

# 中国电动汽车零部件产业发展现状及未来五年发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车零部件产业发展现状及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/223541223541.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 电动汽车零部件行业发展概述

#### 第一节 电动汽车零部件概述

- 一、电动汽车零部件定义
- 二、电动汽车零部件应用
- 三、电动汽车零部件分类

#### 第二节 电动汽车关键零部件技术指标

- 一、超级电容器主要技术指标
- 二、燃料电池发动机主要技术指标
- 三、动力系统总成
- 四、动力蓄电池
- 五、车载信息终端
- 六、电池包及电池管理系统

### 第二章 2015年全球电动汽车零部件市场动态分析

#### 第一节 2015年全球电动汽车零部件市场分析

- 一、电动汽车零部件全球格局分析
- 二、世界电动汽车零部件商的新特点
- 三、电动汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、全球电动汽车零部件供应商发展趋势

#### 第二节 跨国新能源汽车公司全球采购战略

- 一、电动汽车厂家开展零部件全球采购分析
- 二、电动汽车零部件供应体系
- 三、世界各国的电动汽车零部件企业格局
- 四、跨国汽车公司全球采购模式

#### 第三节 2015年全球部分国家电动汽车零部件市场分析

- 一、日本电动汽车整车和零部件业分析
- 二、韩国电动汽车零部件分析
- 三、美国电动汽车零部件业市场分析
- 四、俄罗斯电动汽车零部件市场发展分析

#### 第四节 2015年世界电动汽车零部件部分企业现状分析

- 一、德国博世集团
- 二、日本电装公司
- 三、美国德尔福公司

#### 四、法国法雷奥集团

#### 五、美国天合汽车集团

### 第三章 2015年中国电动汽车零部件产业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015年中国电动汽车零部件产业政策环境分析

##### 一、《电动汽车产业发展政策》

##### 二、《电动汽车工业产业政策》

##### 三、《构成整车特征的电动汽车零部件进口管理办法》

#### 第三节 2015年中国电动汽车零部件产业社会环境分析

### 第四章 中国电动汽车零部件行业现状分析

#### 第一节 中国电动汽车零部件业发展现状

##### 一、中国电动汽车零部件产业发展现状

##### 二、中国电动汽车及零部件行业经济效益分析

##### 三、中国电动汽车零部件产业发展提速

##### 四、我国电动汽车零部件市场发展环境分析

#### 第二节 中国电动汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

##### 一、中国电动汽车零部件行业发展模式现状

##### 二、国外电动汽车零部件行业模式比较

##### 三、我国电动汽车零部件行业模式的发展方向

#### 第三节 中国新能源汽车零部件工业发展现状

##### 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

##### 二、新能源汽车零部件产业走上振兴之路

##### 三、2015年新能源形势下中国汽车零部件发展分析

#### 第四节 中国电动汽车零部件业存在的问题

##### 一、我国零部件业存在的问题分析

##### 二、电动零部件产业发展面临的滞后问题

##### 三、我国电动汽车零部件独资化问题

##### 四、电动汽车零部件产业有待产业升级

##### 五、电动汽车零部件业面临考验

## 第五节 电动汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

- 一、电动汽车供应链的基本特征
- 二、我国电动汽车供应链现状
- 三、我国自主零部件产业发展建议

## 第五章 2015年中国电动汽车零部件市场状况分析

### 第一节 2015年中国电动汽车零部件市场发展综述

- 一、电动汽车零部件供给分析
- 二、电动汽车零部件需求分析
- 三、电动汽车零部件市场销售情况分析

### 第二节 2015年中国电动汽车零部件国产化分析

- 一、国产电动汽车零部件即将到来
- 二、我国电动汽车零部件国产化发展之路
- 三、电动汽车零部件国产化前景看好
- 四、自主创新是国产化的必由之路

## 第六章 2015年中国电动汽车零部件的营销策略分析

### 第一节 2015年电动汽车零配件行业营销模式分析

- 一、中国电动汽车零部件出口渠道
- 二、中国电动汽车零配件企业的营销模式选择
- 三、中国电动汽车零配件销售渠道模式

### 第二节 2015年中国电动汽车零部件企业营销渠道构建

- 一、加入跨国电动汽车公司的全球采购之路
- 二、加入跨国电动汽车零部件公司的全球采购体系
- 三、加入国内电动汽车集团集中采购与配套体系
- 四、进入电动汽车售后维修服务体系
- 五、进入电动汽配市场（城）销售渠道
- 六、建立和进入电动汽车零部件连锁销售体系
- 七、开拓电子商务销售渠道

