

# 2017-2022年中国种子产业竞争现状及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国种子产业竞争现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/283547283547.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国是世界最大的农业生产国，也是最大的种子需求国之一，每年种子总用量约在125亿公斤左右，其中商品化种子约50亿公斤，市场总规模超过500亿元，约占世界种子市场总规模的20%。中国种子市场化时间不长，2000年《种子法》颁布实施以来发展较快，种子企业规模和行业市场规模都得到快速发展，但也存在行业集中度低、育种研发能力弱、商品化比例低、法规制度不完善等诸多问题。

资料来源：公开资料整理

种子企业数量众多，但竞争力不强，行业集中度仍然低。行业内拥有种子生产经营许可证的公司最多时有8700多家，目前有所减少但仍有超过6000家，但最大的公司市场份额不到5%，行业过于分散，集中度低。大多数公司经营规模小，没有市场竞争力，拥有育繁推一体化实力的公司不到100家，绝大多数公司没有品种权，只是"代繁"或者"经销"公司。行业内公司过多会导致市场混乱，抗风险能力弱，因此国家也采取了相应的措施，2016年颁布的新版《农作物种子生产经营许可管理办法》就大幅提高了资本、人才方面的准入门槛，新政策也支持和鼓励种子企业兼并重组，未来种子行业的经营将逐渐趋向于规模化、集中化。从产品结构来看，水稻种子约占总体市场规模的21%，玉米种子占33%，蔬菜种子占31%，棉花种子占8%，油菜种子占3%，瓜果及其它种子占4%。

2011-2016年我国杂交水稻制种面积

资料来源：公开资料整理

企业育种研发能力不足，缺乏长期发展的核心竞争力。长期的计划经济体制下中国的育种研发都是由国家出资、科研单位育种，种子公司只负责销售，因此虽然市场化已有十多年的时间，公司仍然缺乏自主研发的积极性，研发投入不足，大部分企业研发投入占销售收入的比例都在5%以下，远低于国外10%的先进水平。而科研单位主导的育种存在着研究与市场需求脱节、缺乏分工合作、研发成果产业转化率低等问题。

2010-2016年我国杂交水稻种子供需情况

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国种子产业竞争现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资

战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分种子产业环境透视

### 第一章种子行业发展综述

#### 第一节种子行业定义及分类

##### 一、种子定义

##### 二、种子的储存

##### 三、种子主要产品分类

#### 第二节最近3-5年中国种子行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节种子行业产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、种子产业链模型分析

#### 第四节种子行业的特殊性

##### 一、种业在农业中的基础地位

##### 二、种子行业的高技术壁垒

##### 三、种子市场需求的相对稳定性和依赖性

##### 四、种子行业在农业产业链中获利能力突出

##### 五、种子行业的强制监管性

## 第二章种子行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节种子行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要政策动向

##### 1、农作物品种退出制度

2、《国家粮食安全中长期规划纲要（2014-2020）》

3、《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》

4、《农作物种子生产经营许可管理办法》

5、2004-2016年中国主要农业政策

6、《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》

三、行业相关发展规划

1、《全国种植业发展第十二五规划（2011-2016年）》

2、《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》

3、《农业科技发展"十二五"规划》

4、《生物产业发展"十二五"规划》

四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、种子产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、种子产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、国内种子培育机构现状

