

2017-2022年中国中药产业运营现状及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中药产业运营现状及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/283555283555.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药（TCM）主要起源于中国，少数中药源于外国，如西洋参。在中医理论指导下用于预防、诊断、治疗疾病或调节人体机能的药物。多为植物药，也有动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。中药按加工工艺分为中成药、中药材。

国内药品的现实消费市场是城市居民，农村是巨大的潜在市场，医药市场容量还将进一步扩大。

一、中药行业细分市场规模分析

中药产业包括中草药材、中药饮片和中成药三大支柱产业。

中草药材指中医指导下应用的原生药材，部分药材具有“药食同源”的特点，可直接用于食品和保健品；中草药材经过按中医药理论、中药炮制方法加工炮制后制成中药饮片，其中，中药饮片颗粒是将中药材进一步提取和浓缩而成的单位颗粒，具有不需煎煮、卫生方便等优点；单味或多味的中药饮片精制后即为中成药，包括用中药传统制作方法制成的丸、散、膏、丹等剂型和用现代药物制剂技术制作的中药片剂、针剂、胶囊、口服液等专科用药。在三种加工药品中，中药配方颗粒毛利最高，达到70%左右，其次为中成药50%，传统饮片的毛利最低，约为30%；中成药在中药产业的份额最大，2016年其行业规模占比为77%，其次是中药材和中药配方颗粒，占比分别为21%和2%。

我国中药三大支柱产业

资料来源：公开资料整理

我国中药产业链价值解析

资料来源：公开资料整理

2016年我国中药行业细分市场规模分布

资料来源：公开资料整理

二、中国中药行业进出口规模分析

2016年，我国医药进出口总额1026.37亿美元，首次突破千亿美元大关，同比增长4.73%，较2015年同期增幅下降4.53个百分点。其中，出口额564.4亿美元，增长2.7%；进口额461.97亿美元，增长7.32%；对外贸易顺差102.43亿美元，同比下降13.99%。

2016年，我国中药贸易克服了外需低迷、价格下跌、要素成本持续快速上升等多种因素的影响，整体表现较为突出。2016年，我国中药类产品进出口额达47.95亿美元，同比增长3.56%。其中，出口额37.70亿美元，同比增长4.95%，高于同期整体医药出口增幅2.25个百分点；进口额10.25亿美元，同比小幅下挫1.26%，较2015年同期下滑3.84个百分点有所收窄。

2016年我国中药出口情况

资料来源：公开资料整理

2016年我国中药进口情况

资料来源：公开资料整理

2016年，我国共与175个国家和地区存在中药贸易往来，亚洲稳居我国中药出口的榜首位置，我国对亚洲国家和地区中药出口额达到23.17亿美元，同比小幅下挫2.48%，占我国中药出口额的58.80%。其中，中国香港、日本、马来西亚、韩国、印度尼西亚等是主要目标市场，占对亚洲地区总出口额的近50%。中国香港继续蝉联中药出口冠军之位，出口额5.59亿美元，但是有些许遗憾的是下滑幅度较大，出口额同比下滑19.16%，所占比重也由2015年的19.25%萎缩至14.83%。

美国连续多年跻身我国中药出口的前三大市场，全年业绩亮眼，这主要与其经济复苏有关。2016年我国对美国出口中药商品5.40亿美元，同比增长15.19%，占我国中药出口的14.33%，与魁首香港只一步之遥。

另外，值得关注的是，2016年我国对马来西亚、印度尼西亚、泰国等东南亚市场的出口增长较快，同比增速均超过20%，出口额分别达2.26亿、1.64亿和1.04亿美元，是巨大的潜力市场。

三、中药行业运行状况分析

近年来，我国中药行业发展迅速，企业单位数量，行业资产，企业主营业务收入和利润均稳步增长，截止2016年，我国中药行业规模以上企业数量为1587个，中药行业总资产达到8126.4亿元，中药行业主营业务收入为7426.1亿元，利润总额为668.4亿元。

2012-2016年我国中药行业投资规模

资料来源：公开资料整理

我国中药材种植主要分布在湖南、贵州、甘肃、陕西、辽宁、广东等几个省市。2016年我国中药材种植面积约5326.6万亩,近几年我国中药材种植面积情况如下图所示：

2012-2016年中国中药材种植面积及其增长速度

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国中药产业运营现状及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部

