

# 2020年中国有机颜料市场前景研究报告- 市场现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国有机颜料市场前景研究报告-市场现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/503541503541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国有机颜料行业发展综述

##### 第一节 有机颜料基本概况

- 一、有机颜料的含义
- 二、有机颜料与染料的异同
- 三、有机颜料与无机颜料的差异
- 四、常见的有机颜料产品

##### 第二节 有机颜料行业统计标准

- 一、有机颜料行业统计部门和统计口径
- 二、有机颜料行业统计方法
- 三、有机颜料行业数据种类

##### 第三节 中国有机颜料行业市场环境分析

###### 一、行业政策环境分析

- (1) 行业相关政策动向
- (2) 颜料行业产业链发展规划

###### 二、行业经济环境分析

- (1) 国家宏观经济环境分析
- (2) 行业宏观经济环境分析

###### 三、行业需求环境分析

- (1) 行业需求特征分析
- (2) 行业需求趋势分析

###### 四、行业技术环境分析

- (1) 行业技术水平发展现状
- (2) 行业技术水平发展趋势

###### 五、行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 新环保法实施对有机颜料行业的影响
- (3) 行业发展的地区不平衡与产业迁移

#### 第二章 有机颜料行业上下游产业运营及需求分析

##### 第一节 有机颜料行业上下游产业供应链简介

##### 第二节 有机颜料行业上游原材料市场分析

- 一、煤焦油市场状况分析
- 二、有机物（苯、萘、蒽等）供应状况分析

### 三、无机盐类原料供应状况分析

#### 第三节 有机颜料行业下游相关产业运营分析

##### 一、油墨制造行业运营状况分析

- (1) 油墨制造行业规模分析
- (2) 油墨制造行业生产情况
- (3) 油墨制造行业需求情况
- (4) 油墨制造行业供求平衡情况
- (5) 油墨制造行业运行特点及趋势分析

##### 二、涂料制造行业运营状况分析

- (1) 涂料制造行业规模分析
- (2) 涂料制造行业生产情况
- (3) 涂料制造行业需求情况
- (4) 涂料制造行业供求平衡情况
- (5) 涂料制造行业财务运营情况
- (6) 涂料制造行业运行特点及趋势分析

##### 三、塑料制品业运营状况分析

- (1) 塑料制品行业规模分析
- (2) 塑料制品行业生产情况
- (3) 塑料制品行业需求情况
- (4) 塑料制品行业供求平衡情况
- (5) 塑料制品行业财务运营情况
- (6) 塑料制品行业运行特点及趋势分析

##### 四、橡胶制品业运营状况分析

- (1) 橡胶制品业行业规模分析
- (2) 橡胶制品业生产情况
- (3) 橡胶制品业需求情况
- (4) 橡胶制品业供求平衡情况
- (5) 橡胶制品业财务运营情况
- (6) 橡胶制品业运行特点及趋势分析

#### 第四节 有机颜料行业重点细分产品需求分析

##### 一、涂料用颜料产品应用及需求分析

- (1) 有机颜料对涂料性能的影响
- (2) 建筑涂料中有机颜料的需求分析
- (3) 汽车涂料中有机颜料需求分析
- (4) 卷材涂料中有机颜料需求分析

- (5) 高性能涂料的发展对有机颜料的需求
- (6) 涂料用颜料产品需求前景分析
- 二、油墨用颜料产品应用及需求分析
  - (1) 当前主要油墨品种及国际市场的占有份额
  - (2) 油墨行业对有机颜料的整体需求分析
  - (3) 油墨体系的颜料选择及需求分析
- 三、塑料（橡胶）用颜料产品应用及需求分析
  - (1) 有机颜料在塑料中的特性
  - (2) 高性能有机颜料在塑料中的应用
  - (3) 塑料（橡胶）用颜料的需求潜力分析
- 四、化妆品用颜料产品应用分析
  - (1) 有机颜料在化妆品中特征分析
  - (2) 化妆品行业发展对有机颜料的需求前景
- 第三章 中国有机颜料行业发展状况分析
  - 第一节 中国有机颜料所属行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业资产规模分析
  - 第二节 中国有机颜料所属行业产销与费用分析
    - 一、产成品分析
    - 二、销售收入分析
    - 三、负债分析
    - 四、利润规模分析
    - 五、产值分析
    - 六、销售成本分析
    - 七、销售费用分析
    - 八、管理费用分析
    - 九、财务费用分析
    - 十、其他运营数据分析
  - 第三节 中国有机颜料所属行业财务指标分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析
    - 四、行业发展能力分析
- 第四章 有机颜料行业进出口市场分析
  - 第一节 有机颜料行业进出口状况综述