二、国内种子培育技术发展

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章世界种业的现状和发展

第一节世界种子行业发展分析

一、世界粮食产业发展状况及趋势

二、全球主要粮食作物供需现状及预测

三、国际市场粮食价格预测

四、世界种子产业发展历程

五、世界种子产业发展现状

六、世界种子产业发展特点

七、发达国家种业的发展特点

第二节全球种子行业市场规模及竞争状况

- 一、全球种子行业市场规模
- 二、全球种子市场竞争现状
- 三、全球种子市场特征分析
- 四、全球种业并购与跨国公司崛起
- 五、全球种业的发展趋势
- 第三节跨国公司对我国种业的影响
  - 一、跨国种业公司全球化新战略
  - 二、跨国种业公司在我国的投资布局
    - 1、美国杜邦先锋公司
    - 2、美国孟山都公司
    - 3、瑞士先正达公司
    - 4、法国利马格兰公司
    - 5、墨西哥圣尼斯公司
  - 三、跨国种业公司对我国种子市场的影响
- 第四章我国种子行业运行现状分析
  - 第一节2016年我国种子行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、人员规模状况分析
    - 三、行业资产规模分析
    - 四、行业市场规模分析
  - 第二节我国种子行业发展状况分析
    - 一、种子行业的发展历程
    - 二、我国种子产业的行业特性
    - 三、《种子法》实施对行业的影响
    - 四、产业化政策引导行业前进
  - 第三节2016年种子行业发展现状
    - 一、2016年我国种子行业市场规模
    - 二、2016年我国种子行业发展分析
      - 1、种子管理以市场调节为基础
      - 2、品种选育成效显著
      - 3、种子生产加工技术不断提高
    - 三、2016年我国种子企业发展分析
      - 1、种子企业"多小弱"
      - 2、"单位育种"五大问题
      - 3、外资正向源头进军

#### 第四节2016年种子市场情况分析

- 一、2016年中国种子市场总体概况
- 二、2016年中国种子市场特点分析
- 三、2016年中国种子产品市场发展分析

#### 第五节我国种子市场价格走势分析

- 一、种子市场定价机制组成
- 二、种子市场价格影响因素
- 三、种子产品价格走势分析
- 四、2017-2022年种子产品价格走势预测

#### 第六节行业投资兼并与重组整合分析

- 一、种子行业投资兼并与重组整合概况
- 二、国际种子企业投资兼并与重组整合
- 三、国内种子企业投资兼并与重组整合
- 四、种子行业投资兼并与重组整合特征判断

### 第二部分种子行业深度分析

#### 第五章2017-2022年我国种子市场供需形势分析

##### 第一节种子行业生产分析

- 一、种子进口、自有比例
- 二、国内种子生产基地分布
- 三、种子产业集群发展分析
- 四、2016年种子产能情况分析

##### 第二节行业需求环境分析

- 一、农户对种子需求特征
- 二、影响种业市场的需求因素分析
  - 1、主要种植效益因素影响
  - 2、价格因素影响
  - 3、自然因素影响
- 三、种子市场的需求潜力及趋势
- 四、主要农作物种子市场供应预测

##### 第三节我国种子市场供需分析

- 一、2016年我国种子行业供给情况
- 二、2016年我国种子行业需求情况
  - 1、种子行业需求市场
  - 2、种子行业需求结构
  - 3、种子行业需求的地区差异

### 三、2016年我国种子行业供需平衡分析

#### 第四节种子产品市场分类及需求预测

- 一、种子产品应用市场总体需求分析
- 二、2017-2022年各类种子需求量预测
- 三、重点行业种子需求分析预测

### 第六章种子行业进出口结构及面临的机遇与挑战

#### 第一节种子行业进出口市场分析

- 一、种子行业进出口综述
- 二、种子行业出口市场分析
  - 1、2016年行业出口整体情况
  - 2、2016年行业出口总额分析
  - 3、2016年行业出口产品结构
  - 4、2016年行业出口去向分析

#### 三、种子行业进口市场分析

- 1、2016年行业进口整体情况
- 2、2016年行业进口总额分析
- 3、2016年行业进口产品结构
- 4、2016年行业进口来源分析

#### 第二节世界进口需求变动与中国种子出口贸易关系

- 一、世界种子进口需求变动规律
- 二、中国种子出口贸易与世界进口需求变动关系
  - 1、中国种子出口贸易与世界进口需求规模关系
  - 2、中国种子出口贸易与世界进口需求结构关系
- 三、主要进口市场的需求变动与中国种子出口贸易的关系
  - 1、日本种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系
  - 2、美国种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系
  - 3、欧盟进口需求变动与中国种子出口贸易关系
  - 4、东盟种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系
  - 5、巴基斯坦种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系
  - 6、孟加拉国种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系
- 四、中国种子出口贸易与世界种业的竞争性和互补性关系
  - 1、中国种子的出口贸易与主要出口国家的竞争性
  - 2、中国种子的出口与主要出口国家的互补性

#### 第三节中国种子出口面临的挑战及对策

- 一、中国种子出口面临的挑战



- 1、种子出口量少，出口国家与地区狭窄
- 2、种子出口技术贸易壁垒增强
- 3、国家对种子技术及产品出口的限制增强
- 4、种子质量较差，品种不优
- 5、缺乏出口核心种子企业
- 6、人才匮乏、技术落后

