展中长期规划（2017-2020年）

附录二：国务院关于促进快递业发展的若干意见

附录三：“互联网+流通”行动计划

附录四：商贸物流发展“十三五”规划

图表目录

图表1 2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表2 2020年人口数量及构成

图表3 2017-2020年中国网民规模和互联网普及率

图表4 2017-2020年中国手机网民规模及其占网民比例

图表5 2017-2020年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表6 2017年物流应用技术成熟度曲线

图表7 大数据关键技术

图表8 大数据技术关注度

图表9 2017-2020年社会物流总额及增长

图表10 2017-2020年中国快递企业业务量变化

图表11 2017-2020年中国快递业务收入变化

图表12 2017-2020年中国快递企业营业收入对比

图表13 物流景气指数、仓储指数变化情况

图表14 现代物流发展阶段回顾

图表15 基于RFID技术的农产品冷链物流系统设计图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网+物流市场前景研究报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把握统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/483558483558.html>