## 第七章 电动汽车零部件行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

- 一、2014-2015年电动汽车零部件行业生产总量及增速
- 二、2014-2015年电动汽车零部件行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对电动汽车零部件行业生产的影响
- 四、2015-2020年电动汽车零部件行业生产总量及增速预测

### 第二节 电动汽车零部件子行业生产分析

### 第三节 电动汽车零部件细分区域生产分析

#### 第四节 电动汽车零部件行业供需平衡分析

- 一、电动汽车零部件行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对电动汽车零部件行业供需平衡的影响
- 三、电动汽车零部件行业供需平衡趋势预测

#### 第八章 2015年中国电动汽车零部件行业竞争格局分析

##### 第一节 2015年中国电动汽车零部件市场竞争现状

- 一、电动汽车零部件品牌竞争
- 二、电动汽车零部件价格竞争
- 三、电动汽车零部件产品多样化竞争

##### 第二节 2015-2020年中国电动汽车零部件市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

#### 第九章 2015年中国电动汽车零部件部分进入商分析

##### 第一节 万向集团公司

##### 第二节 上海燃料电池汽车动力系统有限公司

##### 第三节 深圳汉德龙电动汽车零部件有限公司

##### 第四节 陕西东风车桥传动系统股份有限公司

##### 第五节 北京优科利尔能源设备有限公司

##### 第六节 天津赫池电动汽车零部件有限公司

##### 第七节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

##### 第八节 上海捷新动力电池系统有限公司

##### 第九节 联合汽车电子有限公司

##### 第十节 戴卡轮毂制造有限公司

#### 第十章 2014-2015年我国电动汽车产业化现状分析

##### 第一节 我国电动汽车产业发展概况

- 一、我国电动汽车初步具备产业化条件
- 二、新能源汽车产业化渐行渐近
- 三、我国电动汽车产业化尚须过三关
- 四、新能源汽车产业化瓶颈待破
- 五、政府作用举足轻重
- 六、我国将加速电动汽车产业化进程

##### 第二节 我国不同类型电动汽车产业化情况分析

- 一、油电混合动力汽车
- 二、蓄电池电动汽车

### 三、燃料电池汽车

#### 第三节 2014-2015年我国电动汽车的研制和产业发展现状

##### 一、全球最大纯电动汽车产业化基地在天津建成投产

##### 二、关键零部件技术获得突破

##### 三、官、产、学、研相结合的发展模式成果

#### 第十一章 2015年我国电动汽车发展概况分析

##### 第一节 国内外新能源汽车发展状况

##### 一、各国汽车巨头加快新能源汽车研发步伐

##### 二、国内外新能源汽车产业政策及发展动态

##### 三、中国加紧新能源汽车战略布局

##### 四、中国实施新能源汽车准入规则

##### 五、我国陆续出台新能源汽车优惠指导政策

##### 六、电动汽车成新能源汽车主要方向

##### 第二节 电动汽车行业发展现状

##### 一、世界电动汽车产业发展提速

##### 二、我国电动汽车产业发展现状

##### 三、我国电动汽车技术开发情况

##### 四、我国电动汽车示范运营取得重大进展

##### 五、国内各方面对电动汽车态度不一

##### 第三节 电动汽车商业化运行分析

##### 一、电动汽车商业化运行概述

##### 二、电动汽车各种商业化运行模式对比

##### 三、电动与燃油汽车商业模式比较分析

##### 四、政府在电动汽车商业化中的角色

##### 五、电动轿车商业化运行前景

#### 第十二章 2015-2020年中国电动汽车零部件行业发展趋势分析

##### 第一节 2015-2020年中国电动汽车零部件业发展前景

##### 一、2015-2020年中国电动汽车零部件及配件制造行业预测分析

##### 二、电动汽车零部件行业的发展方向

##### 三、中国电动汽车零部件产业大有可为

##### 第二节 2015-2020年中国电动汽车零部件市场发展前景预测分析

##### 一、电动汽车零部件的出口中长期发展趋势

##### 二、我国电动汽车零部件行业的未来增长点

##### 三、中国新能源汽车零部件市场的发展预测

##### 四、电动汽车售后零部件市场的发展前景广阔

五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

六、中国电动汽车零部件出口贸易前景广阔

第十三章 2015-2020年中国电动汽车零部件行业投资风险分析

第一节 2015-2020年中国电动汽车零部件行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国电动汽车零部件行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国汽车零部件行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

五、进退入风险

第四节 2015-2020年中国电动汽车零部件行业投资特点及策略

一、跨国电动汽车零部件企业投资的特点

二、国内零部件企业海外收购分析

三、中国电动汽车零部件企业走向海外市场的策略

第五节 专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/223541223541.html>