门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录内容概述

第一章 中药发展环境分析

1.1 中药在全球的发展概况

1.1.1 全球中药市场格局

1.1.2 欧洲

1.1.3 美国

1.1.4 日本

1.1.5 韩国

1.2 中药产业发展全球战略背景分析

1.2.1 经济全球化

1.2.2 三观的变化

1.2.3 绿色可持续发展成为潮流

1.2.4 中药产业发展具有战略机遇

1.2.5 中医药在世界范围内兴起

1.3 中药安全性问题分析

1.3.1 中国中药的安全性问题

1.3.2 影响中药安全性的因素

1.3.3 提升中药安全性的对策

1.3.4 中药注射剂安全体系建立

1.3.5 中药安全可借力大数据技术

第二章 中药市场发展分析

2.1 推动中国中药行业发展的因素

2.1.1 人口老龄化及城镇化

2.1.2 医药消费升级

2.1.3 疾病谱变化

2.1.4 产业融合加快中药发展

2.2 中国中药行业发展综况

2.2.1 我国中药产业发展概述

- 2.2.2 我国中药行业产业链介绍
- 2.2.3 我国中药细分行业规模分析
- 2.2.4 我国中药制造行业发展周期
- 2.2.5 我国中药企业区域分布状况
- 2.2.6 中医药行业迎来快速发展阶段
- 2.3 中药市场运行状况分析
 - 2.3.1 2016年中药行业运行状况
 - 2.3.2 2016年中药行业发展热点
 - 2.3.3 2016年中药企业资质审核加强
 - 2.3.4 中药饮片市场运行状况分析
 - 2.3.5 我国加强中药企业品牌发展
- 2.4 年中国中药进出口分析
 - 2.4.1 2016年中药进出口状况
 - 2.4.2 2016年中药进出口状况
 - 2.4.3 2016年中药进出口特点
 - 2.4.4 2016年中药出口状况分析
 - 2.4.5 2016年中医药贸易发展机遇
- 2.5 中药国际化分析
 - 2.5.1 中药国际市场选择及定位
 - 2.5.2 我国中药国际化发展状况
 - 2.5.3 中药产业外贸竞争能力
 - 2.5.4 中药产业国际竞争强度
 - 2.5.5 中药国际化道路任重道远
 - 2.5.6 中医药“走出去”的对策
 - 2.5.7 中药企业国际化发展策略
- 2.6 中药产业面临的挑战及对策
 - 2.6.1 我国中药产业发展主要瓶颈
 - 2.6.2 提升中药产业国际化面临的障碍
 - 2.6.3 进一步提升中药行业竞争力
 - 2.6.4 进一步完善中药行业人才培养
 - 2.6.5 中药产业未来发展思路及展望
- 第三章 中成药行业分析
 - 3.1 中国中成药市场发展概况
 - 3.1.1 行业运行规模
 - 3.1.2 行业盈利规模

- 3.1.3 行业发展特征
- 3.1.4 市场竞争格局
- 3.1.5 国际竞争格局
- 3.1.6 市场渠道下沉
- 3.1.7 产业发展走向
- 3.2 中成药与化学药竞争对比分析
 - 3.2.1 替代产品对比分析
 - 3.2.2 新竞争厂商的潜在进入分析
 - 3.2.3 供应商的权力分析
 - 3.2.4 购买商的权力分析
- 3.3 中国中成药在越南医药市场的发展
 - 3.3.1 越南中成药市场历程
 - 3.3.2 中成药在越市场基础
 - 3.3.3 越南中成药市场现状
 - 3.3.4 中成药市场优惠待遇
 - 3.3.5 中成药的市场优势
 - 3.3.6 进入越南市场的程序
 - 3.3.7 拓展越南市场的注意事项
- 3.4 2011-2016年中国中成药生产行业财务状况
 - 3.4.1 中国中成药生产行业经济规模
 - 3.4.2 中国中成药生产行业盈利能力指标分析
 - 3.4.3 中国中成药生产行业营运能力指标分析
 - 3.4.4 中国中成药生产行业偿债能力指标分析
 - 3.4.5 中国中成药生产行业财务状况综合评价
- 3.5 全国中成药产量分析
 - 3.5.1 全国中成药产量趋势
 - 3.5.2 2016年全国中成药产量情况
 - 3.5.3 2016年全国中成药产量情况
 - 3.5.4 2016年中成药产量分布情况
 - 3.5.5 2016年全国中成药产量情况
- 3.6 中成药市场存在的问题及对策
 - 3.6.1 原材料质量难保证
 - 3.6.2 科研技术较为落后
 - 3.6.3 缺乏先进管理能力
 - 3.6.4 流通环节质量管理