## 二、中国种子行业未来出口展望

### 三、中国种子产品出口对策

### 四、种子行业进出口前景及建议

## 第三部分种子市场全景调研

### 第七章种子行业产业结构分析

#### 第一节种子产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节中国种子行业细分市场结构分析

- 一、种子行业市场结构现状分析
- 二、种子行业细分结构特征分析
- 三、种子行业细分市场发展概况
- 四、种子行业市场结构变化趋势

#### 第三节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第八章中国玉米种子行业市场发展状况分析

### 第一节玉米行业市场发展状况分析

- 一、中国玉米的种植面积及分布区域
- 二、中国玉米产业的发展概况
- 三、中国玉米产业的发展特点
- 四、玉米市场产销状况及价格走势

### 第二节玉米种子市场发展状况分析

- 一、中国玉米种业的发展概况
- 二、中国玉米种业供需状况分析
- 三、中国玉米种业竞争状况分析
- 四、中国玉米种业销售特点分析

五、玉米新品种进入市场的情况

六、中国玉米种子进出口形势分析

七、中国玉米种业发展驱动因素

第三节玉米种业市场价格走势

一、影响玉米种子价格的主要因素

二、玉米种子价格走势与预测

第四节玉米种业技术发展分析

一、提高杂交玉米种子质量的关键技术

二、提高杂交玉米种子产量的主要技术途径

第五节玉米种业发展问题及策略

一、中国玉米种业发展存在的问题

二、玉米制种生产中存在的问题

三、中国玉米种业的发展对策

第九章中国水稻种子行业市场发展状况分析

第一节水稻行业市场发展状况分析

一、中国水稻的种植面积及分布区域

二、中国粳籼不同类型水稻种植及特点

三、中国水稻产业的发展概况

四、中国水稻产业的发展特点

五、水稻市场产销状况及价格走势

第二节水稻种子市场发展状况分析

一、中国水稻种业的发展概况

二、中国水稻种业发展特征分析

三、影响水稻种业发展的主要因素

四、中国水稻种业供需状况分析

五、中国水稻种业竞争状况分析

六、中国水稻种子进出口形势分析

第三节水稻种业市场价格走势

一、影响水稻种子价格的主要因素

二、水稻种子价格走势及预测

第四节水稻种业的品牌战略分析

一、水稻种业品牌战略的重要意义

二、水稻种业品牌经营的主要问题

三、水稻种业品牌实施的主要策略

第五节水稻种业技术发展分析

## 一、中国杂交水稻种子培育技术现状

### 1、中国水稻技术发展阶段

### 2、转基因水稻发展状况

## 二、中国杂交水稻种子贮存技术现状

## 第六节水稻种业发展的策略及展望

### 一、中国杂交水稻种子产业面临挑战

### 二、水稻种业发展的趋势及展望

## 第十章中国棉花种子行业市场发展状况分析

### 第一节棉花行业市场发展状况分析

#### 一、中国棉花种植区域分布

#### 二、中国棉花行业的发展概况

#### 三、中国棉花行业产销状况及价格走势

#### 四、影响棉花价格走势的主要因素

### 第二节棉种行业市场发展状况分析

#### 一、中国棉种行业发展现状及方向

#### 二、中国棉种市场供需及价格走势分析

#### 三、转基因棉种市场潜力巨大

#### 四、中国棉花种子进出口形势分析

### 第三节棉种行业技术发展分析

#### 一、中国棉花种子繁育及生产技术现状

#### 二、中国棉花种子贮藏技术现状

### 第四节棉种行业发展战略及趋势分析

#### 一、中国棉种市场出现的新问题

#### 