- 一、有机颜料及制品进出口国家简析
- 二、有机颜料及制品进出口产品结构
- 三、有机颜料及制品进出口金额和数量

## 第二节 有机颜料行业出口市场分析

- 一、行业出口整体情况
- 二、行业出口产品结构

## 第三节 有机颜料行业进口市场分析

- 一、行业进口整体情况
- 二、行业进口产品结构

## 第四节 颜料行业进出口前景及建议

- 一、颜料行业出口前景及建议
- 二、颜料行业进口前景及建议

## 第五章 中国有机颜料行业市场竞争状况分析

### 第一节 有机颜料行业竞争态势（SWOT）分析

- 一、有机颜料行业发展优势分析
- 二、有机颜料行业发展面临的威胁
- 三、有机颜料行业发展的劣势
- 四、有机颜料行业发展机会分析

### 第二节 国际市场竞争状况分析

- 一、国际有机颜料市场发展状况
- 二、国际有机颜料市场竞争状况分析
- 三、国际有机颜料市场发展趋势分析

### 第三节 国内市场竞争状况分析

- 一、国内有机颜料行业市场规模分析
- 二、国内有机颜料行业集中度分析
  - （1）行业销售集中度分析
  - （2）行业资产集中度分析
  - （3）行业利润集中度分析
- 三、国内有机颜料行业竞争格局分析

## 第六章 中国有机颜料行业重点区域市场分析

### 第一节 有机颜料行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

### 第二节 行业重点区域产销情况分析

- 一、华北地区有机颜料行业产销情况分析

- (1) 北京市有机颜料行业产销情况分析
- (2) 河北省有机颜料行业产销情况分析
- (3) 天津市有机颜料行业产销情况分析
- (4) 山西省有机颜料行业产销情况分析
- (5) 内蒙古有机颜料行业产销情况分析

## 二、华南地区有机颜料行业产销情况分析

- (1) 广东省有机颜料行业产销情况分析
- (2) 广西省有机颜料行业产销情况分析

## 三、华东地区有机颜料行业产销情况分析

- (1) 上海市有机颜料行业产销情况分析
- (2) 江苏省有机颜料行业产销情况分析
- (3) 2浙江省有机颜料行业产销情况分析
- (4) 山东省有机颜料行业产销情况分析
- (5) 福建省有机颜料行业产销情况分析
- (6) 安徽省有机颜料行业产销情况分析
- (7) 江西省有机颜料行业产销情况分析

## 四、华中地区有机颜料行业产销情况分析

- (1) 湖北省有机颜料行业产销情况分析
- (2) 湖南省有机颜料行业产销情况分析

## 五、西南地区有机颜料行业产销情况分析

- (1) 重庆市有机颜料行业产销情况分析
- (2) 四川省有机颜料行业产销情况分析
- (3) 云南省有机颜料行业产销情况分析

## 第七章 中国有机颜料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 有机颜料企业发展总体状况分析

### 第二节 有机颜料行业领先企业个案分析

#### 一、江门骅弘科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 二、盐城市誉球化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 三、山东宇虹新颜料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 四、先尼科化工(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 五、南通龙翔化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 六、杭州百合科莱恩颜料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 七、山东新胜颜料化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 八、常州龙宇颜料化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 九、瑞安宝源化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析



(4) 企业竞争优势分析

十、浙江胜达祥伟化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、科莱恩颜料(天津)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、温州鑫雅精细化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、浙江科隆颜料科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、海宁市现代化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、张家港市新光染料化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 有机颜料发展前景与投资分析

第一节 有机颜料产品未来发展趋势预测

一、产品的高档化

二、有机颜料的剂型化

### 三、环保理念的全面融入

#### 第二节 高档有机颜料的市场前景分析

- 一、应用领域对高档有机颜料品种的需求
- 二、全球高档有机颜料的研发与生产现状
- 三、全球高档有机颜料的区域市场份额分析
- 四、中国及亚洲高档有机颜料市场前景分析

#### 第三节 有机颜料行业投资分析

- 一、有机颜料行业投资特性分析
- 二、有机颜料行业进入壁垒分析
- 三、有机颜料行业盈利模式分析
- 四、有机颜料行业盈利因素分析

#### 第四节 有机颜料项目风险及对策分析

- 一、建设周期延长的风险及预防
- 二、行业趋势发生重大变化的风险及建议
- 三、后续项目资金不足的风险及防范
- 四、生产经营的风险与对策
- 五、危化品管理风险及对策
- 六、环保的风险及防范
- 七、项目的安全问题及对策
- 八、项目的劳动安全、职业卫生问题

#### 第五节 中国有机颜料行业投资建议

- 一、有机颜料行业未来发展方向
- 二、有机颜料行业投资建议

#### 图表目录

图表1：中国有机颜料行业主要产品

图表2：有机颜料行业产业链关系图

图表3：2017-2020年油墨行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表4：2017-2020年油墨行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年油墨行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年油墨行业产销率变化情况（单位：%）

图表7：2017-2020年涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表8：2017-2020年中国涂料行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年中国涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年中国涂料行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表11：2017-2020年塑料制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表12：2017-2020年塑料制品业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年塑料制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2017-2020年塑料制品业产销率变化趋势图（单位：%）

图表15：2017-2020年橡胶制品业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表16：2017-2020年橡胶制品业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表17：2017-2020年橡胶制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表18：2017-2020年橡胶制品业产销率变化趋势图（单位：%）

图表19：2017-2020年有机颜料行业经营效益分析（单位：亿元，%）

图表20：2017-2020年有机颜料行业盈利能力分析（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国有机颜料市场前景研究报告-市场现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/503541503541.html>