3.6.5 产品品牌经营策略

3.6.6 企业市场推广策略

第四章 民族药行业发展分析

4.1 民族药行业发展概况

4.1.1 中国民族医药简介

4.1.2 民族医药产业概况

4.1.3 民族医药特点介绍

4.1.4 民族医药发展瓶颈

4.1.5 民族药竞争力分析

4.1.6 民族医药发展机遇

4.2 苗药

4.2.1 苗药简介

4.2.2 贵州苗药市场规模

4.2.3 苗药行业整合加速

4.2.4 苗药成贵州发展特色

4.2.5 建立国家级研究中心

4.2.6 行业发展困境及对策

4.3 藏药

4.3.1 藏药概述

4.3.2 西藏藏药发展现状

4.3.3 西藏首部藏药材标准颁布

4.3.4 青海藏药发展情况概述

4.3.5 国家重点科研实验室

4.4 彝药

4.4.1 彝药简述

4.4.2 彝药市场发展概述

4.4.3 云南楚雄州彝药产业

4.4.4 彝药再开发分析

4.4.5 彝药发展制约因素及对策

4.4.6 彝药市场发展前景

4.5 民族医药行业的发展机遇与挑战

4.5.1 行业发展机遇

4.5.2 行业体系缺失

4.5.3 行业标准建设不足

4.5.4 科技创新能力不足

4.5.5 缺乏可持续发展意识

4.6 中国民族药行业发展对策

4.6.1 产业开发建议

4.6.2 政策引导建议

4.6.3 资源保护对策

第五章 中药材市场分析

5.1 中药材市场运行状况

5.1.1 2016年中药材市场发展状况

5.1.2 2016年中药材市场发展分析

5.1.3 2016年中药材市场运行状况

5.1.4 2016年中药材价格指数分析

5.2 中药材流通交易市场分析

5.2.1 我国中药材流通市场发展概况

5.2.2 2016年中药材重点品种流通情况

5.2.3 2016年中药材重点品种流通情况

5.2.4 中药材流通追溯体系建设进程

5.2.5 推动中药材交易市场发展的政策建议

5.3 中药材品种及资源保护

5.3.1 我国中药材资源及分区介绍

5.3.2 野生中药材资源亟待挽救

5.3.3 中药材资源保护途径分析

5.3.4 中药材种植的问题及发展对策

5.4 中药材GAP

5.4.1 绿色中药的基本介绍

5.4.2 GAP对绿色中药可持续发展的重要意义

5.4.3 中药材GAP研究认证问题解析

5.4.4 中药材GAP基地建设存在的问题

5.4.5 中药材GAP基地建设的对策

5.5 中药材市场发展的现状及对策

5.5.1 法制化管理亟待加强

5.5.2 生产流通模式存在的问题

5.5.3 改进中药材生产流通模式

5.5.4 实施可持续发展开发战略

5.5.5 振兴中药材产业的途径

第六章 中药现代化分析

6.1 中药现代化概念与内涵

6.1.1 概念分析

6.1.2 基本模式

6.1.3 主要目标

6.1.4 主要措施

6.2 中药现代化发展概况

6.2.1 发展回顾

6.2.2 地位分析

6.2.3 研究内容

6.2.4 基地建设

6.2.5 区域发展

6.3 中药现代化主要问题分析

6.3.1 观念存在误区

6.3.2 发展瓶颈分析

6.3.3 基础研究薄弱

6.3.4 发展面临难题

6.4 中药现代化的发展对策分析

6.4.1 建立研发联盟

6.4.2 鼓励科学研究

6.4.3 完善中药数据库

6.4.4 专利策略利用

6.4.5 发展政策建议

第七章 中药电商行业发展分析

7.1 中药电商行业获得政策支持

7.1.1 电子商务扶持力度加大

7.1.2 医药电商管理的新特点

7.1.3 政府推进中药信息化建设

7.1.4 中药材电商交易标准发布

7.2 我国中药电商行业发展综况

7.2.1 中药材电商发展概况

7.2.2 中药材电子商务发展现状

7.2.3 中药材网络销售市场崛起

7.2.4 企业纷纷进军中药电商

7.2.5 中药电商行业发展动力

7.3 中药电商行业竞争结构分析

7.3.1 供应商的议价能力

7.3.2 购买者的议价能力

7.3.3 新进入者的威胁

7.3.4 替代性产品的威胁

7.3.5 既有竞争者的对立

7.4 中药电商平台建设加快

7.4.1 中药电商平台构建的必要性

7.4.2 中药电商平台的主要优势

7.4.3 中药电商平台掀起建设热潮

7.4.4 中药电商B2B平台分析

