

# 中国高端家具市场全景调查与未来五年盈利空间 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端家具市场全景调查与未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/223536223536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 世界高端家具行业发展分析

第一节 世界高端家具行业现状分析

一、世界家具行业供需分析

二、世界高端家具发展环境

三、世界家具市场发展现状

第二节 世界高端家具市场发展分析

一、高端家具消费情况分析

二、高端家具品牌发展情况

三、高端家具贸易情况分析

第三节 世界高端家具行业前景展望

第二章 2015年中国高端家具市场环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国高端家具行业政策环境分析

一、家具行业政策环境分析

（一）高端家具行业管理体制

（二）高端家具行业法规与标准

（三）高端家具行业进出口政策

（四）轻工业调整和振兴规划

（五）家具行业以旧换新政策

二、高端家具行业相关标准分析

（一）木质家具通用技术条件

（二）红木家具通用技术条件

（三）金属家具通用技术条件

（四）软体家具标准体系分析

（五）儿童家具通用技术条件

## （六）家具行业环保标准概述

### 第三节 中国高端家具行业社会环境分析

#### 一、人口快增长支撑市场空间

#### 二、城市化进程促进家具消费

#### 三、房地产市场刺激家具消费

#### 四、基础设施建设促行业发展

#### 五、居民消费观带动高端需求

### 第三章 2013-2015年中国家具行业发展分析

#### 第一节 2013-2015年中国家具行业发展分析

##### 一、2013年家具行业发展概述

##### 二、2014年家具行业发展分析

##### 三、2015年家具行业发展分析

#### 第二节 2015年家具行业经济运行状况

##### 一、家具行业企业数量分析

##### 二、家具行业资产规模分析

##### 三、家具行业销售收入分析

##### 四、家具行业利润总额分析

#### 第三节 2015年家具行业结构特征分析

##### 一、家具企业经济类型分析

###### （一）国有家具企业指标分析

###### （二）集体家具企业指标分析

###### （三）股份制家具企业的指标

###### （四）股份合作家具企业指标

###### （五）私营家具企业指标分析

###### （六）外资家具企业指标分析

##### 二、家具企业规模结构分析

###### （一）大型家具企业指标分析

###### （二）中型家具企业指标分析

###### （三）小型家具企业指标分析

##### 三、家具行业区域结构分析

###### （一）东北地区家具业分析

###### （二）华北地区家具业分析

###### （三）华东地区家具业分析

###### （四）华中地区家具业分析

###### （五）华南地区家具业分析

(六) 西南地区家具业分析

(七) 西北地区家具业分析

#### 第四章 中国高端家具行业发展态势分析

##### 第一节 中国家具行业市场发展概况

一、家具行业发展特点分析

二、家具行业需求驱动因素

三、家具生产企业发展概述

四、家具行业产业链发展综述

五、中国家具发展产业区分析

##### 第二节 中国家具市场选择路线分析

一、家具市场高端路线分析

二、家具市场中端路线分析

三、家具市场低端路线分析

##### 第三节 国内外高端家具行业对比分析

一、高端家具款式设计对比分析

(一) 国外款式设计风格分析

(二) 国内款式设计风格分析

(三) 国内外差异与借鉴意义

二、高端家具材质对比分析

(一) 国外高端家具材质分析

(二) 国内高端家具材质分析

(三) 国内外差异与借鉴意义

三、加工工艺与生产技术对比分析

(一) 国外高端家具加工技术

(二) 国内高端家具加工技术

(三) 国内外差异与借鉴意义

#### 第五章 “达芬奇”事件对高端家具市场的影响分析

##### 第一节 “达芬奇”事件背景分析

一、“达芬奇”品牌发展概况

二、“达芬奇”事件背景概述

三、“达芬奇”事件结果分析

##### 第二节 “达芬奇”事件对高端家具市场的影响

一、事件对消费者影响分析

二、事件对市场的影响分析

三、对高端家具销售的影响

#### 四、“达芬奇”事件营销启示

### 第六章 中国高端家具细分市场分析

#### 第一节 中国木质家具行业分析

##### 一、木质家具行业现状分析

##### 二、木质家具行业发展综述

##### 三、木质家具供给情况分析

##### 四、木质家具区域供给分析

##### 五、木质家具业集中度分析

##### 六、木质家具发展流派分析

#### 第二节 中国实木家具行业分析

##### 一、实木家具的特点与成本

##### 二、实木家具品牌市场动态

##### 三、实木家具销量状况分析

##### 四、实木家具市场流行分析

##### 五、实木家具开发的新思路

##### 六、实木家具行业发展方向

#### 第三节 中国红木家具行业分析

##### 一、红木高端家具文化综述

##### 二、红木古典家具发展模式

##### 三、中国红木家具定位高端

##### 四、红木家具市场运行特点

##### 五、红木家具销售现状分析

##### 六、红木家具业的流派之争

##### 七、红木家具产业品牌分析

##### 八、红木家具行业发展方向

### 第七章 中国高端家具行业进出口情况分析

#### 第一节 2010-2015年中国高端家具进口分析

##### 一、高端家具进口数量情况

##### 二、高端家具进口金额分析

##### 三、高端家具进口来源分析

