

2020年中国日化市场前景研究报告- 产业供需现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国日化市场前景研究报告-产业供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503554503554.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国日化行业发展环境PEST分析

第一节 日化行业政策环境分析（P）

- 一、日化行业监管部门
- 二、日化行业相关政策
- 三、日化行业发展规划.

第二节 日化行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济对日化行业影响
- 二、中国居民人均收入情况
- 三、中国消费者情况分析
- 四、中国消费者信心指数分析

第三节 日化行业社会环境分析（S）

- 一、中国消费者消费群体变化
- 二、中国消费者观念变化分析
- 三、中国GDP增长情况
- 四、中国消费者消费渠道变化
- 五、中国消费者消费心理研究
- 六、中国消费者消费行为研究

第四节 日化行业技术环境分析（T）

- 一、日化行业技术发展现状
- 二、日化行业专利变化情况
- 三、日化行业技术发展趋势

第二章 中国日化行业发展现状分析

第一节 中国日化所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国日化所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国日化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国日化行业细分市场需求分析

第一节 化妆品市场分析

一、化妆品限额以上零售总额分析

二、化妆品盈利水平分析

三、化妆品国际市场份额分布

四、化妆品国内竞争格局

五、化妆品行业前景预测

六、化妆品行业投资动向

第二节 洗涤用品市场分析

一、洗涤用品市场规模分析

二、洗涤用品盈利水平分析

三、洗涤用品市场份额分布

四、洗涤用品品牌竞争格局

五、洗涤用品区域竞争数据

六、洗涤用品需求前景预测

七、洗涤用品最新投资动向

第三节 口腔用品市场分析

一、口腔用品市场规模分析

二、口腔用品盈利水平分析

三、口腔用品市场份额分布

四、口腔用品品牌竞争格局

五、口腔用品需求前景预测

六、口腔用品最新投资动向

第四节 其他日化用品市场分析

一、其他日化用品市场规模分析

二、其他日化用品盈利水平分析

三、其他日化用品主要生产企业

四、其他日化用品需求前景预测

五、其他日化用品最新投资动向

第四章 中国日化行业市场竞争格局分析

第一节 中国日化行业整体竞争格局

一、日化行业市场分布格局

二、日化行业品牌竞争格局

三、日化行业产品竞争格局

第二节 中国日化市场分档次竞争分析

一、高端日化产品市场竞争分析

二、大众日化产品市场竞争分析

第三节 中国日化行业企业竞争分析

一、中国日化行业企业竞争格局

二、外资日化企业在华竞争策略

第四节 中国日化行业五力竞争模型分析

一、日化行业上游议价能力分析

二、日化行业下游议价能力分析

三、日化行业新进入者威胁分析

四、日化行业替代产品威胁分析

五、日化行业内部竞争分析

第五节 中国本土日化企业竞争策略分析

一、本土日化企业重点竞争领域

二、本土日化企业存在问题分析

三、本土日化企业主要竞争策略

第五章 中国日化行业渠道策略分析

第一节 日化行业新兴电子商务渠道分析

一、日化行业电商渠道发展现状

二、电子商务渠道成本构成

三、电子商务渠道收益分析

四、电子商务渠道建设与运营模式

五、电子商务渠道应用模式分析

六、电商渠道与传统渠道结合经验

七、电子商务渠道建设优劣势

八、电子商务渠道发展前景预测

第二节 日化行业商场专柜渠道分析

一、商场专柜渠道发展概况

二、商场专柜渠道进入壁垒

三、商场专柜渠道成本构成

四、商场专柜渠道收益分析

五、商场专柜渠道品牌现状

六、商场专柜渠道趋势预测

第三节 日化行业超市卖场渠道分析

一、超市卖场渠道发展概况

二、超市卖场渠道进入壁垒

三、超市卖场渠道成本构成

四、超市卖场渠道收益分析

五、超市卖场渠道品牌现状

六、超市卖场渠道前景预测

第四节 日化行业专营店渠道分析

一、专营店渠道发展概况

二、专营店渠道进入壁垒

三、专营店渠道成本构成

四、专营店渠道收益分析

五、专营店渠道品牌现状

六、专营店渠道趋势预测

第五节 日化行业加盟专卖渠道分析

一、加盟专卖渠道发展概况

二、加盟专卖渠道进入壁垒

三、加盟专卖渠道成本构成

四、加盟专卖渠道收益分析

五、加盟专卖渠道品牌现状

六、加盟专卖渠道前景预测

第六节 日化行业药店零售渠道分析

一、药店零售渠道发展概况

二、药店零售渠道进入壁垒

三、药店零售渠道成本构成

四、药店零售渠道收益分析

五、药店零售渠道品牌现状

六、药店零售渠道前景预测

第七节 日化行业美容院渠道分析

一、美容院渠道发展概况