二、中国转基因棉花技术创新及其产业化

## 第十一章中国蔬菜种子行业市场发展状况分析

### 第一节蔬菜行业市场发展状况分析

#### 一、中国蔬菜行业发展现状

#### 二、中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

#### 三、全国蔬菜重点区域发展规划

### 第二节蔬菜种子行业市场发展状况分析

#### 一、中国蔬菜种子行业发展现状

##### 1、蔬菜种子产业链分析

##### 2、蔬菜种子产业现状

#### 二、中国蔬菜种子市场特点

#### 三、中国蔬菜种子的企业主体

#### 四、中国蔬菜种子的科技现状

#### 五、中国蔬菜种子进出口形势分析

#### 六、中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战

### 第三节蔬菜种子行业发展策略及建议

#### 一、中国蔬菜种子行业的优势

#### 二、中国蔬菜种子行业存在的问题

#### 三、中国蔬菜种子行业发展策略

## 第十二章中国花卉种子行业市场发展状况分析

### 第一节花卉行业市场发展状况分析

#### 一、世界花卉行业发展状况及趋势

#### 二、中国花卉行业发展现状

#### 三、中国花卉行业发展特点及趋势

#### 四、影响中国花卉行业发展的主要因素

### 第二节花卉种子行业市场发展状况分析

#### 一、中国花卉种子行业发展现状

#### 二、中国花卉种子行业主要特征

#### 三、中国花卉种子行业发展优势

#### 四、中国花卉种子行业进出口形势

### 第三节花卉种子行业市场发展状况分析

#### 一、国外花卉种业的技术现状

#### 二、国内花卉种业的技术现状

### 第四节花卉种子行业市场发展策略分析

#### 一、中国花卉种子行业存在的问题

#### 二、中国花卉种子行业发展策略

## 第十三章中国其他种子行业市场发展状况分析

### 第一节麦种行业市场总体发展分析

#### 一、小麦行业市场发展状况分析

##### 1、中国小麦种植区域分布

##### 2、中国小麦产销状况及价格走势

#### 二、麦种行业市场发展状况分析

##### 1、中国麦种行业发展现状

##### 2、中国麦种价格走势分析

##### 3、中国麦种进出口形势分析

##### 4、中国麦种行业发展趋势及展望

### 第二节油料作物种子行业市场总体发展分析

## 一、油料作物行业市场发展状况分析

- 1、中国油料作物的主要产品
- 2、中国油料作物种植区域分布
- 3、中国油料作物产销状况及价格走势

## 二、油料作物种子行业市场发展状况分析

- 1、中国油料作物种子行业发展现状
- 2、中国油料作物种子价格走势分析
- 3、中国油料作物种子进出口形势分析
- 4、中国油料作物种子行业发展趋势及展望

## 第十四章我国种子行业营销趋势及策略分析

### 第一节中国种业营销渠道现状分析

- 一、中国种业销售渠道发展现状
- 二、中国种业销售渠道的形式与探索

### 第二节种子行业分销渠道冲突探析

- 一、中国种子行业渠道冲突的现状
- 二、种子行业分销渠道冲突的成因
- 三、种子行业渠道冲突解决措施

### 第三节中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨

- 一、种业分销渠道扁平化的含义和目的
- 二、渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响
- 三、渠道扁平化的发展趋势

