

2021年中国核电市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国核电市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/543547543547.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国作为最大能源消费国，能源供给制约较多，能源技术有待提高，能源结构有待改善。在全球能源转型的驱使下，中国在推动能源技术创新、发展绿色能源、实现能源发展可持续性方面肩负重任。

中国能源结构是一种长期以煤炭为主体的一次能源结构，生态环境损害问题突出，与中国可持续发展战略相悖，需要改变以火电为基荷电场在能源结构中的地位，而核电发展是推动中国未来能源结构转型的重要举措。核能与太阳能、水能、风能、氢能、地热能、生物能（沼气）等能源类似，属于低碳环保的清洁能源，与传统化石能源相比，核能发电并不会面临资源日趋枯竭、环境污染的风险。相比之下，水电的开发过度依赖特定的自然条件，且会对水域流通有所影响，从中长期看水电资源开发程度有限；风电和光伏发电受自然条件制约出现间歇性和较大电量波动性，难以承担稳定的供电基础负荷。因此，核电的发展自然而然成为中国应对发展低碳能源经济的一个理性选择。

通常情况下，根据核电所属产业模块，核电从产业链角度可分为上、中、下游三段。上游覆盖机械设备、电气设备、核燃料、核材料、技术设计、工程建设，中游覆盖电站运营，下游覆盖乏燃料后处理、电网、电力用户、检修维护等。以中游的电站运营作为产业链中枢核心，统筹各模块/环节的生产建设。

产品维度核电产业链全景图 资料整理：观研天下整理

上游核燃料、核材料板块因受国家管控，由国家授权中核集团对核燃料、铀产品的生产经营和进出口实行专营；技术设计、工程建设板块呈现中国核建（现已与中核集团合并）一家独大；电气设备板块以大型国企为主，特别是在核岛主设备供应中占据了主要份额，民企主要供应电源、电缆等非关键设备；在机械设备板块中民企的参与度提高，主要供应管道、阀门等。

中游电站运营板块国内具有核电运行（民用核设施运行许可证）牌照的只有3家央企——中广核集团、中核集团和国电投集团，五大发电集团的其余4家、地方能源集团等只能通过参股的方式参与核电站开发建设，并不能占据主导地位。但是各家发电企业对核电牌照的追求一直在努力，按照《核电管理条例（送审稿）》的相关细则要求，五大发电集团中的大唐、华电、华能已基本满足控股核电站的要求，现有的核电运营商竞争格局也会逐渐变化。

下游后处理、检修维护板块市场刚刚起步，发展空间广阔。中国已选定闭环核燃料循环作为乏燃料后处理路线，规划有国产200t商用乏燃料后处理厂、中法合作800t商用乏燃料后处理厂，但短时间内尚无法投入使用。目前的乏燃料处置仍然以中间贮存为主，随着核电装机及发电量的提升，产生的乏燃料数量也不断增长，对应贮存及运输设备的需求与日俱增。

核电行业发展格局 资料整理：观研天下整理

1、经济发展长期向好，能源革命深入推进，清洁低碳能源迎来广阔发展空间

当前和今后一个时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期，经济稳中向好、长期向好的基本面没有变。经济增长拉动叠加电能替代扩大实施，以及数据中心、5G等新兴产业加快建设等因素，电力需求仍将维持中高速增长。构建“清洁低碳、安全高效”现代能源体系以及2030碳中和、2060碳达峰目标是我国在新形势下的基本能源政策，清洁低碳能源将成为增量主体，以核电为代表的稳定基荷能源与间歇性、分散性可再生能源互补发展的局面正加快形成。

2、新发展格局加快构建，核能产业迎来“需求牵引供给、供给创造需求”高质量联动新局面

党的十九届五中全会指出，要积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。一方面，社会的绿色发展和市场的多元需求促进了核能技术的多样化发展，核能利用需要从发电逐步拓展到供热、供汽、海水淡化、制氢等多种形式来满足社会需求，同时又以高质量供给引领和创造新需求；另一方面，新一轮科技革命方兴未艾，通过国内大循环吸引全球资源要素加快补齐短板弱项，不断提升核能产业国际合作和竞争优势，更好统筹国际国内两个市场、两种资源，积极融入“双循环”格局实现产业加速发展。