二、美容院渠道进入壁垒

三、美容院渠道成本构成

四、美容院渠道收益分析

五、美容院渠道品牌现状

六、美容院渠道前景预测

第八节 日化行业电视购物渠道分析

一、电视购物渠道发展概况

二、电视购物渠道进入壁垒

三、电视购物渠道成本构成

四、电视购物渠道收益分析

五、电视购物渠道品牌现状

六、电视购物渠道前景预测

第六章 中国日化行业重点区域市场竞争分析

第一节 华北地区日化行业市场竞争分析

一、北京市日化行业市场竞争分析

二、天津市日化行业市场竞争分析

三、河北省日化行业市场竞争分析

四、山西省日化行业市场竞争分析

五、内蒙古日化行业市场竞争分析

第二节 东北地区日化行业市场竞争分析

一、辽宁省日化行业市场竞争分析

二、吉林省日化行业市场竞争分析

三、黑龙江省日化行业市场竞争分析

第三节 华东地区日化行业市场竞争分析

一、上海市日化行业市场竞争分析

二、江苏省日化行业市场竞争分析

三、浙江省日化行业市场竞争分析

第四节 华中地区日化行业市场竞争分析

一、河南省日化行业市场竞争分析

二、湖北省日化行业市场竞争分析

三、湖南省日化行业市场竞争分析

第五节 华南地区日化行业市场竞争分析

一、广东省日化行业市场竞争分析

二、广西省日化行业市场竞争分析

三、海南省日化行业市场竞争分析

第七章 中国日化行业领先企业经营分析

第一节 中国日化企业经营情况排名

第二节 综合性日化企业经营情况分析

一、上海家化联合股份有限公司经营情况分析

二、广州宝洁有限公司经营情况分析

三、纳爱斯集团有限公司

四、上海和黄白猫有限公司

五、联合利华（中国）有限公司经营情况分析

六、强生（中国）有限公司

第三节 化妆品行业领先企业经营情况分析

一、美即（控股）国际有限公司经营情况分析

二、霸王国际集团（控股）有限公司经营情况分析

三、索芙特股份有限公司经营情况分析

四、资生堂丽源化妆品有限公司经营情况分析

五、江苏隆力奇集团有限公司经营情况分析

六、玫琳凯（中国）化妆品有限公司经营情况分析

七、雅芳（中国）有限公司经营情况分析

八、新生活集团（中国）有限公司经营情况分析

九、广州好迪集团有限公司经营情况分析

第四节 洗涤用品行业领先企业经营情况分析

一、山东九鑫日用化工有限公司

二、湖南丽臣实业股份有限公司

三、南风化工集团股份有限公司

四、广州立白（番禺）有限公司

五、广州市浪奇实业股份有限公司

第五节 口腔用品行业领先企业经营情况分析

一、重庆登康口腔护理用品股份有限公司

二、美晨集团股份有限公司

三、好来化工（中山）有限公司

四、广西奥奇丽股份有限公司

五、柳州两面针股份有限公司

第八章 中国日化行业发展前景预测与建议

第一节 日化行业发展趋势与前景预测

一、日化行业发展趋势分析

二、日化行业发展前景预测

第二节 日化行业产品策略建议

一、日化行业领先产品策略

二、日化行业典型产品案例

三、日化行业定价策略建议

第三节 日化行业促销策略建议

一、日化行业促销策略概述

二、日化行业领先促销策略

三、日化行业促销策略建议

第四节 日化行业投资策略建议

一、日化行业进入壁垒分析

二、日化行业盈利模式分析

三、日化行业盈利因素分析

四、日化行业投资机会分析

五、日化行业投资风险预警

六、日化行业投资策略建议

图表目录

图表1：日化行业相关产品分类

图表2：我国日化行业标准制机构、业务领域及对应的监管部门

图表3：《关于印发化妆品命名规定和命名指南的通知》

图表4：首批获得“浓缩洗衣粉标志”的企业名单及品牌

图表5：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划》目标

图表6：相应政策措施

图表7：化妆品行业新产品份额规划

图表8：《中国洗涤用品行业“十三五”规划》目标

图表9：《中国口腔清洁行业“十三五”规划》目标

图表10：2017-2020中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表11：2017-2020中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表12：2020年中国居民消费价格指数（单位：%）

图表13：2017-2020年第二季度中国消费者信心指数变化趋势

图表14：中国消费者的主要分类（单位：%）

图表15：2017-2020中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表16：中国消费者消费渠道变化

图表17：不同心理的女性消费者行为研究

图表18：男性消费者的购买动机形成分析

图表19：儿童每周经济收入、支出和存款情况（单位：元，%）

图表20：中国儿童对父母购物的影响

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国日化市场前景研究报告-产业供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503554503554.html>