

2021年中国宠物医疗市场分析报告- 市场现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国宠物医疗市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/543557543557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据悉，宠物医疗连锁品牌萌兽医馆将于近日宣布获得由经纬中国领投，沂景资本、58产业基金等跟投的B2轮融资，金额达数亿元。据悉，萌兽医馆共计获得2轮融资。目前，萌兽医馆旗下医院会员数量超过20万人，每年为宠物提供诊疗次数超过15万次。公司COO徐超向36氪表示，综合行业未来发展以及估算，萌兽医馆的收入增长在未来5年内都将保持一个高速增长。随着国内养宠人群的逐渐庞大，宠物消费逐年大幅上升，相应的，宠物医疗市场也大幅增长。

随着孤独经济持续发酵、养宠观念变化、消费升级，我国养宠群体越来越庞大，宠物经济已经成为新的热点。根据数据显示，2019年我国宠物医疗市场规模达到2024亿元，2020年我国宠物医疗市场规模达2258亿元，同比增长%；预计2021年我国宠物医疗市场规模可达2670亿元。

2017-2021年我国宠物医疗市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《2021年中国宠物医疗市场分析报告-市场现状与未来规划分析》显示。目前，我国青年群体正在成为宠物市场消费的主力，其消费模式对宠物消费有一定影响，推动了线上消费的兴起。目前宠物零食等有形产品的购买倾向于线上，宠物洗护等无形的服务更倾向于线下，但也有部分企业综合布局了线上与线下，一站式解决宠物需求。根据数据显示，约九成消费者会在线下进行宠物消费(其中门店消费71.0%、宠物医院消费19.7%)；同时随着线上消费的不断兴起，也有超过八成消费者在线上进行宠物消费(其中电商平台消费67.1%、微商消费20.5%)。

2021年我国宠物消费主要渠道分布情况数据来源：观研天下整理

近几年，我国宠物疫苗和体检成为宠物医疗服务的主要消费类目。根据观研报告网发布的资料显示，购买宠物医疗服务的种类中，注射疫苗消费占比最高，达到77.8%；其次为体检，消费占比达到45.2%；洗澡美容消费占总医疗服务的36.3%。通过数据说明我国宠物“轻医疗”已经较为普遍。

2021年我国宠物医疗服务主要消费种类分布情况数据来源：观研天下整理

宠物医疗行业包括宠物药品、宠物器械、宠物诊疗、宠物检验、宠物保险等细分领域。根据数据显示，2015年-2020年期间我国宠物医疗各个细分领域共有31家企业发生了60起融资事件，其中2018年我国宠物医疗投融资数量最多，达19件。

2015-2020年我国宠物医疗行业投融资数量情况数据来源：观研天下整理

从我国宠物医疗行投融资轮次看，2015-2020年期间，我国绝大部分企业处于天使轮和A轮，发展仍在早期阶段；处于C轮的仅有瑞派宠物一家。瑞派宠物在全国拥有连锁宠物医院300多家，2019年12月获得玛氏投资后，瑞派宠物估值达到了70亿美元。

2015-2020年期间我国宠物医疗行业投融资轮次分布情况数据来源：观研天下整理

从融资角度看，2020年融资事件较往年减少，资本向头部企业聚集，更倾向于投资商

业模式清晰、成长潜力大的企业。虽说2020年该领域只有新瑞鹏集团完成了数亿美元战略融资，但其融资金额远超其余企业。相信随着资本的进入，宠物诊疗领域未来还有着巨大的增长空间。

2015-2020年我国宠物医疗行业细分领域投融资事件汇总

公司简称

融资时间

轮次

金额

简介

新瑞鹏

2020年9月

战略融资

数亿美元

连锁宠物医院

瑞派宠物

2019年12月

C轮

未知

宠物医院连锁运营和管理

爱宠医生

2019年8月

战略融资

1.3亿人民币

互联网宠物医疗服务平台

宠爱国际

2019年6月

B轮

数千万人民币

新型宠物连锁机构

佳雯宠物医院

2019年5月

战略融资

1100万人民币

宠物诊疗连锁机构

宠安安

2018年11月

Pre-A轮

数千万人民币

健康上门服务平台

萌瓜医生

2017年1月

A轮

未知

互联网宠物医疗服务平台

安安宠医

2016年11月

A轮

数千万人民币

连锁宠物医疗机构

芭比堂

2016年8月

天使轮

数百万人民币

动物诊疗机构

宠信

2016年5月

天使轮

100万人民币

宠物健康管理、在线问诊平台

派美特生物

2015年10月

股权融资

未知

宠物诊疗连锁机构e数据来源：观研天下整理

宠物作为人类的伴侣，其存在最重要的价值就是通过陪伴满足人类的情感需求。随着我国老龄化的加剧，我国宠物医疗行业发展前景广阔。未来行业市场将会面临洗牌、走向精细化管理、管理力度也会加大等趋势，促进行业快速发展。

我国宠物医疗行业发展趋势

趋势

主要内容

市场洗牌加剧

在北京、上海、杭州等一线城市，宠物医院之间的竞争已经非常激烈。未来该区域市场竞争程度还会进一步提升，经营管理能力不足的宠物医院将被淘汰出局，大规模连锁宠物医院可能关停部分经营效果较差的门店，优化旗下医疗资源配置，提升整体经营和管理效率。市场竞争格局也将进一步清晰，随着大规模连锁宠物医院竞争优势和市场地位被进一步稳固，其市场份额有望被提升，届时宠物医疗市场集中程度也将增加。