##### 四、高端家具进口价格分析

#### 第二节 2010-2015年中国高端家具出口分析

##### 一、高端家具出口数量情况

##### 二、高端家具出口金额分析

##### 三、高端家具出口流向分析

#### 四、高端家具出口价格分析

### 第八章 2014年中国高端家具行业市场规模分析

#### 第一节 2014年中国高端家具市场规模分析

##### 一、中国家具总体需求规模分析

##### 二、高档家具市场需求规模分析

##### 三、中档家具市场需求规模分析

##### 四、低档家具市场需求规模分析

#### 第二节 中国高端家具市场区域结构分析

#### 第三节 2014年高端家具区域市场规模分析

##### 一、东北地区高端家具市场规模

##### 二、华北地区高端家具市场规模

##### 三、华东地区高端家具市场规模

##### 四、华南地区高端家具市场规模

##### 五、华中地区高端家具市场规模

##### 六、西部地区高端家具市场规模

### 第九章 中国高端家具行业零售市场分析

#### 第一节 中国高端家具零售市场分析

##### 一、高端家具零售经营模式概况

##### 二、高端家具零售模式演化过程

##### 三、高端家具零售主要模式概述

###### （一）单纯租赁模式分析

###### （二）商场直接经营模式

###### （三）商家厂家联合模式

###### （四）家具超市经营模式

###### （五）家具网上购物模式

#### 第二节 中国高端家具零售渠道发展分析

##### 一、高端家具卖场发展分析

##### 二、高端家具的专卖店分析

##### 三、高端家具电商发展分析

##### 四、高端家具物流发展分析

#### 第三节 中国高端家具零售市场竞争分析

##### 一、高端家具销售渠道竞争分析

##### 二、高端家具卖场区域竞争态势

##### 三、主要高端家具卖场对比分析

### 第十章 中国高端家具行业消费市场分析

## 第一节 中国家具市场消费概述

- 一、中国家具市场消费现状分析
- 二、家具消费者分类与消费观念
- 三、80后家具消费者消费的特点

## 第二节 中国高端家具市场消费情况分析

- 一、高端人群消费心理行为分析
- 二、中国高端家具消费能力分析
- 三、中国高端家具消费潜力分析

## 第三节 中国高端家具市场消费者调研

### 一、高端家具调研消费者基本情况

- (一) 高端家具市场调研的说明
- (二) 高端家具消费者性别比例
- (三) 高端家具消费者年龄分布
- (四) 高端家具消费者职业情况
- (五) 高端家具消费者收入情况

### 二、高端家具消费者购买情况调研

- (一) 高端家具消费者购买动机
- (二) 对高端家具可接受的价位
- (三) 高端家具信息了解的渠道
- (四) 购买高端家具最关心问题
- (五) 高端家具满足消费者需求情况
- (六) 高端家具国内外品牌选择倾向

## 第十一章 全球高端家具重点品牌分析

### 第一节 Baxter (贝克斯特)

- 一、品牌的设计风格分析
- 二、工艺水平与技术理念
- 三、品牌的市场定位分析

### 第二节 Cappellini (坎佩乐尼)

- 一、品牌的设计风格分析
- 二、工艺水平与技术理念
- 三、品牌的市场定位分析
- 四、产品的市场营销情况
- 五、品牌的发展战略分析

### 第三节 IPE-Cavalli

- 一、品牌的设计风格分析



二、工艺水平与技术理念

三、品牌的市场定位分析

四、产品的市场营销情况

五、品牌的发展战略分析

第十二章 中国高端家具行业重点企业发展分析

第一节 高端家具制造企业发展分析

一、美克美家家具连锁有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

二、索菲亚家居股份有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

三、喜临门家具股份有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

第十三章 关于中国高端家具市场与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国高端家具行业发展前景分析

一、中国家具业发展规划分析

二、中国高端家具业前景展望

三、中国高端家具发展空间预测

## 第二节 2015-2020年中国高端家具行业发展趋势预测

- 一、高端家具设计趋势预测分析
- 二、高端定制家具发展趋势分析
- 三、高端家具流行趋势预测分析
- 四、高端家具品牌发展预测分析

## 第三节 2015-2020年中国高端家具市场预测分析

- 一、中国家具行业供给预测分析
- 二、中国家具市场规模预测分析
- 三、高端家具市场规模预测分析

## 第四节 2015-2020年中国高端家具市场盈利预测分析

## 第十四章 2015-2020年中国高端家具市场投资价值研究

### 第一节 2015-2020高端家具行业投资周期分析

- 一、高端家具发展周期分析
- 二、行业增长性与波动性
- 三、高端家具行业成熟度分析

### 第二节 2015-2020年中国高端家具行业投资机会分析

- 一、高端家具投资潜力分析
- 二、居民消费增长潜力分析
- 三、家具零售区域投资机会
- 四、产业链的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国高端家具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、行业政策风险
- 三、原料供给风险
- 四、渠道扩张风险

### 第四节 2015-2020年中国高端家具行业投资策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/223536223536.html>