

中国在线英语培训市场专项调研与发展趋势研究 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线英语培训市场专项调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/163544163544.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全民培训英语是中国教育的一大奇景，的确从小学到大学无论是否有出国打算的同学都热衷于学习英语。据最新的统计2012年出国留学的中国留学生近40万，而他们中的绝大部分都需要雅思托福考试或新GRE考试的分数以便申请学校，所以需要接受雅思托福课程或新GRE教程等培训的学生很多，不出国留学的同学也需要备战考研英语等英语考试。现在是信息时代爆发的时代，除了主流的电脑笔记本等上网方式以外，手机或Ipad等便携移动上网也迅速的火起来，例如微信等基于网络的应用软件也迅速发展。

信息化爆发式发展的趋势下，中国在线英语培训会在未来在英语培训业占有越来越重的位置。原因有以下几点：第一，移动手机等上网的普及使在线英语学习更贴身，即便在空闲之余的闲暇时间也可以轻松自如的在线学英语。而更多人性化的功能如上课提醒，书签等互动都通过移动终端来实现。第二，因为互联网不受地域和时间的限制，所以优秀的课程和与名师的互动可以供各个地区的学生学习。在中国地域差距很大，经济欠发达地区的学生渴望上名师的课，那么网络在线教育在信息化发展的时代弥补了这点。同样在大城市的学生或已经留学海外的留学生也同样期望自己心仪老师的课程甚至互动，在线英语培训的发展是可能满足他们的需求。所以中国在线英语培训的发展会满足人群多样的更个性化的学习需求。第三，在信息化的时代在线英语培训的发展趋势可能对传统的上课方式产生变革。在线英语培训不仅仅是学生自学英语的一种补充，而也可能在正式机构的英语课程上被运用。运用的程度包括真人远程教学，机构上课可以在全球范围内选择优秀的老师并把课堂展现给其学员。同时产同课堂可以把传统教学与网络教学相结合，比如机构可以给每个学员注册网上课程平台，老师可以远程发布课程，发布分享教材，视频等以补充传统教学的不足之处。学生上英语课可以实现传统与在线教育的结合。

中国报告网发布的在线英语培训市场调研报告，立足于在线英语培训市场发展现状分析，通过对在线英语培训行业环境、在线英语培训产业链、在线英语培训市场供需、在线英语培训价格、在线英语培训生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对在线英语培训产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握在线英语培训未来的市场发展趋势，我中心还对在线英语培训行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国在线英语培训运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国在线英语培训政策环境分析

第三节 2012-2013年中国在线英语培训社会环境分析

第二章 2012-2013年中国线培训行业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国在线辅导市场运行总况

第二节 2012-2013年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

第三章 2012-2013年中国线英语培训市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国在线英语培训市场现状综述

第二节 2012-2013年中国在线英语培训动因分析

第三节 2012-2013年中国K12在线辅导市场供需分析

第四章 2012-2013年中国在线英语培训细分领域运行分析

第一节 应试类在线英语培训

第二节 实用口语类在线英语培训

第五章 2012-2013年中国在线英语培训行业区域市场运行分析

第一节 市场规模对比分析

第二节 竞争格局对比分析

第三节 发展趋势对比分析

第四节 标杆企业对比分析

第六章 2012-2013年中国在线英语培训市场消费者需求特征分析

第一节 2012-2013年中国在线英语培训市场消费者需求变量分析

第二节 2012-2013年中国在线英语培训市场消费者需求调查分析

第三节 2012-2013年中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析

第四节 2012-2013年中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析

第七章 2012-2013年中国在线英语培训行业市场竞争状况分析

第一节 2012-2013年中国在线英语培训行业竞争格局现状分析

一、品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显

二、在线英语培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择

第二节 2012-2013年中国在线英语培训行业市场竞争模式分析

一、师资竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、教学模式竞争

五、网络资源竞争

第三节 中国在线英语培训行业市场竞争策略分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第八章 2012-2013年中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究

第二节 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究

一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）

二、智基创投投资一百易案例研究（300万美元）

第九章 2012-2013年中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节 美国GlobalEnglish

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 瑞典英孚

第三节 新智国际网络英语学校

第十章 2012-2013年中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 新东方在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 说宝堂

第三节 洪恩在线

第四节 空中美语

第五节 365英语

第六节 雅信达英语网

第七节 易欧英语

第八节 易学国际

第十一章 2013-2018年中国在线英语培训行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国在线英语培训行业前景预测分析

一、教育电子商务将成为在线英语培训行业发展趋势

二、在线英语培训升级将引发新一轮的竞争

三、中国网络教育产业的快速发展将带动在线英语培训市场规模的增长

第二节 2013-2018年中国在线英语培训新趋势探析

一、在线英语培训市场消费者需求趋势分析

二、在线英语培训连锁加盟成未来趋势

三、线上线下同步教育成为发展趋势

第三节 2013-2018年中国在线英语培训市场竞争趋势分析

第四节 2013-2018年中国在线英语培训行业企业发展策略分析——人性化在线英语培训

一、主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度

二、自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程

三、线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/163544163544.html>