3、电力体制改革持续推进，发电企业经营进一步承压的同时具备了向综合能源服务产业拓展的条件

新一轮电力体制改革向纵深推进，包括电力现货、辅助服务等各项改革举措全面铺开，市场主体快速增多，市场规模快速扩大，发电企业将面临更严峻的消纳环境。另一方面，电力体制改革大幅提升了电力行业市场化程度，电力终端市场放开，使优质高效能源企业有机会进入配售电领域，进而拓展以电为主线的“发电 - 输电 - 配电 - 售电 - 服务”产业链；同时，与电力生产联系紧密的储能、氢能等技术已取得一定突破，清洁能源 + 储能、清洁能源 + 氢能有望成为未来能源供应常态。

4、国有经济地位凸显，国企改革深入推进为公司创新发展开辟新路径

《国企改革三年行动方案》等重大国企改革举措正在深入推进，国家将大力支持做强做优做大国有资本和国有企业，发挥国有经济的战略支撑作用。上级单位有关文件进一步鼓励企业主动探索、锐意创新。改革是对组织机构和管理体制的系统性、整体性重构，通过改革解决发展痛点、破除传统制约，“以改革促发展”将成为核电公司“十四五”期间创新发展的关键手段。

面向未来，中国核电将迎来各种发展机遇，同时存在全球核电市场竞争力不强、核电专业人才不足等问题，通过SWOT分析法（态势分析法）对当前中国核电的优势、劣势、机会、威胁进行系统分析，以更好地展现中国核电现状，为中国未来核电的发展模式预测提供依据，并为关键技术发展方向、核电专业人才培养提供参考。

中国核电SWOT综合分析和对应战略选择 资料整理：观研天下整理

中国是一个能源消费大国，依照目前的能源利用技术，可再生能源的发展无法短时间实现很大的能源结构改变，而核电作为已经成熟的清洁能源，其高效性、经济性的特点是快速实现中国能源优化、可持续性发展的首选。

未来中国核电发展的技术特征主要是可持续性、安全性、智慧化。可持续性发展是指核电发展以市场需求为导向，探索核能多元化应用，更好地推进核领域和军民协调融合发展，带动其他工业、农业、生物医药、食品安全、资源勘探、公共安全等领域的持续性发展；安全性是指未来核电发展不断改进其安全性，全面提升运行安全性、保障市场竞争安全等，并提升核电经济性；智慧化是指核电发展强化科技创新水平，实现核工业智慧化管理和运营，主要涉及数据采集技术研究、大数据存储技术研究、人工智能算法与大数据计算研究、大数据管控研究、应用服务研究、施工项目管理、核电调试管理、核电运营管理、决策支持、数据安全等。

智慧核电是未来核电的发展趋势，其目的是保障核电站安全、经济、高效的运营，将核电建设和运营的全过程数据化集中管理，整合各方数据资源，实现实体核电站与数字化核电站在状态、模型、参数的动态同步、虚实互动和协同演化，将核电站实际系统流程、生产运营等可视化管理，降低核电系统局部状态的不确定性，实现核电系统的智能辐射防护监控、智能巡检、智能设备管理、数据存储等智能管控，打造一个数字化管理大平台，还包括先进无损检测新方法、高精定量在役检测技术等关键技术和应用的研究。核电领域的智慧化应用，将有助于提高核电系统及设备的安全性、可靠性，提高核电站管理效率和经济性，减少人员辐照剂量，为核电站严重事故处理和退役创造更好的技术条件。同时，通过物联网、互联网将核电与中国其他能源进行深度融合，进一步扩展能源开发应用空间，对能源结构调整、资源利用和经济增长都有积极的作用。（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国核电市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国核电行业发展概述

第一节 核电行业发展情况概述

- 一、核电行业相关定义
- 二、核电行业基本情况介绍
- 三、核电行业发展特点分析
- 四、核电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、核电行业需求主体分析

