

2019年中国商用中央空调市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国商用中央空调市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/403556403556.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用中央空调在世界上已有百年的发展历史，在中国也有20多年的应用时间。目前国内市场家用空调领域竞争已经进入白热化阶段，随着价格战连绵不断，在家用空调领域几乎已经无利可图的企业开始在中央空调领域寻找新的发展空间和利润增长点。

中央空调应用领域较为广泛，既可用于办公楼、电影院、商场、机场等商用公共场所，也可以用于家庭领域。2017年中央空调市场容量可达近千亿元，同比增长超过30%。其中，多联机作为中央空调市场上的核心品类，占比从2016年的约45%上升至51.5%，占据半壁江山。

中央空调市场2017年快速增长

数据来源：安全生产监督管理局

2014-2017年多联机占据中央空调市场比例情况

数据来源：安全生产监督管理局

大金、海信日立领跑国内多联机市场

数据来源：安全生产监督管理局

家庭消费升级需求驱动多联机市场份额不断扩大，更高的渠道返利以及订单制对于库存压力大幅缓解，将进一步激发渠道经销商的积极性，多联机市场前景广阔，未来有望维持较高增速。

2012-2017年海信日立收入及增速远高于传统家用空调

数据来源：安全生产监督管理局

家庭消费升级趋势明显，带动变频多联机需求不断提升。从制冷和制热的功效上，中央空调多联机的效果更为明显，运行效率高。从美观角度看，中央空调多联机结构紧凑，占用空间少，仅使用了一台室外机，并对室内机进行集中的管理，大大的减少了能源消耗。此外，中央空调多联机相对于传统空调的使用寿命更长。因此，家庭消费升级趋势下，优点更为明显但价格相对较高的中央空调多联机需求不断上升。不仅在一二线城市，在消费升级趋势更加明显的三四线农村市场变频多联机的渗透率也将不断提高。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国商用中央空调行业市场发展环境解析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节 2015-2018年中国商用中央空调市场政策环境分析

一、轻型商用空调售后服务政策

二、房间空气调节器能效标识规则

三、制冷设备维修与安装管理办法

第三节 2015-2018年中国商用中央空调节能补贴政策

一、《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》

二、高效节能空调推广目录简析

三、节能补贴新政助力空调市场发展

四、节能空调补贴政策加速产业升级步伐

五、2018年高效节能空调推广补贴政策调整

第三节 2015-2018年中国商用中央空调市场技术环境分析

第四节 2015-2018年中国商用中央空调市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2015-2018年中国商用中央空调产业运行新形势分析

第一节 中国空调产业运行总况

一、中国空调产业链发展状况

二、企业群体主导中国空调业升级

三、我国空调消费市场趋于成熟

四、国内空调市场品牌集中度不断提升

第二节 2015-2018年中国商用中央空调产业发展新格局分析

一、中国商用中央空调产业所处发展阶段

二、中国商用中央空调品牌格局

三、中国商用中央空调产业集群分析

第三节 中国空调行业技术研发进展状况

一、国内外空调产业专利技术

二、制冷空调技术研发进展简析

第四节 中国空调节能技术取得重大突破

一、空调设计中关键环节的节能控制

二、中央空调使用过程中的节能措施

三、加强中央空调的日常节能管理

第五节 2015-2018年中国商用中央空调产业热点问题探讨

第三章 2015-2018年中国商用中央空调设备制造业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国我国商用中央空调设备制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国我国商用中央空调设备制造业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国我国商用中央空调设备制造业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2018年中国我国商用中央空调设备制造业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2018年中国我国商用中央空调设备制造业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2015-2018年中国商用中央空调产量数据统计分析

第一节 2015-2018年中国商用中央空调产量数据分析

- 一、2015-2018年商用中央空调产量数据分析
- 二、2015-2018年商用中央空调重点省市数据分析
- 第二节 2018年中国商用中央空调产量数据分析
 - 一、2018年全国商用中央空调产量数据分析
 - 二、2018年商用中央空调重点省市数据分析
- 第三节 2018年中国商用中央空调产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、增长情况