### 第四节种子行业营销策略分析

- 一、中国种子营销概况
- 二、种子营销策略探讨

### 第五节种子市场营销模式与面临的挑战

- 一、种子市场正在整合，挑战与机遇并存
- 二、营销管理在竞争中的作用
- 三、农村营销网络的全面崛起
- 四、企业的营销管理水平决定市场竞争结果

## 第四部分种子行业竞争格局分析

## 第十五章种子行业区域市场分析

### 第一节中国种子重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节华北地区种子行业发展分析

#### 一、华北地区行业发展环境

#### 二、华北地区行业发展规模

##### 1、企业数量

##### 2、人员规模

##### 3、资产规模

#### 三、华北地区行业产销量

#### 四、华北地区种子供需结构

#### 五、华北地区种子企业经营状况

#### 六、华北地区种子企业竞争现状

#### 七、华北地区种子行业前景及预测

### 第三节华东地区种子行业发展分析

#### 一、华东地区行业发展环境

#### 二、华东地区行业发展规模

##### 1、企业数量

##### 2、人员规模

##### 3、资产规模

#### 三、华东地区行业产销量

#### 四、华东地区种子供需结构

#### 五、华东地区种子企业经营状况

#### 六、华东地区种子企业竞争现状

#### 七、华东地区种子行业前景及预测

### 第四节华南地区种子行业发展分析

#### 一、华南地区行业发展环境

#### 二、华南地区行业发展规模

##### 1、企业数量

##### 2、人员规模

##### 3、资产规模

#### 三、华南地区行业产销量

#### 四、华南地区种子供需结构

#### 五、华南地区种子企业经营状况

#### 六、华南地区种子企业竞争现状

## 七、华南地区种子行业前景及预测

### 第五节华中地区种子行业发展分析

#### 一、华中地区行业发展环境

#### 二、华中地区行业发展规模

##### 1、企业数量

##### 2、人员规模

##### 3、资产规模

#### 三、华中地区行业产销量

#### 四、华中地区种子供需结构

#### 五、华中地区种子企业经营状况

#### 六、华中地区种子企业竞争现状

#### 七、华中地区种子行业前景及预测

### 第六节东北地区种子行业发展分析

#### 一、东北地区行业发展环境

#### 二、东北地区行业发展规模

##### 1、企业数量

##### 2、人员规模

##### 3、资产规模

#### 三、东北地区行业产销量

#### 四、东北地区种子供需结构

#### 五、东北地区种子企业经营状况

#### 六、东北地区种子企业竞争现状

#### 七、东北地区种子行业前景及预测

### 第七节西北地区种子行业发展分析

#### 一、西北地区行业发展环境

#### 二、西北地区行业发展规模

##### 1、企业数量

##### 2、人员规模

##### 3、资产规模

#### 三、西北地区行业产销量

#### 四、西北地区种子供需结构

#### 五、西北地区种子企业经营状况

#### 六、西北地区种子企业竞争现状

#### 七、西北地区种子行业前景及预测

### 第八节西南地区种子行业发展分析

## 一、西南地区行业发展环境

## 二、西南地区行业发展规模

### 1、企业数量

### 2、人员规模

### 3、资产规模

## 三、西南地区行业产销量

## 四、西南地区种子供需结构

## 五、西南地区种子企业经营状况

## 六、西南地区种子企业竞争现状

## 七、西南地区种子行业前景及预测

## 第十六章2017-2022年种子行业竞争形势及策略

### 第一节种子行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

#### 六、竞争结构特点总结

### 第二节种子行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

#### 四、各子行业集中度

#### 五、集中度变化趋势

### 第三节种子行业SWOT分析

### 第四节中国种业竞争力分析

#### 一、种子行业企业间竞争格局分析

#### 二、影响中国种业竞争力提升的关键因素

#### 三、提升中国种业竞争力的对策

#### 四、各类种子企业对比分析

##### 1、国有种子公司

##### 2、民营种子企业

##### 3、育种科研单位

##### 4、跨国种子企业

### 第五节种子市场竞争策略分析



- 一、现有种子产品竞争策略分析
- 二、潜力种子品种竞争策略选择
- 三、2017-2022年我国种子市场竞争趋势
- 四、2017-2022年种子行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年种子行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年种子企业竞争策略分析
- 第十七章2017-2022年种子行业领先企业经营分析
- 第一节种子行业主要公司市场竞争地位分析
  - 一、种子行业主要上市公司经营情况
  - 二、种子行业主要上市公司简介
  - 三、2016年种子行业企业排名分析
- 第二节中国领先种子企业经营形势分析
  - 一、袁隆平农业高科技股份有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营产品概况
    - (3) 公司运营情况
    - (4) 公司优劣势分析
  - 二、山东登海种业股份有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营产品概况
    - (3) 公司运营情况
    - (4) 公司优劣势分析
  - 三、合肥丰乐种业股份有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营产品概况
    - (3) 公司运营情况
    - (4) 公司优劣势分析
  - 四、甘肃省敦煌种业股份有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营产品概况
    - (3) 公司运营情况
    - (4) 公司优劣势分析
  - 五、中国种子集团有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 六、山西屯玉种业科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 七、北京奥瑞金种业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 八、上海种业(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 九、种都种业科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 十、安徽荃银高科种业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 十一、南京红太阳股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 十二、山东冠丰种业科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 十三、河南金博士种业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 十四、湖北荆楚种业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 十五、北京德农种业有有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 第五部分种子行业发展前景展望

### 第十八章2017-2022年种子行业前景及趋势预测

#### 第一节种子行业"十二五"发展分析

一、种子行业"十一五"发展回顾

二、种子行业"十二五"发展目标

三、种子行业"十二五"主要任务

四、种子行业"十二五"主要措施

#### 第二节2017-2022年种子市场发展前景

一、2017-2022年种子市场发展潜力

二、2017-2022年种子市场发展前景展望

三、2017-2022年种子细分行业发展前景分析

#### 第三节2017-2022年种子市场发展趋势预测

一、2017-2022年种子行业发展趋势

二、2017-2022年种子市场规模预测

1、种子行业市场容量预测

2、种子行业销售收入预测

三、2017-2022年种子行业结构趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第四节2017-2022年中国种子行业供需预测

- 一、2017-2022年中国种子行业供给预测
- 二、2017-2022年中国种子行业产量预测
- 三、2017-2022年中国种子市场销量预测
- 四、2017-2022年中国种子行业需求预测
- 五、2017-2022年中国种子行业供需平衡预测

