

# 2021年中国机械键盘市场分析报告- 市场竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国机械键盘市场分析报告-市场竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/543535543535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机械键盘行业渠道策略改进 资料来源：观研天下整理

### （1）更新官方网站提高用户了解产品的便利性

官方网站是消费者了解企业信息最直接的途径，也是企业向消费者提供产品信息，展示产品特色最好的地方。机械键盘公司目前的官方网站比较简单，只有一些产品图片搭配文字描述。官方网站的整改可以从以下几个方面做起：一是对产品的介绍进行更新调整。按照不同的功能类别，重新规划产品介绍页面的布局，将所有产品摆在消费者眼前，便于消费者进行选择。每项产品的文字图片描述中突出介绍产品的个性特点和先进工艺，让消费者产品的优势一目了然。二是提供固件等程序的更新下载。许多功能性键盘会不断进行调整和更新，需要消费者对键盘的固件进行升级，原网站没有类似的下载渠道，应尽快增加相关下载来解决消费者使用过程中的硬件问题。三是将公司的发展历程与品牌文化呈现出来。消费者在遇到不熟悉的品牌时会对该品牌的历史和成绩进行一定了解，通常都会选择访问企业的官方网站。在官方网站中介绍自己的企业文化和发展历程有助于加深消费者对企业品牌的印象和公司实力的了解，增加购买欲望。

### （2）注重电商渠道的开发与利用

消费者通过京东自营店上是受制于京东商城官方的，并非企业自主运营，而授权店铺则会根据市场上的缺货情况提高产品售价。天猫平台与京东平台不同，天猫只提供交易平台，其运营主要是靠企业自己的销售团队，这种运营方式可以打破消费者与商家之间的距离，消费者可以跳过原有的中间环节直接向商家购买原价商品和寻求售后服务，进一步降低成本。企业则可以通过电商平台和社交媒体进行大数据运营，通过对已知用户的数据采集和分析，用顾客画像精准地发展用户，了解用户的需求，同时可以检验产品营销成果，及时找出营销过程中存在的问题，并为下一步的策略改进提供建议和帮助。另外，电商平台也是企业提供优质售后服务，解决售后问题的有效途径。不论企业的品控多高，在生产过程中难免出现残次品，而物流的运输过程中也可能受到破坏，这都是无法避免的，而这些情况可以通过电商平台的售后渠道快速解决，有效保障消费者的权益，保持消费者的满意度和品牌忠诚度。

机械键盘行业沟通策略改进 资料来源：观研天下整理

促销是通过一定的方式向消费者传递产品和品牌的信息，引起消费者的购买欲望，从而增加销售量和消费者对企业的关注度。但在实质上是，促销也是一种沟通活动，企业将刺激消费的信息传达给一个或多个目标对象，影响其态度和行为，而消费者又会将这钱信息的传递效果反馈给营销者。网络新媒体的出现改变了传统的促销方式，将企业与消费者的双向沟通变得更加简单，通过新媒体的运营，企业可以快速地和消费者进行信息交换。机械键盘公司目前的新媒体运营团队并不理想，需要从以下几个方面改进。

### （1）做好微博营销

新浪微博是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取信息的平台，也是中国目前

访问量最大的平台网站。微博营销主要是指利用微博平台，通过文字或者图片及时分享更新信息平台，实现网络营销，利于产品信息的发布、客户服务的开发与维护。微博营销在现代社会中，是一种社会化媒体方式，具有传播速度快，范围广，操作简单，容易引起热度等特点。通过运营微博账号，既可以将企业产品和品牌快速的传播出去，还能够与消费者进行零距离的沟通互动，增加用户的粘性和品牌忠诚。机械键盘公司目前的微博运营情况并不理想，应当从以下方面改进。

