

2017-2022年中国冶金设备市场竞争态势及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国冶金设备市场竞争态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/283531283531.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国汽车、造船、建筑、石油化工、核电能源、油气输送等国民经济各个领域的飞跃发展，带动了以钢铁冶金行业为龙头的冶金设备的发展。

从近几年冶金设备行业的发展趋势来看，尽管受到全球金融危机的不利影响，但行业仍然处于稳步发展的时期，规模以上企业数量不断增加，行业内从业人员数量上涨，行业规模在不断扩大。2016年，我国冶金设备制造行业呈现良好的发展态势，资产和收入规模均有所扩大。

近年来我国冶金设备行业发展良好，2016年我国冶金设备行业销售收入达到1600亿元，相比2015年增长8.99%，2016年是“十三五”第一年，黑色金属行业发展增长快，带动我国冶金设备行业发展，我国冶金设备行业销售收入4年复合增长率约12%左右。

2012-2016年中国冶金设备行业销售收入及其增长速度

资料来源：公开资料整理

“十二五”期间钢铁业的结构调整和转型升级，对大型、集约、高效化成套冶金设备需求强劲，给冶金专业设备制造行业特别是高技术含量的高端装备制造业带来了市场机遇，冶金设备制造行业的发展前景较好。2015年我国冶金设备行业产量为93万台，同比2014年增长8.14%左右，2016年冶金设备行业产量为100万台，同比2015年增长率达到7.53%，我国冶金设备行业产量4年复合增长率约为8%左右，行业发展良好。

2012-2016年中国冶金设备产量及其增长速度

资料来源：公开资料整理

冶金设备制造行业属于资金、技术、劳动密集型产业，产品大部分是单件小批量制造，制造周期长，占用资金量大，由此形成了冶金设备制造行业中由大型企业主导的格局。冶金设备是钢铁工业、有色金属工业的配套产品，其产品性能必须满足钢铁工业和有色金属工业的需要，不仅在技术要求上，而且在生产安全、稳定性上同样十分重要，因此冶金工业的发展状况、出台的质量标准等都对其产生着重要的影响。近10年间，制造业外部经营环境发生了很大变化，对制造业生产设备的要求也发生很大变化。制造业外部经营环境的变化因地区和产业的不同而不同，但概括起来有4个方面的变化。 现场操作者技能水平下降； 生产线僵化死板； 生产成本竞争激烈； 对生产设备的环保要求日益提高。

中国冶金设备行业存在的问题

资料来源：公开资料整理

冶金工业的持续发展对我国经济建设具有着重要的作用，同时对国民经济水平的提升、现代化建设进程的推进等都有着重大的影响意义。企业的竞争，也从传统的产品、技术、

成本的竞争向资本、资源、服务的竞争转化，行业竞争日趋激烈。今后几年，冶金行业将全面进入行业洗牌阶段。

中国报告网发布的《2017-2022年中国冶金设备市场竞争态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分冶金设备行业发展现状

第一章冶金设备行业界定和分类

第一节行业定义、基本概念

一、定义

二、在国民经济中的地位

第二节行业基本特点

第三节行业分类

第二章2016年冶金设备行业国内外发展概述

第一节全球冶金设备行业发展概况

一、全球冶金设备行业发展现状

二、全球冶金设备行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节中国冶金设备行业发展概况

一、中国冶金设备行业发展历程与现状

1、发展历程

2、发展现状

二、中国冶金设备行业发展中存在的问题

第三章2016年中国冶金设备行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

一、国内宏观经济形势分析

1、2016年1-6月份全国国民经济

- 2、结构继续优化
- 3、商品消费稳健增长
- 4、居民收入稳定增长
- 5、居民消费价格基本稳定
- 6、工业形势
- 7、固定资产投资
- 8、农业生产形势较好
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、2016年6月财政收支情况

二、产业宏观经济环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、生态环境分析
- 6、居民的各种消费观念和习惯

