

# 2019年中国网络文学商业行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络文学商业行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/403547403547.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络文学，就是以网络为载体而发表的文学作品，其本身并没有一个明确的界限。随着互联网的普及而产生的。互联网络为上亿网民提供了多如恒沙的各类文学资料信息，与此同时，一种以这种新兴媒体为载体、依托、手段，以网民为接受对象，具有不同于传统文学特点的网络文学悄然勃兴。

近年来，随着互联网和移动互联网普及率不断提升，我国网络文学市场高速增长。2016年，我国网络文学市场规模达到120亿元，同比增长25%。从用户角度来看，网络文学用户规模从2013年2.74亿上升到2016年3.33亿。移动端成为网络文学主要阅读终端，移动阅读用户从2013年2.02亿增长到2016年3.04亿，同比增长50%。

2011-2018E我国网络文学市场规模（亿元）

数据来源：经信委

2013-16年网络文学用户规模（单位：亿）

数据来源：经信委

网络文学使用率（单位：%）

数据来源：经信委

文学和影视同属内容产业，在新用户获取红利逐渐消退背景下，随着优质内容不断推出和用户付费习惯不断形成，用户为内容付费成为内容产业增长的核心动力。2013年以来，付费用户增长成为网络视频行业核心增长动力，2016年付费用户整体规模达到6130万，同比增长109.72%；预计2017年付费用户总体规模将突破8094万人，同比增速32%。

2013-2018E网络视频付费用户预测

数据来源：经信委

未来几年，网络文学的用户规模将保持5%左右的速度继续增长，到2019年预计达到3.9亿人。用户规模的增长率变小，一方面是由于目前精品IP存量被大规模的开发，另一方面，随着网络文学市场开始处于一个增长放缓期，用户也逐渐趋于饱和。（JP YZ）

### 【报告大纲】

#### 第一章 网络文学的相关概述

##### 1.1网络文学的概念及分类

###### 1.1.1网络文学的基本定义

###### 1.1.2网络文学的分类情况

- 1.1.3中国网络文学的早期历史
- 1.1.4中国网络文学的商业化发展
- 1.2网络文学与传统文学的区别分析
  - 1.2.1存在方式的比较
  - 1.2.2创作模式的比较
  - 1.2.3传播模式的比较
  - 1.2.4语言的比较

## 第二章 2015-2018年网络文学商业化发展分析

- 2.1中国网络文学的发展概况
  - 2.1.1我国网络文学的两次高潮
  - 2.1.2中国网络文学市场的发展壮大
  - 2.1.3网络文学逐步成为市场主流
  - 2.1.4国内网络文学产业渐入佳境
  - 2.1.5网络文学在文化产业链中的价值体现
  - 2.1.6中国网络文学产业显现巨大魅力
  - 2.1.7网络文学产业链催生过亿商业价值
- 2.22015-2018年中国网络文学产业运行现状
  - 2.2.1网络文学十年发展趋势剖析
  - 2.2.22018年中国网络文学产业发展概况
  - 2.2.32018年中国网络文学规模持续扩大
  - 2.2.42018年中国网络文学产业发展形势
- 2.3深入探讨网络文学的商业化运作空间
  - 2.3.1网络文学商业化的基本概述
  - 2.3.2商业化运作的必然性和可行性
  - 2.3.3商业化运作的主要模式分析
  - 2.3.4网络文学商业化运作的利弊评析
  - 2.3.5网络文学商业化运作具有广阔潜力
- 2.4网络文学存在的问题与对策
  - 2.4.1我国网络文学发展的困扰
  - 2.4.2网络文学急剧膨胀带来的隐忧
  - 2.4.3中国网络文学商业化陷入模式之争
  - 2.4.4解决网络文学盗版问题的对策措施
  - 2.4.5思考网络文学对传统文学的传承及创新