微博营销策略 资料来源：观研天下整理

#### 1) 找准定位，明确营销主题

机械键盘公司的微博账号主要是用来推广自己的产品，宣传品牌，属于业务型的微博。在运营过程中，使用文字、图片、视频等方式进行信息传播时，要对内容进行严格把控，不能脱离营销主题。例如，在进行新产品的预热时，要提及新产品的优势和创新点以及适用的范围，还要对新产品的上市时间进行标明，不能过于吊消费者的胃口而造成相反的结果。

#### 2) 加强互动，注重情感建立

提高品牌传播最有效的方式就是主动加强与用户的互动。每一个用户不仅是信息接受者，同时也扮演着传播者的角色，一个用户的转发可以带动一整个群体，形成病毒式的传播效应。认真关注每个用户在微博的留言，积极主动地去和用户交流，对于用户提出的问题及时解答，这是对粉丝群体的尊重。对用户分享使用产品的心情和效果予以转发传播，带动更多的用户参与讨论，才能让用户参与到品牌的建设当中，增进企业与用户之间情感建立。

#### 3) 抓住热点，制造话题营销

微博营销一个很重要的组成部分就是话题营销。机械键盘公司在微博运营时应注意消费者对热点话题的关注，及时制定相关的营销策略。例如最近风靡全球的大逃杀类游戏绝地求生，引起很多游戏玩家的关注，其胜利口号“大吉大利，今晚吃鸡”成为游戏玩家常说的话题，该群体又是机械键盘的目标群体，企业在转发话题时可以打出吃鸡专用键盘等类似的宣传来推广自己的产品，引起消费者的关注。

#### 4) 围绕产品，开展促销活动

相比于传统渠道，微博有多种的促销方式可以利用。例如，在新品上市时，可以通过转发抽奖赠送一把新的机械键盘，利用免费的产品提高用户的转发量和关注度。可以进行老产品的使用体验分享活动，并从中挑选比较好的微博进行一些键帽、拔键器等键盘衍生品的奖励，这种活动加强老用户的情感维系，利于品牌忠诚度的提高。还可以根据不同的节日进行主题营销，比如元宵的猜灯谜和十月二十四日的1024程序员节，通过举办和产品有关的猜灯谜或讲故事活动，提高用户群体的参与度，同时也可以对新用户进行产品的普及，挖掘潜在用户。

### (2) 注重微信及公众号运营

微信营销同样是新媒体营销的一个重要渠道。与微博不同的是，微信可以通过建群来加强粉丝群体的运营，可以通过公众号进行目标人群的精准推送，还可以通过二维码等方式

扩大推广方式。因此，运营微信账号公众号与微博运营并不完全相同。

微信及公众号运营策略 资料来源：观研天下整理

1) 建立粉丝群，加强与用户的交流 机械键盘公司可以通过营销团队建立自己品牌的粉丝群，用于企业和用户进行沟通。在群设置上，无论是机械键盘公司品牌的老用户还是刚接触机械键盘的新用户都可进群，在群里进行机械键盘公司品牌或是外设相关信息的交流和分享。微信群的建立有助于企业维系用户，在群聊中，营销团队可以直接和消费者进行闲谈式的沟通，使用户可以畅所欲言，有助于营销团队收集用户对于品牌的建议和意见。同样的，在交流的过程中营销团队还可以及时了解消费者解决在购买使用产品过程中出现的问题，及时给消费者提撰解决问题的方案或途径，提高消费者的满意度。营销团队对于了解到的消费者需求信息应整理上报，这有助于企业了解当前市场中消费者的需求变化，以便改进产品或是推出新产品。同时，运营微信群的过程中，营销团队要加强对群的管理，及时清理群内广告推销或散播垃圾信息的成员，净化群聊环境，保证群的健康环境。