7.4.5 构建中药电商平台的展望

第八章 中药产业重点区域分析

8.1 甘肃

8.1.1 中药材产业发展现状

8.1.2 中药产业发展扶持政策

8.1.3 甘肃地产中药材价格行情

8.1.4 甘肃定西打造中国药都

8.1.5 甘肃中药饮片监管政策

8.1.6 产业发展问题及对策

8.2 吉林

8.2.1 吉林中药产业发展优势

8.2.2 吉林中药产业发展状况

8.2.3 吉林中药产业发展联盟

8.2.4 吉林加强中成药监管

8.2.5 吉林中药产业发展规划

8.2.6 吉林中药产业问题及影响因素

8.2.7 吉林省中药材产业发展建议

8.3 四川

8.3.1 四川中药产业发展基础

8.3.2 四川省中药产业的局状况

8.3.3 四川中药科研支持情况

8.3.4 四川德阳药材生产情况

8.3.5 四川中药产业发展机遇

8.4 云南

8.4.1 云南省中药产业发展条件

8.4.2 云南中药产品进入美国

8.4.3 云南中药材区域发展分析

8.4.4 云南中药产业发展问题

8.4.5 云南中药产业发展建议

第九章 中药园区发展分析

9.1 上海张江高科技园区

9.1.1 机构人员

9.1.2 园区扶持政策

9.1.3 园区企业创新能力

9.1.4 园区指导思想及发展目标

9.1.5 园区发展建议

9.2 甘肃陇西中医药循环经济产业园区

9.2.1 园区概况

9.2.2 发展规划及目标

9.2.3 园区发展成果

9.2.4 园区项目运行动态

9.3 华南现代中医药城

9.3.1 园区概况

9.3.2 园区建设状况

9.3.3 园区特色及优势

9.3.4 园区发展规划

9.4 河北安国现代中药工业园区

9.4.1 园区概况

9.4.2 园区发展状况

9.4.3 园区项目建设动态

9.4.4 园区总体发展规划

9.5 全国各省中药现代化科技产业基地

9.5.1 甘肃

9.5.2 宁夏

9.5.3 河南

9.5.4 山东

9.5.5 湖北

9.5.6 浙江

9.5.7 四川

9.5.8 江西

9.5.9 贵州

9.5.10 云南

9.5.11 广东

第十章 重点投资企业分析

10.1 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.2 康美药业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.3 东阿阿胶股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.4 北京同仁堂股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.5 天士力制药股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.7 华润三九医药股份有限公司

- (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 第十一章 中药行业招商投资解析
- 11.1 投资特性分析
 - 11.1.1 高投入、高风险性、高收益
 - 11.1.2 市场进入壁垒高
 - 11.1.3 集中程度高
 - 11.1.4 成长性
 - 11.2 中药行业投资价值分析
 - 11.2.1 将长期保持高增长率
 - 11.2.2 发展动力强劲
 - 11.2.3 产品发展前景
 - 11.3 中药行业投资状况分析
 - 11.3.1 整体投资态势
 - 11.3.2 投资标的分析
 - 11.3.3 投资并购加快
 - 11.4 中药行业投资机会分析
 - 11.4.1 中药子行业
 - 11.4.2 中药饮片
 - 11.4.3 中成药
 - 11.4.4 中药材
 - 11.4.5 中药注射剂
 - 11.5 中药行业投资风险分析
 - 11.5.1 政策风险
 - 11.5.2 市场供需风险
 - 11.5.3 技术风险
 - 11.5.4 行业整合风险
 - 11.6 中药行业项目投资动态分析
 - 11.6.1 河北省安国中药工业园投资项目
 - 11.6.2 北陆药业原料药生产基地项目
 - 11.6.3 亳州经开区中药项目建设加快
 - 11.6.4 南川区签署中药产业投资项目
 - 11.6.5 香雪制药中药产业园投资项目