### 第三章 2015-2018年文学网站发展状况

#### 3.1文学类网站的相关概述

##### 3.1.1文学类网站的概念和性质

##### 3.1.2文学类网站的重要功能简析

##### 3.1.3文学类网站主要特点解析

##### 3.1.4中国文学网站发展的四大阶段

#### 3.22015-2018年中国文学网站的发展综述

##### 3.2.1国内文学网站的基本格局

##### 3.2.2商业资本激活中国文学类网站

##### 3.2.3我国文学类网站面临的挑战

##### 3.2.4文学网站持续繁荣发展的关键要素

##### 3.2.5文学类网站的开发建议

##### 3.2.6文学类网站发展趋势

#### 3.32015-2018年垂直文学网站行业数据分析

##### 3.3.12018年垂直文学网站市场评估数据简析

##### 3.3.22018年垂直文学网站市场评估数据简析

##### 3.3.32018年垂直文学网站市场评估数据简析

#### 3.42015-2018年主要文学网站的比较分析

##### 3.4.1文学网站的两种商业形态

##### 3.4.2榕树下网站分析

##### 3.4.3起点中文网分析

##### 3.4.4榕树下和起点中文网的差异透析

#### 3.5文学网站的商业化运作途径剖析

##### 3.5.1文学类网站商业化发展的定义

##### 3.5.2可行性和必要性分析

##### 3.5.3国内文学网站商业化的实践探索

##### 3.5.4从五个角度透析文学网站的经营模式

### 第四章 2015-2018年网络文学出版发展状况

#### 4.1网络出版业发展分析

##### 4.1.1网络出版的定义及特点

##### 4.1.2网络出版的价值及意义解析

##### 4.1.3中国网络出版业发展总体概况

##### 4.1.4我国网络出版发展的特征和态势

##### 4.1.5我国网络出版产业链进入高速增长阶段

#### 4.22015-2018年中国网络文学出版业现状

##### 4.2.1网络文学与出版接轨成为主流趋向

##### 4.2.2传统出版业开始融入网络文学领域

##### 4.2.3网络原创渐趋向商业出版发展

##### 4.2.4网络文学出版业步入规模化时期

##### 4.2.5上海网络文学出版市场发展抢眼

#### 4.3中国网络文学出版业的问题与对策

##### 4.3.1制约网络出版发展的主要因素

##### 4.3.2网络文学出版遭遇版权瓶颈

##### 4.3.3网络原创出版的问题及对策

##### 4.3.4解析网络出版的七大盈利模式

### 第五章 2015-2018年网络文学的其他商业化发展

#### 5.1网络文学与影视

##### 5.1.1网络文学与影视联姻的互赢效应

##### 5.1.2网络文学改编影视前景光明

##### 5.1.3网络文学改编影视剧受热捧

##### 5.1.4网络原创同名话剧再度搬上舞台

##### 5.1.5网络文学影视改编面临的挑战

#### 5.2网络文学与网游

##### 5.2.1网络文学对网游的市场价值透析

##### 5.2.2网络文学与网游联姻成为大势所趋

##### 5.2.3网络文学弥补网游致命缺陷

##### 5.2.4网络文学改编网游盘点

### 第六章 年重点企业分析

#### 6.1盛大文学有限公司

##### 6.1.1公司简介

##### 6.1.2盛大文学旗下主要文学网站

##### 6.1.3盛大文学影视改编业务渐入佳境

##### 6.1.4盛大文学着力构建网络文化产业链

##### 6.1.5盛大文学的盈利模式剖析

#### 6.2北京完美世界（北京）网络技术有限公司

##### 6.2.1公司简介

##### 6.2.2完美世界旗下文学网站介绍

### 6.2.3完美世界将做大网络文学业务

## 6.3网易公司

### 6.3.1公司简介

### 6.3.2网易旗下文学网站投入运营

### 6.3.3网易文学网站的运作模式探讨

附录：

附录一：《鬼吹灯》

附录二：《诛仙》

附录三：《佣兵天下》

附录四：《明朝那些事儿》

附录五：《互联网出版管理暂行规定》

附录六：关于推动网络文学健康发展的指导意见

## 图表目录

图表2018年垂直文学网站有效浏览时间排名

图表2018年垂直文学网站日均覆盖人数排名

图表2018年网络文学用户规模及使用率

图表2018年网络文学用户规模及使用率

图表2018年网络文学用户规模及使用率

图表详见报告正文.....（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网络文学商业行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/403547403547.html>