2) 更新公众号，实现信息的精准推送

随着微信的不断升级和发展，微信公众号已经不再是大众用户陌生的词了，用户订阅的公众号越来越多，能够引起消费者注意并点开查看的却越来越少，因此，机械键盘公司在运营微信公众号要营造亮点，才能引起消费者的关注。首先，公众号在发布文章时，要注意标题和封面的选择。用户在查看公众号文章时，最先看到的就是标题和封面，经过几年的发展，微信公众号的数量繁多，一个用户通常会关注几十甚至上百个公众号，每天接受到的信息非常多，只有信息明确的标题和配套的封面才能引起消费者的注意，从而打开链接阅读文章。其次，在构建文章内容时，表达要简洁，机械键盘公司要做的是以业务推广为主要核心的企业公众号，并不是情感类的鸡汤营销，不需要冗长的故事做铺垫，过长的表述容易引起消费者的反感。内容上一定是要贴合机械键盘公司的品牌或者产品，这样才能提高品牌的影响力，扩大传播范围。再次，对于用户在公众号的留言要予以重视，主动回复加强与用户的沟通，有助于加深消费者对品牌的好感和忠诚度的培养。最后，通过微信公众号同样可以进行一系列的促销活动，如转发抽奖或是赠送产品优惠券等。这种活动不仅利于机械键盘公司品牌和产品的传播，还可以使公众号获得更多的关注，扩充新媒体消费者群体。

3) 巧用二维码，扩大自媒体传播范围

微信二维码是一种非常快捷便利的传播方式，巧妙的利用二维码，能够有效提高微信公众号和粉丝群的传播。目前机械键盘公司使用二维码最主要的方式是在公众号文章的最后附带二维码。机械键盘公司可以在更多的地方使用二维码。首先，可以在产品的外包装上使用二维码。消费者在购买了机械键盘公司的产品后，通过扫面包装盒上的二维码查看公众号内容，对产品进行了解。其次，机械键盘公司的官方网站和电商渠道也应该增加二维码，增加消费者了解产品的便利，扩充品牌用户。最后，可以在知乎等问答社区使用二维码，在解答消费者问题的同时，也宣传了自己的品牌。

(3) 做好社区论坛营销

新媒体的营销固然十分重要，但也不能忽视在新媒体出现之前，机械键盘消费者最常访问的论坛社区等渠道。在这些技术社区或交流平台，消费者往往是发布一些提问帖或是分享自己使用某种产品的感受，机械键盘公司对于自己品牌的相关帖子应及时回复，对于消费者的问题进行耐心详细的解答，赢得消费者对品牌的认可，对于一些不利的帖子，做出快速的公关相应，通过与消费者的沟通，提供解决问题韵方案或补偿机制，并对事情：予以公开正式的报道，将不利影响降到最低。

另一方面，机械键盘公司还可以与一些专业的评测机构进行合作，推出产品评测文章，在论坛社区的渠道上进行产品的宣传和推广，挖掘潜在消费者群体。（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国机械键盘市场分析报告-市场竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国机械键盘行业发展概述

#### 第一节 机械键盘行业发展情况概述

##### 一、机械键盘行业相关定义

## 二、机械键盘行业基本情况介绍

## 三、机械键盘行业发展特点分析

## 四、机械键盘行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、机械键盘行业需求主体分析

## 第二节 中国机械键盘行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、机械键盘行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国机械键盘行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国机械键盘行业生命周期分析

### 一、机械键盘行业生命周期理论概述

### 二、机械键盘行业所属的生命周期分析

## 第四节 机械键盘行业经济指标分析

### 一、机械键盘行业的赢利性分析

### 二、机械键盘行业的经济周期分析

### 三、机械键盘行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国机械键盘行业进入壁垒分析

### 一、机械键盘行业资金壁垒分析

### 二、机械键盘行业技术壁垒分析

### 三、机械键盘行业人才壁垒分析

### 四、机械键盘行业品牌壁垒分析

### 五、机械键盘行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球机械键盘行业市场发展现状分析

### 第一节 全球机械键盘行业发展历程回顾

### 第二节 全球机械键盘行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲机械键盘行业地区市场分析

- 一、亚洲机械键盘行业市场现状分析
- 二、亚洲机械键盘行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机械键盘行业市场前景分析
- 第四节 北美机械键盘行业地区市场分析
  - 一、北美机械键盘行业市场现状分析
  - 二、北美机械键盘行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美机械键盘行业市场前景分析
- 第五节 欧洲机械键盘行业地区市场分析
  - 一、欧洲机械键盘行业市场现状分析
  - 二、欧洲机械键盘行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲机械键盘行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界机械键盘行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球机械键盘行业市场规模预测

