

# 中国凉茶市场专项调查及未来五年竞争战略分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国凉茶市场专项调查及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/203536203536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国凉茶市场专项调查及未来五年竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章 中国茶饮料行业发展态势分析

##### 第一节 中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料发展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动行业发展的宏观因素解析
- 四、国内外茶饮料包装市场深度解读

##### 第二节 中国茶饮料市场运营分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势
- 三、中国茶饮料口味发展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

##### 第三节 中国茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料品牌渗透率
- 三、茶饮料品牌比例

##### 第四节 中国茶饮料市场的问题与对策分析

- 一、中国茶饮料产业存在的主要问题
- 二、推动中国茶饮料市场发展的建议
- 三、茶饮料品牌营销策略探讨
- 四、中国茶饮料行业的竞争战略研究

## 第二章 中国凉茶行业市场运行环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 中国凉茶市场政策环境分析

- 一、预包装凉茶列入QS认证
- 二、广药领衔制定国家凉茶标准
- 三、《凉茶文化与产业发展公约》签署

### 第三节 中国凉茶市场社会环境分析

- 一、凉茶具有独特的文化底蕴
- 二、中国人的饮食习惯
- 三、人口环境分析
- 四、居民的各种消费观念

## 第三章 中国凉茶行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国凉茶行业发展动态分析

- 一、保护凉茶文化
- 二、广药老挝抢建药材基地
- 三、白云山凉茶投资南非设生产基地

### 第二节 中国凉茶市场发展现状分析

- 一、解析凉茶市场新格局
- 二、凉茶步入高速发展期
- 三、凉茶的保护体系分析
- 四、中国凉茶入选非物质文化遗产

### 第三节 传统凉茶谋求多元化发展

### 第四节 中国凉茶市场发展的瓶颈

## 第四章 中国凉茶制造所属行业数据监测分析

### 第一节 中国茶饮料及其他饮料制造行业发展分析

- 一、中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况
- 三、中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况

### 第二节 中国茶饮料及其他饮料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

## 二、资产规模增长分析

## 三、销售规模增长分析

## 四、利润规模增长分析

### 第三节 中国茶饮料及其他饮料制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、资产规模结构分析

#### 三、销售规模结构分析

#### 四、利润规模结构分析

### 第四节 中国茶饮料及其他饮料制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第五节 中国茶饮料及其他饮料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、主要费用分析

### 第六节 中国茶饮料及其他饮料制造行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

### 第七节 中国茶饮料及其他饮料制造行业集中度分析

#### 一、资产集中度分析

#### 二、销售集中度分析

#### 三、利润集中度分析

## 第五章 中国凉茶市场运营态势分析

### 第一节 中国凉茶市场动态分析

#### 一、王老吉凉茶商标争夺情况

#### 二、邓老凉茶换装争夺市场

#### 三、加多宝继续领跑凉茶市场

#### 四、广药制定“136”战略

### 第二节 中国品牌凉茶市场供需规模

#### 一、中国凉茶生产情况

#### 二、中国品牌凉茶销售情况

## 第六章 中国凉茶市场营销解析

### 第一节 中国凉茶市场营销渠道分析

### 第二节 中国凉茶产业市场营销案例分析

- 一、王老吉凉茶市场营销案例
- 二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路
- 三、广东凉茶行业发展的关键点分析
- 四、和其正凉茶市场营销案例分析
- 五、清酷凉茶市场推广策略分析
- 第七章 中国凉茶市场消费调研
  - 第一节 受访者基本情况分析
    - 一、受访者性别比例
    - 二、受访者年龄分布
    - 三、受访者地区分布
    - 四、受访者对凉茶认知情况分析
  - 第二节 中国消费者凉茶消费情况调研
    - 一、消费者喝凉茶的频率分析
    - 二、消费者对凉茶价格敏感度分析
    - 三、消费者购买凉茶的渠道分析
  - 第三节 影响消费者购买的因素分析
- 第八章 中国凉茶市场竞争格局透析
  - 第一节 中国凉茶行业竞争动态分析
    - 一、中国凉茶品牌竞争分析
    - 二、广药五大凉茶陷入同业竞争
    - 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌
  - 第二节 中国凉茶市场竞争格局
    - 一、凉茶品牌市场份额分析
    - 二、凉茶行业市场竞争趋向
    - 三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势
  - 第三节 凉茶市场竞争优势分析
  - 第四节 未来五年中国凉茶行业竞争趋势分析
- 第九章 中国凉茶优势产企业竞争力及关键性数据分析
  - 第一节 广东加多宝饮料食品有限公司
    - 一、公司基本情况分析
    - 二、王老吉历年销售收入
    - 三、企业主要经济指标
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业盈利能力分析
    - 六、企业运营能力分析

## 第二节 福建达利食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展历程分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、和其正产品定位分析

## 第三节 广州黄振龙凉茶有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展历程分析
- 三、公司主要产品分析
- 四、公司营销网络分析

## 第四节 广州邓老凉茶药业集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、邓老凉茶产品定位
- 三、邓老凉茶五大核心元素

## 第五节 恩尼世集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司所获荣誉
- 三、清酷产品介绍
- 四、恩尼投资中国

## 第六节 广东星华保健饮料有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第七节 桂林安和药业有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第九节 萍乡市天旺食品饮料厂

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十节 深圳市深晖企业有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十一节 温州立品康食品饮料有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十二节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十章 中国凉茶市场相关产品市场动态分析

### 第一节 碳酸饮料

#### 一、碳酸饮料制造行业发展概况

#### 二、中国碳酸饮料类产量增长趋势

#### 三、碳酸饮料行业发展历程及现状

#### 四、美国碳酸饮料市场格局发生变化

#### 五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较

#### 六、碳酸饮料行业发展趋势分析

### 第二节 果汁饮料

- 一、果汁饮料行业发展概况
- 二、中国果汁饮料市场发展概况
- 三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分
- 四、果汁饮料企业主打创新牌
- 五、果汁饮料品牌渗透率
- 六、果汁饮料品牌比例

### 第三节 乳品饮料

- 一、含乳饮料行业发展概况
- 二、中国液体乳产量增长趋势
- 三、中国含乳饮料行业发展综述
- 四、含乳饮料的市场品牌表现分析
- 五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略
- 六、含乳饮料发展趋势分析

### 第四节 矿泉水、纯净水市场分析

- 一、瓶装饮用水制造行业发展概况
- 二、中国包装饮用水类产量增长趋势
- 三、中国饮用水行业发展历程
- 四、中国瓶装水市场竞争形态剖析
- 五、中国矿泉水品牌竞争格局分析
- 六、瓶装饮用水销售渠道开拓策略
- 七、瓶装饮用水行业品牌开发策略

## 第十一章 未来五年中国凉茶行业发展趋势与前景展望

### 第一节 未来五年中国凉茶行业发展前景分析

- 一、凉茶市场前景展望
- 二、凉茶原料前景预测分析

### 第二节 未来五年中国凉茶行业发展趋势分析

- 一、凉茶引领健康新趋势
- 二、未来凉茶市场趋势分析
- 三、凉茶市场包装趋势分析

### 第三节 未来五年中国凉茶行业市场预测分析

- 一、凉茶市场规模预测
- 二、凉茶市场盈利预测

## 第十二章 未来五年中国凉茶行业投资战略研究

### 第一节 未来五年中国凉茶行业投资环境分析

### 第二节 未来五年中国凉茶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 未来五年中国凉茶行业投资风险预警

一、宏观政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、食品安全风险

第四节 中国凉茶企业品牌推广策略分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/203536203536.html>