

2019年中国艺术品拍卖行业分析报告- 行业深度调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国艺术品拍卖行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/383532383532.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国艺术品拍卖行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，艺术品拍卖行业也得到了快速发展，2017年我国艺术品拍卖行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，艺术品拍卖行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年艺术品拍卖行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从艺术品拍卖行业企业区域分布情况来看，艺术品拍卖行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国艺术品拍卖行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国艺术品拍卖行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年艺术品拍卖行业相关概述

第一节 艺术品相关概述

一、艺术品的定义

二、艺术品的分类

第二节 拍卖行业相关概述

一、拍卖的相关定义

二、拍卖的基本特点

三、拍卖业务流程分析

四、拍卖行主要拍卖方式

五、拍卖行一般经营范围

第三节 艺术品拍卖相关概述

一、艺术品拍卖的定义

二、艺术品拍卖的形式

三、艺术品拍卖的功能

四、艺术品拍卖的作用

第二章 2018年全球艺术品拍卖市场概况

第一节 全球艺术品拍卖市场分析

一、艺术品拍卖市场国际环境

二、全球艺术品拍卖市场规模

第二节 全球知名艺术品拍卖行分析

一、苏富比拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

二、佳士得拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

三、菲利普斯拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

四、邦瀚斯拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

第三节 全球十大艺术家

- 一、全球十大艺术家成交排行
- 二、十大艺术家作品交易情况

第三章 2016-2018年中国艺术品拍卖行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 艺术品拍卖行业政策环境分析

- 一、艺术品拍卖行业监管体制
- 二、艺术品拍卖相关法律法规

- (一) 《中华人民共和国拍卖法》
- (二) 《文物拍卖管理暂行规定》
- (三) 《文物艺术品拍卖规程》
- (四) 《拍卖管理办法》
- (五) 《外商投资拍卖企业的规定》
- (六) 《中国文物艺术品拍卖企业自律公约》

三、拍卖行业相关税收政策

第三节 艺术品拍卖行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第四章 2018年中国艺术品市场发展概况