11.6.6 尚方堂中药产业园项目正式开建

11.6.7 天士力现代中药产业园投资项目

第十二章 中药行业政策环境分析

12.1 中药产业发展政策导向解析

12.1.1 《中国药典》正式发布实施

12.1.2 我国首部中医药法律通过审议

12.1.3 药材保护和发展进一步规范

12.1.4 国务院逐步完善中药材物流体系

12.2 我国中药产业政策调控方向

12.2.1 解决生产供应困境

12.2.2 缓解企业成本压力

12.2.3 提高生产标准

12.2.4 支持模式、产品创新

12.3 中药产业政策缺失解析

12.3.1 中药保护法亟需完善

12.3.2 传统医药需要立法保护

12.3.3 中药产业链两端标准需完善

12.4 中药产业发展政策建议

12.4.1 完善产业发展规划

12.4.2 加大政策扶持力度

12.4.3 完善行业标准

12.4.4 放宽中医药服务准入

第十三章 中药行业规划发展及建议

13.1 中药行业规划发展必要性解析

13.1.1 推动中药发展是中国成为医药强国的关键

13.1.2 发展中医中药顺应我国社会需求

13.1.3 中医药在农村医疗保障体系中大有可为

13.2 中医药“十三五”规划分析

13.2.1 总体发展目标

13.2.2 重点发展任务

13.2.3 政策措施分析

13.2.4 具体保障措施

13.3 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

13.3.1 基本形势

13.3.2 发展目标

13.3.3 重点任务

13.3.4 保障措施

13.3.5 组织实施

13.4 地方中药产业发展规划

13.4.1 青海省中药材保护和发展规划实施意见

13.4.2 河北省中药产业发展规划（2017-2022年）

13.4.3 山东省中药材产业发展规划（2014-2022年）

13.4.4 安徽省中医药健康服务发展规划（2017-2022年）

13.4.5 四川省中医药大健康产业发展规划（2017-2022年）

13.4.6 云南省中医药健康服务发展规划（2017-2022年）

13.4.7 广东省中医药健康服务发展规划（2017-2022年）

13.5 规划建议

13.5.1 发挥政府在产业发展的主导作用

13.5.2 中药产业应调整结构性矛盾

13.5.3 中药产业亟需技术创新支持

13.5.4 中药现代化建设进程需加快

图表目录

图表1 我国医药行业示意图

图表2 中药饮片的流向示意图

图表3 中药行业产业链图

图表4 中药产业的三大支柱行业

图表5 中药产业链价值解析

图表6 2016年中药细分行业规模占比

图表7 我国中药制造行业生命周期分析

图表8 中药企业区域分布情况

图表9 中药企业数量

图表10 中药行业人员规模分布占比

图表11 中药行业企业收入分布

图表12 中药行业不同领域前十名企业市场份额占比

图表13 中国中药饮片的行业销售收入规模

图表14 2004-2016年中药饮片企业数量

图表15 2003-2016年中药饮片企业利润总额

图表16 2010-2019年中药饮片行业规模及预测

图表17 2016年我国中药出口情况

图表18 2016年我国中药进口情况

图表19 2016年中国出口中药材及中式成药数据统计

图表20 我国中药产品可比净出口指数

图表21 中药产品的贸易竞争力指数

图表22 我国中药出口值、对外贸易值及世界贸易情况

图表23 2017-2022年中国中成药生产行业销售收入预测

图表24 2017-2022年中国中成药生产行业利润总额预测

图表25 中成药在城市公立医院和乡镇卫生院的销售额及增长率

图表26 2003-2016年中成药企业数量

图表27 2003-2016年中国中成药企业利润总额的变化趋势

图表28 2009-2016年中国药品零售市场化学药和中药的销售规模

图表29 2010-2019年中国中成药市场规模及预测

图表30 中成药生产行业主营业务收入占医药制造业比例

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/283555283555.html>