第二节法律环境

- 一、行业法律法规
- 二、行业标准

第三节行业贸易环境

- 一、行业贸易环境现状
- 二、行业贸易环境趋势
- 三、国际贸易环境

第四节行业政策环境

第五节行业技术环境

- 一、国内外行业技术发展对比
- 二、散料输送机技术现状
 - 1、机械式输送机
 - 2、气力输送机
- 三、炼钢设备技术
 - 1、RH超低碳钢的冶炼技术
 - 2、连铸电磁装置的设计
 - 3、中间包加热技术
 - 4、转炉炉体长寿化技术
 - 5、粉尘处理技术

第二部分冶金设备行业市场分析

第四章2016年冶金设备行业市场分析

第一节市场规模

- 一、2016年冶金设备行业市场规模及增速
- 二、冶金设备行业市场饱和度
- 三、影响冶金设备行业市场规模的因素
- 四、2017-2022年冶金设备行业市场规模及增速预测

第二节市场结构

第三节市场特点

- 一、冶金设备行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对冶金设备行业的影响
- 三、差异化分析

第五章2016年冶金设备区域市场分析

第一节区域市场分布状况

第二节重点区域市场需求分析

- 一、资产分布
- 二、销售分布
- 三、盈利分析
- 四、亏损分析

第三节区域需求变化趋势

- 1、冶金设备行业技术发展趋势
- 2、装备水平跻身先进
- 3、智能化水平亟待提升

第六章2016年冶金设备行业生产分析

第一节产能产量分析

- 一、2016年冶金设备行业生产总量及增速
- 二、2016年冶金设备行业产能及增速
- 三、影响冶金设备行业产能产量的因素
- 四、2017-2022年冶金设备行业生产总量及增速预测