第一节 艺术品市场发展分析

- 一、中国艺术品市场发展历程
- 二、中国艺术品市场发展状态
- 三、国内艺术品消费群体分析
- 四、艺术品市场发展基本特征
- 五、艺术品市场发展趋势分析

第二节 艺术品市场交易运作方式

- 一、拍卖市场交易
- 二、通过画廊或艺术博览会交易
- 三、通过私人藏家或捐客进行交易
- 四、通过艺术家工作室或本人交易

第三节 艺术品市场运行分析

- 一、艺术品市场结构分析
- 二、艺术品市场稳定发展
- 三、艺术品市场重整布局
- 四、艺术品市场规模分析

第四节 私人消费人群艺术品投资分析

- 一、艺术品投资品类
- 二、艺术品投资持有时间

三、艺术品投资途径

- (一) 国内购买
- (二) 拍卖行
- (三) 海外购买
- (四) 经纪委托代理
- (五) 金融机构

四、艺术品投资考虑因素

- (一) 稀缺性
- (二) 艺术家知名度
- (三) 艺术品风格
- (四) 个人喜好
- (五) 价格
- (六) 专业人士意见
- (七) 市场走势

五、艺术品投资信息来源

- (一) 朋友推介
- (二) 社交活动
- (三) 俱乐部或协会
- (四) 专家介绍
- (五) 专业书籍
- (六) 经纪推荐
- (七) 其他渠道

第五章 2016-2018年中国拍卖市场发展分析

第一节 中国拍卖行业发展现状

- 一、中国拍卖行业发展概述
- 二、拍卖企业资质评定情况
- 三、拍卖行业政策基本稳定

第二节 国内拍卖行业市场竞争状况

- 一、国内拍卖市场竞争形式分析
- 二、拍卖企业激增市场竞争加剧
- 三、拍卖行梯队差异化竞争显现

第三节 拍卖行业经营状况

- 一、国内拍卖成交规模分析
- 二、拍卖行业业务结构分析

(一) 拍卖业务种类结构分析

(二) 拍卖业务来源结构分析

(三) 拍卖区域市场结构分析

三、按种类细分业务经营状况

(一) 房地产拍卖业务分析

(二) 机动车拍卖业务分析

(三) 文物艺术品拍卖分析

(四) 农产品拍卖业务分析

(五) 股权债权拍卖业务分析

(六) 无形资产拍卖业务分析

四、按业务来源细分经营状况

(一) 法院委托拍卖业务分析

(二) 个人委托拍卖业务分析

(三) 政府部门委托拍卖业务

(四) 金融机构委托拍卖业务

(五) 破产清算拍卖业务分析

(六) 其他机构委托拍卖业务

五、拍卖行业细分市场贡献率

(一) 拍卖业务佣金情况分析

(二) 拍卖行业税收社会贡献

第四节 拍卖存在问题及发展策略

一、拍卖行业发展存在的问题

(一) 拍卖法律法规仍不完善

(二) 从业人员整体素质不高

(三) 政府部门职能定位不明

(四) 拍卖市场恶性竞争严重

二、拍卖行业发展策略及建议

(一) 健全完善拍卖行业法律体系

(二) 培养和造就高素质拍卖人才

(三) 转变政府职能为拍卖业服务

(四) 加快拍卖企业建设拓展市场

第六章 2016-2018年中国艺术品拍卖市场发展分析

第一节 中国艺术品拍卖市场概述

一、中国艺术品拍卖的历史

二、艺术品拍卖市场发展现状

三、艺术品拍卖企业经营特点

四、中国艺术品拍卖发展趋势

第二节 国内艺术品拍卖市场分析

一、艺术品拍卖成交情况分析

（一）春拍市场成交额

（二）秋拍市场成交额

（三）春拍市场成交额

（四）秋拍市场成交额

（五）春拍市场成交额

（六）秋拍市场成交额

二、艺术品拍卖市场规模分析

三、艺术品拍卖市场结构分析

（一）艺术品春拍市场结构

（二）艺术品秋拍市场结构

（三）艺术品春拍市场结构

（四）艺术品秋拍市场结构

（五）艺术品市场结构发展趋势

四、国内不同价格艺术品拍品数量

五、春拍不同价格艺术品拍品

六、秋拍不同价格艺术品拍品

第三节 国内书画拍卖市场分析

一、国内书画拍卖市场总体状况

二、古代中国书画拍卖市场分析

三、近现代书画拍卖市场分析

四、中国当代书画拍卖市场分析

五、书画名家作品拍卖市场分析

（一）张大千书画市场行情分析

（二）齐白石书画市场行情分析

（三）徐悲鸿书画市场行情分析

（四）李可染书画市场行情分析

（五）黄胄书画市场行情分析

六、春书画拍卖市场分析

七、秋书画拍卖市场分析

第四节 瓷器杂项拍卖市场分析

一、国内瓷器拍卖市场趋于稳定

二、瓷器杂项类成交情况分析

三、瓷器杂项的多元发展趋势

四、瓷器杂项地区发展情况

五、瓷器拍卖市场行情

(一) 瓷器：高端拍品价格坚挺

(二) 杂项：高价频出热点颇多

第五节 国内古琴拍卖市场分析

一、古琴拍卖市场发展历程

二、申遗成功古琴成新宠

三、古琴高价频现因素分析

四、国内古琴拍卖市场分析

五、古琴拍卖市场前景分析

第六节 古典家具拍卖市场分析

一、古典家具特质及投资特点

二、古典家具现身各级拍卖场

三、古典家具拍卖市场行情分析

四、国内古典家具拍卖创新高

五、黄花梨家具拍卖市场分析

第七节 油画及当代艺术拍卖市场

一、油画及当代艺术拍卖市场

二、油画及当代艺术拍卖市场

(一) 春拍市场

(二) 秋拍市场

第八节 艺术品拍卖区域竞争情况分析

一、港澳台拍卖市场竞争力分析

二、京津唐拍卖市场竞争力分析

三、长三角拍卖市场竞争力分析

四、珠三角拍卖市场竞争力分析

第七章 中国重点艺术品拍卖企业分析

第一节 中国嘉德国际拍卖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京保利国际拍卖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京翰海拍卖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西泠印社拍卖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京匡时国际拍卖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中贸圣佳国际拍卖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京华辰拍卖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京荣宝拍卖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海朵云轩拍卖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京诚轩拍卖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国艺术品拍卖公司经营策略分析

第一节 艺术品拍卖公司客户管理

一、客户管理理论的形成与内涵

二、艺术品拍卖公司客户管理需要

第二节 艺术品拍卖公司客户及其管理现状

一、客户的规模及构成情况分析

二、客户关系发生及其管理流程

第三节 艺术品拍卖公司客户管理基本架构

一、理念培育

二、制度设计

三、技术支持

四、学术引导

第九章 2019-2025年中国艺术品行业投资分析

第一节 2019-2025年艺术品拍卖市场前景展望

一、艺术创作前景

二、艺术品投资前景

三、艺术品拍卖前景

第二节 2019-2025年艺术品拍卖市场规模预测

第三节 2019-2025年艺术品拍卖行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、法律政策风险

三、交割能力风险

四、拍卖欺诈风险

五、赝品风险分析

六、投资周期风险

第四节 2019-2025年艺术品投资风险控制策略

一、基于投资原则的风险控制策略

(一) 避免“羊群效应”

(二) 避免“贪心不足”

(三) 避免“追涨杀跌”

二、基于技术手段的风险控制策略

(一) 分散投资

(二) 分批介入

(三) 长期持有

(四) 建立艺术专家顾问团队

三、基于制度保障的风险控制策略

(一) 建立画家投资指数等级

(二) 建立艺术保险体系

(三) 健全艺术品投资基金

第五节 2019-2025年艺术品拍卖行业投资机会分析

一、艺术品拍卖成外资首选领域

二、未来玉器拍卖市场前景看好

三、古籍投资收藏市场机会分析

图表目录：

图表：委托拍卖程序

图表：拍卖竞买流程示意图

图表：拍卖行主要拍卖方式

图表：全球艺术品拍卖市场规模

图表：苏富比拍卖行拍卖成交金额

图表：协和医院系列之三

图表：菲利普斯拍卖行主要拍卖作品

图表：全球十大艺术家作品成交额

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/383532383532.html>