走向精细化管理

经历近三年跑马圈地的快速扩张期，位居市场第一梯队的连锁宠物医院并购扩张步伐正在放缓，市场上的优质宠物医院标的也处于稀缺状态。从新瑞鹏、瑞派等头部宠物医院的战略发展方向可以看出，其战略重心正逐渐从规模扩张转向企业精细化管理，包括人才培养、科研合作、医疗质量管理等多个方面，门店经营效率有望进一步提升，前期大规模投入将迎来回报。这一进程也有利于提升行业规范程度，逐步建立行业标准。

行业监管趋严

国内宠物医疗行业起步较晚，行业监管也较为滞后。但随着养宠人数不断增加，宠物医疗行业监管问题已得到包括宠物主、宠物医院等多方利益相关者重视，政府也于2018年出台了多项与宠物健康相关的规范、政策，预计未来行业监管也将趋严。在疾病预防方面，由于传染病防治与公共卫生安全息息相关，宠物疫苗接种将受到政府更严格的规范，违规经营的宠物店和宠物医院也将面临严厉的处罚和整治。资料来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国宠物医疗市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国宠物医疗行业发展概述

第一节 宠物医疗行业发展情况概述

一、宠物医疗行业相关定义

二、宠物医疗行业基本情况介绍

三、宠物医疗行业发展特点分析

四、宠物医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、宠物医疗行业需求主体分析

第二节 中国宠物医疗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、宠物医疗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国宠物医疗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国宠物医疗行业生命周期分析

一、宠物医疗行业生命周期理论概述

二、宠物医疗行业所属的生命周期分析

第四节 宠物医疗行业经济指标分析

一、宠物医疗行业的赢利性分析

二、宠物医疗行业的经济周期分析

三、宠物医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国宠物医疗行业进入壁垒分析

- 一、宠物医疗行业资金壁垒分析
- 二、宠物医疗行业技术壁垒分析
- 三、宠物医疗行业人才壁垒分析
- 四、宠物医疗行业品牌壁垒分析
- 五、宠物医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球宠物医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物医疗行业发展历程回顾

第二节 全球宠物医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宠物医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物医疗行业市场前景分析

第四节 北美宠物医疗行业地区市场分析

- 一、北美宠物医疗行业市场现状分析
- 二、北美宠物医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物医疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界宠物医疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球宠物医疗行业市场规模预测

第三章 中国宠物医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品宠物医疗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宠物医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国宠物医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国宠物医疗行业运行情况

第一节 中国宠物医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物医疗行业市场规模分析

第三节 中国宠物医疗行业供应情况分析

第四节 中国宠物医疗行业需求情况分析

第五节 我国宠物医疗行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国宠物医疗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国宠物医疗行业供需平衡分析

第八节 中国宠物医疗行业发展趋势分析

第五章 中国宠物医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国宠物医疗市场格局分析

第一节 中国宠物医疗行业竞争现状分析

一、中国宠物医疗行业竞争情况分析

二、中国宠物医疗行业主要品牌分析

第二节 中国宠物医疗行业集中度分析

一、中国宠物医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物医疗行业市场集中度分析

第三节 中国宠物医疗行业存在的问题

第四节 中国宠物医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国宠物医疗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国宠物医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国宠物医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物医疗行业成本结构分析

第四节 宠物医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国宠物医疗行业价格现状分析

第六节 中国宠物医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物医疗行业价格影响因素
- 二、中国宠物医疗行业平均价格走势预测
- 三、中国宠物医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国宠物医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区宠物医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物医疗市场规模分析
- 四、华东地区宠物医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物医疗市场规模分析
- 四、华中地区宠物医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物医疗市场规模分析
- 四、华南地区宠物医疗市场规模预测

第九章 2017-2021年中国宠物医疗行业竞争情况

第一节 中国宠物医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国宠物医疗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国宠物医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 宠物医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国宠物医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物医疗行业未来发展前景分析

一、宠物医疗行业国内投资环境分析

二、中国宠物医疗行业市场机会分析

三、中国宠物医疗行业投资增速预测

第二节 中国宠物医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物医疗行业市场发展预测

一、中国宠物医疗行业市场规模预测

二、中国宠物医疗行业市场规模增速预测

三、中国宠物医疗行业产值规模预测

四、中国宠物医疗行业产值增速预测

五、中国宠物医疗行业供需情况预测

第四节 中国宠物医疗行业盈利走势预测

一、中国宠物医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国宠物医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国宠物医疗行业投资风险与营销分析

第一节 宠物医疗行业投资风险分析

一、宠物医疗行业政策风险分析

二、宠物医疗行业技术风险分析

三、宠物医疗行业竞争风险

四、宠物医疗行业其他风险分析

第二节 宠物医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国宠物医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国宠物医疗行业品牌战略分析

- 一、宠物医疗企业品牌的重要性
- 二、宠物医疗企业实施品牌战略的意义
- 三、宠物医疗企业品牌的现状分析
- 四、宠物医疗企业的品牌战略
- 五、宠物医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国宠物医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宠物医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国宠物医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物医疗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国宠物医疗行业营销渠道策略

- 一、宠物医疗行业渠道选择策略
- 二、宠物医疗行业营销策略

第三节 中国宠物医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国宠物医疗行业重点投资区域分析
- 二、中国宠物医疗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/543557543557.html>