第二节区域生产分析

- 一、冶金设备企业分布情况
- 二、重点省市冶金设备行业生产状况
 - 1、辽宁省
 - 2、四川省

第三节行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响冶金设备行业供需平衡的因素

三、冶金设备行业供需平衡趋势预测

第七章2016年冶金设备行业产品价格分析

第一节冶金设备产品价格特征

第二节影响国内市场冶金设备产品价格的因素

一、市场需求变化

二、原材料价格变化

第三节主流厂商冶金设备产品价位及价格策略

一、产品定价策略

二、产品价格策略

第四节冶金设备产品未来价格变化趋势

第三部分冶金设备行业关联产业

第八章2016年冶金设备行业细分行业分析

第一节主要冶金设备细分行业

一、炼钢设备

二、炼铁设备

三、冶金普通铸造设备

第二节各细分行业需求与供给分析

一、炼钢设备

二、炼铁设备

三、冶金普通铸造设备

第三节细分行业发展趋势

一、炼钢设备发展趋势

二、炼铁设备发展趋势

三、冶金普通铸造设备发展趋势

第九章2016年冶金设备行业下游用户分析

第一节用户结构（用户分类及占比）

一、用户分类及结构

二、用户选择因素

第二节用户需求特征及需求趋势

一、生产设备无技能化

二、生产设备的高机动性

三、生产设备的节能化

四、生产设备的高环保性

第三节用户的其它特性

一、用户懒惰特性

二、用户功利特性

第十章2016年冶金设备行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

一、行业发展规划

二、完善金融扶持政策

三、加大财税政策支持力度

四、进一步扩大制造业对外开放

第二节关联行业发展

一、上游行业发展情况

二、下游行业发展情况

三、上下游行业战略联盟

第三节行业竞争状况

第四节社会需求的变化

第四部分冶金设备行业深度分析

第十一章2016年冶金设备行业渠道分析

第一节冶金设备产品主流渠道形式

第二节各类渠道要素对比

一、渠道成员

二、渠道结构

三、渠道控制

第三节行业销售渠道变化趋势

一、营销渠道构造中批发商的劣势日趋突出

二、渠道组成构造向扁平化方向改变

三、营销渠道终端的特性化

四、新型营销渠道的拓展与延长

五、注意渠道成员的客户关系治理

第四节对营销渠道的改良对策

一、政府要鼎力进行信息网络建立

二、树立扁平化的渠道构造

三、与协作同伴树立良好关系

第十二章2016年冶金设备行业盈利能力分析

第一节2016年冶金设备行业销售毛利率

第二节2016年冶金设备行业销售利润率

- 第三节2016年冶金设备行业总资产利润率
- 第四节2016年冶金设备行业净资产利润率
- 第五节2016年冶金设备行业产值利税率
- 第六节2017-2022年冶金设备行业盈利能力预测
- 第十三章2016年冶金设备行业成长性分析
 - 第一节2016年冶金设备行业销售收入增长分析
 - 第二节2016年冶金设备行业总资产增长分析
 - 第三节2016年冶金设备行业固定资产增长分析
 - 第四节2016年冶金设备行业净资产增长分析
 - 第五节2016年冶金设备行业利润增长分析
 - 第六节2017-2022年冶金设备行业增长情况预测
- 第十四章2016年冶金设备行业偿债能力分析
 - 第一节2016年冶金设备行业资产负债率分析
 - 第二节2016年冶金设备行业速动比率分析
 - 第三节2016年冶金设备行业流动比率分析
 - 第四节2017-2022年冶金设备行业偿债能力预测
- 第十五章2016年冶金设备行业营运能力分析
 - 第一节2016年冶金设备行业总资产周转率分析
 - 第二节2016年冶金设备行业净资产周转率分析
 - 第三节2016年冶金设备行业应收账款周转率分析
 - 第四节2016年冶金设备行业存货周转率分析
 - 第五节2017-2022年冶金设备行业营运能力预测
- 第十六章2016年冶金设备行业进出口现状与趋势
 - 第一节出口分析
 - 一、2016年冶金设备产品出口量/值及增长情况
 - 二、出口产品在海外市场分布情况
 - 三、影响冶金设备产品出口的因素
 - 四、2017-2022年冶金设备行业出口形势预测
 - 第二节进口分析
 - 一、2016年冶金设备产品进口量/值及增长情况
 - 二、进口冶金设备产品的品牌结构
 - 三、影响冶金设备产品进口的因素
 - 四、2017-2022年冶金设备行业进口形势预测
- 第五部分冶金设备行业竞争格局
- 第十七章2016年冶金设备行业竞争分析

第一节重点冶金设备企业市场份额

第二节冶金设备行业市场集中度

一、企业集中度

二、区域集中度

第三节行业竞争群组

第四节潜在进入者

第五节供应商议价能力

第六节下游用户议价能力

第七节替代品威胁

第十八章冶金设备行业重点企业分析

第一节大连重工起重集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节中国第一重型机械股份公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节上海重型机器厂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节常州宝菱重工机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节中钢集团衡阳重机有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节中国有色（沈阳）冶金机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节东睦新材料集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节中钢集团邢台机械轧辊有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节唐山重型装备集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十九章2017-2022年冶金设备行业风险分析

第一节冶金设备行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节产业链上下游及各关联产业风险

第三节冶金设备行业政策风险

第四节冶金设备行业市场风险

一、市场供需风险

二、技术风险

三、竞争风险

第二十章2017-2022年冶金设备行业发展前景及投资机会

第一节冶金设备行业发展前景预测

一、竞争格局发展预测

二、渠道发展变化预测

三、行业总体发展前景及市场机会分析

四、行业发展趋势

第二节冶金设备企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节冶金设备企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录

图表：2016年二季度GDP同比增速和环比增速

图表：2016年二季度国民经济初步核算

图表：2016年1-6月社会消费品总额同比增速

图表：2016年1-6月社会消费品总额数据统计

图表：2016年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：2016年Q2中国居民消费价格总水平

图表：2016年1-6月规模以上工业增加值同比增速

图表：2016年1-6月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年1-6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2016年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年1-6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-6月全国和民间固定资产投资增速

图表：2016年1-6月全国房地产开发投资增速

图表：2016年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2016年1-6月东中西部地区房地产销售情况

图表：2016年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2016年1-6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年年末人口数及其构成

图表：2014-2016年中国城镇新增就业人数统计

图表：2014-2016年中国全员劳动生产率

图表：2014-2016年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况

（GYX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/283531283531.html>