#### 第十九章2017-2022年种子行业投资机会与风险

##### 第一节种子行业投资特性分析

- 一、种子行业进入壁垒分析
- 二、种子行业盈利因素分析

##### 第二节2017-2022年种子行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

##### 第三节行业投资风险分析及防范

- 一、宏观环境对行业影响及风险提示
- 二、央行货币及银行业调控政策风险
- 三、市场供需风险提示
- 四、市场价格风险提示
- 五、行业竞争风险提示

##### 第四节行业投资机会及建议

- 一、总体投资机会及投资建议
- 二、主要子行业投资机会及投资建议
- 三、区域投资机会及建议
- 四、企业投资机会及建议

#### 第六部分种子行业发展战略研究

#### 第二十章种子行业面临的困境及对策

##### 第一节种子行业面临的困境

- 一、中国种子行业发展的主要困境
- 二、科研和生产相互脱节
- 三、行业集中度不高
- 四、市场化程度低

##### 第二节种子企业面临的困境及对策

- 一、重点种子企业面临的困境及对策
- 二、中小种子企业发展困境及策略分析
- 三、国内种子企业的出路分析

### 第三节中国种子行业存在的问题及对策

#### 一、中国种子行业存在的问题

- 1、种子科研问题
- 2、种子市场管理问题
- 3、种子经营与推广问题

#### 二、种子行业发展的建议对策

### 第四节中国种子发展面临的挑战与对策

- 一、中国种子发展面临的挑战
- 二、我国种业发展的措施与对策

## 第二十一章种子行业发展战略研究

### 第一节种子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国种子品牌的战略思考

- 一、种子品牌的重要性
- 二、种子实施品牌战略的意义
- 三、种子企业品牌的现状分析
- 四、我国种子企业的品牌战略
- 五、种子品牌战略管理的策略

### 第三节种子经营策略分析

- 一、种子市场细分策略
- 二、种子市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、种子新产品差异化战略

### 第四节种子产业可持续发展的战略对策

- 一、种子产业可持续发展的重要作用
- 二、中国种子产业可持续发展的战略选择
  - 1、种子繁育科学化、现代化
  - 2、种子生产专业化、商品化
  - 3、种子加工机械化、自动化

#### 4、种子质量规范化、标准化

### 三、中国种子产业可持续发展的战略对策

- 1、建设种子繁育生产基地，完善育种引种系统
- 2、以加工、包装为突破口，推动种子产业进程
- 3、提高种子质量监督、检测，完善科学管理系统
- 4、强化宏观管理，促进种子产业发展
- 5、以现代工程技术为支柱，发展高新种子产业
- 6、组建集团，建立完善良种推广、营销系统

### 第五节种子行业投资战略研究

#### 一、2016年种子行业投资战略

#### 二、2017-2022年种子行业投资战略

#### 三、2017-2022年细分行业投资战略

### 第二十二章研究结论及发展建议

#### 第一节种子行业研究结论及建议

#### 第二节种子细分行业研究结论及建议

#### 第三节种子行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：蔬菜种子产业构成图

图表：中国制造业采购经理人指数（PMI）

图表：固定资产投资、零售、PMI新订单对比图

图表：出口、贸易顺差、PMI新出口订单指数走势图

图表：狭义货币供应量(M1)与广义货币供应量(M2)和新增人民币贷款数据

图表：美国其他主要经济数据

图表：欧元区16国失业率、制造业与消费者信心和消费者物价指数

图表：2014-2016年前三季度国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年中国GDP及部分能源指标统计

图表：2017-2022年第3季度国内生产总值增长速度情况

图表：2009-2016年全球小麦总产量

图表：2009-2016年全球小麦贸易量

图表：2009-2016年全球小麦消费量

图表：2009-2016年全球玉米总产量

图表：2009-2016年全球大豆总产量

图表：2009-2016年全球玉米贸易量

图表：2009-2016年全球大豆贸易量

图表：2009-2016年全球玉米消费量

图表：2009-2016年全球大豆消费量

图表：2009-2016年全球稻米总产量

图表：2009-2016年全球大米贸易量

图表：2009-2016年全球稻米消费量

图表：2017-2022年全球小麦总产量预测走势

图表：2017-2022年全球稻米总产量预测走势

图表：2017-2022年全球玉米总产量预测走势

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/283547283547.html>