### 第三章 中国机械键盘产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品机械键盘总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国机械键盘行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国机械键盘产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国机械键盘行业运行情况

#### 第一节 中国机械键盘行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国机械键盘行业市场规模分析

### 第三节 中国机械键盘行业供应情况分析

### 第四节 中国机械键盘行业需求情况分析

### 第五节 我国机械键盘行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国机械键盘行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国机械键盘行业供需平衡分析

### 第八节 中国机械键盘行业发展趋势分析

## 第五章 中国机械键盘所属行业运行数据监测

### 第一节 中国机械键盘所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国机械键盘所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国机械键盘所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国机械键盘市场格局分析

### 第一节 中国机械键盘行业竞争现状分析

#### 一、中国机械键盘行业竞争情况分析

#### 二、中国机械键盘行业主要品牌分析

### 第二节 中国机械键盘行业集中度分析

#### 一、中国机械键盘行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国机械键盘行业市场集中度分析

### 第三节 中国机械键盘行业存在的问题

### 第四节 中国机械键盘行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国机械键盘行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国机械键盘行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国机械键盘行业消费市场动态情况

### 第二节 中国机械键盘行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 机械键盘行业成本结构分析

### 第四节 机械键盘行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国机械键盘行业价格现状分析

### 第六节 中国机械键盘行业平均价格走势预测

#### 一、中国机械键盘行业价格影响因素

#### 二、中国机械键盘行业平均价格走势预测

#### 三、中国机械键盘行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国机械键盘行业区域市场现状分析

### 第一节 中国机械键盘行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区机械键盘市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区机械键盘市场规模分析

##### 四、华东地区机械键盘市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区机械键盘市场规模分析

##### 四、华中地区机械键盘市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区机械键盘市场规模分析

##### 四、华南地区机械键盘市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国机械键盘行业竞争情况

### 第一节 中国机械键盘行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国机械键盘行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国机械键盘行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 机械键盘行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国机械键盘行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国机械键盘行业未来发展前景分析

一、机械键盘行业国内投资环境分析

二、中国机械键盘行业市场机会分析

三、中国机械键盘行业投资增速预测

第二节 中国机械键盘行业未来发展趋势预测

第三节 中国机械键盘行业市场发展预测

一、中国机械键盘行业市场规模预测

二、中国机械键盘行业市场规模增速预测

三、中国机械键盘行业产值规模预测

四、中国机械键盘行业产值增速预测

五、中国机械键盘行业供需情况预测

第四节 中国机械键盘行业盈利走势预测

一、中国机械键盘行业毛利润同比增速预测

二、中国机械键盘行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国机械键盘行业投资风险与营销分析

第一节 机械键盘行业投资风险分析

一、机械键盘行业政策风险分析

二、机械键盘行业技术风险分析

三、机械键盘行业竞争风险分析

四、机械键盘行业其他风险分析

第二节 机械键盘行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国机械键盘行业发展战略及规划建议

第一节 中国机械键盘行业品牌战略分析

一、机械键盘企业品牌的重要性

二、机械键盘企业实施品牌战略的意义

三、机械键盘企业品牌的现状分析

四、机械键盘企业的品牌战略

五、机械键盘品牌战略管理的策略

第二节 中国机械键盘行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机械键盘行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国机械键盘行业发展策略及投资建议

第一节 中国机械键盘行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国机械键盘行业营销渠道策略

一、机械键盘行业渠道选择策略

二、机械键盘行业营销策略

第三节 中国机械键盘行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机械键盘行业重点投资区域分析

二、中国机械键盘行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/543535543535.html>