第二节 中国核电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、核电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国核电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国核电行业生命周期分析

- 一、核电行业生命周期理论概述
- 二、核电行业所属的生命周期分析

第四节 核电行业经济指标分析

- 一、核电行业的赢利性分析
- 二、核电行业的经济周期分析
- 三、核电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国核电行业进入壁垒分析

- 一、核电行业资金壁垒分析
- 二、核电行业技术壁垒分析
- 三、核电行业人才壁垒分析
- 四、核电行业品牌壁垒分析
- 五、核电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球核电行业市场发展现状分析

第一节 全球核电行业发展历程回顾

第二节 全球核电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲核电行业地区市场分析

- 一、亚洲核电行业市场现状分析
- 二、亚洲核电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲核电行业市场前景分析

第四节 北美核电行业地区市场分析

- 一、北美核电行业市场现状分析
- 二、北美核电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美核电行业市场前景分析

第五节 欧洲核电行业地区市场分析

- 一、欧洲核电行业市场现状分析
- 二、欧洲核电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲核电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界核电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球核电行业市场规模预测

第三章 中国核电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品核电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国核电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国核电行业运行情况

第一节 中国核电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国核电行业市场规模分析

第三节 中国核电行业供应情况分析

第四节 中国核电行业需求情况分析

第五节 我国核电行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国核电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国核电行业供需平衡分析

第八节 中国核电行业发展趋势分析

第五章 中国核电所属行业运行数据监测

第一节 中国核电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国核电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国核电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国核电市场格局分析

第一节 中国核电行业竞争现状分析

一、中国核电行业竞争情况分析

二、中国核电行业主要品牌分析

第二节 中国核电行业集中度分析

一、中国核电行业市场集中度影响因素分析

二、中国核电行业市场集中度分析

第三节 中国核电行业存在的问题

第四节 中国核电行业解决问题的策略分析

第五节 中国核电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国核电行业需求特点与动态分析

第一节 中国核电行业消费市场动态情况

第二节 中国核电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 核电行业成本结构分析

第四节 核电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国核电行业价格现状分析

第六节 中国核电行业平均价格走势预测

- 一、中国核电行业价格影响因素
- 二、中国核电行业平均价格走势预测
- 三、中国核电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国核电行业区域市场现状分析

第一节 中国核电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区核电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区核电市场规模分析
- 四、华东地区核电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区核电市场规模分析
- 四、华中地区核电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区核电市场规模分析
- 四、华南地区核电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国核电行业竞争情况

第一节 中国核电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国核电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国核电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 核电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国核电行业发展前景分析与预测

第一节 中国核电行业未来发展前景分析

一、核电行业国内投资环境分析

二、中国核电行业市场机会分析

三、中国核电行业投资增速预测

第二节 中国核电行业未来发展趋势预测

第三节 中国核电行业市场发展预测

一、中国核电行业市场规模预测

二、中国核电行业市场规模增速预测

三、中国核电行业产值规模预测

四、中国核电行业产值增速预测

五、中国核电行业供需情况预测

第四节 中国核电行业盈利走势预测

一、中国核电行业毛利润同比增速预测

二、中国核电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国核电行业投资风险与营销分析

第一节 核电行业投资风险分析

一、核电行业政策风险分析

二、核电行业技术风险分析

三、核电行业竞争风险

四、核电行业其他风险分析

第二节 核电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国核电行业发展战略及规划建议

第一节 中国核电行业品牌战略分析

- 一、核电企业品牌的重要性
- 二、核电企业实施品牌战略的意义
- 三、核电企业品牌的现状分析
- 四、核电企业的品牌战略
- 五、核电品牌战略管理的策略

第二节 中国核电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国核电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国核电行业发展策略及投资建议

第一节 中国核电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国核电行业营销渠道策略

- 一、核电行业渠道选择策略
- 二、核电行业营销策略

第三节 中国核电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国核电行业重点投资区域分析
- 二、中国核电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/543547543547.html>