第五章 2015-2018年中国商用中央空调市场深度剖析

- 第一节 2015-2018年中国商用中央空调市场特点分析
- 第二节 2015-2018年中国商用中央空调市场综述
 - 一、中国商用中央空调市场普及应用情况
 - 二、中国商用中央空调招标采购项目分析
 - 三、中国商用中央空调市场规模及发展空间分析
- 第三节 2015-2018年中国商用中央空调品牌市场份额
 - 一、国内品牌
 - 二、国外品牌
- 第四节 中国主要省市中央空调市场简析
 - 一、广东市场
 - 二、华东市场
 - 三、上海市场
 - 四、福建市场
 - 五、北京市场

第六章 2015-2018年中国商用中央空调市场深度剖析

- 第一节 2015-2018年中央空调市场消费需求分析
 - 一、价格分析
 - 二、品牌倾向
 - 三、售后服务
- 第二节 2015-2018年中国中央空调市场消费区域分析
 - 一、百货商场
 - 二、写字楼
 - 三、酒店饭店
 - 四、家庭/别墅

五、医院

第七章 2015-2018年中国商用中央空调进出口数据监测分析

第一节 2015-2018年中国商用中央空调进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2018年中国商用中央空调出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2018年中国商用中央空调进出口平均单价分析

第四节 2015-2018年中国商用中央空调进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2018年中国商用中央空调市场营销解析

第一节 空调营销渠道分析

一、家电连锁卖场

二、专业经销商

三、百货商场

四、专卖店

五、新型营销渠道趋向扁平化

第二节 空调营销中存在的不足

一、营销渠道竞争无序

二、营销效率低下

三、目标市场同质化

四、渠道创新不足

第三节 中国空调行业营销策略

一、空调行业产品营销策略

二、空调营销的合作思路

三、中小空调企业营销策略

四、空调厂商须全方位提升服务水平

第四节 空调营销案例介绍

一、格力空调

二、美的

三、海信空调

四、海尔中央空调

第九章 中国商用中央空调竞争新格局分析

第一节 国内外品牌商用中央空调竞争分析

一、大金

二、约克

三、麦克维尔

四、海尔

五、格力

第二节 技术竞争

一、燃气空调

二、地温中央空调

三、冰蓄冷中央空调

第十章 中国商用中央空调品牌企业运营财务状况分析

第一节 格力gree——珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 美的midea——美的集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海尔haier——海尔集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 志高——广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信-科龙 (海信集团有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 春兰 ——春兰集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2019-2025年中国商用中央空调市场趋势分析

第一节 2019-2025年中国商用中央空调行业发展方向

一、节能技术

二、绿色环保

三、健康舒适

第二节 2019-2025年中国商用中央空调投资预测

一、市场趋势

二、品牌竞争趋势

三、远程控制成为技术趋势

四、渠道规范化趋势

五、服务趋势

1、服务个性化

2、服务标准化

3、服务技术化

第三节 2019-2025年中国商用中央空调市场趋势分析

一、中国商用中央空调市场规模预测

二、中国商用中央空调产销量预测

第十二章 2019-2025年中国商用中央空调市场行业前景调研分析

第一节 2015-2018年中国商用中央空调投资环境分析

一、中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响

二、铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场

三、中国商用空调行业投资效益分析

第二节 2015-2018年中国商用中央空调行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2019-2025年中国商用中央空调行业投资机会分析

一、2019-2025年商用空调行业区域投资机会

二、2019-2025年商用空调需求增长投资机会

三、商用中央空调成企业新的发展空间和利润增长点

第四节 2019-2025年中国商用中央空调行业投资前景预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入风险

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表 1 2015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2015-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 3 2015-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国商用中央空调市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/403556403556.html>