

2017-2022年中国重型汽车发动机产业现状调查及 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国重型汽车发动机产业现状调查及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/283530283530.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、重型汽车发动机定义

重型汽车发动机是指用在重型汽车上的发动机。重型汽车是指最大总质量大于3500Kg的M类和N类汽车。由重型牵引车和重型挂车组成的汽车列车。用于运载尺寸和重量超过公路交通法规规定限界的大型货件。

二、重型汽车发动机的发展趋势

网络购物的兴起使得快递运输方兴未艾，物流行业逐渐从多拉快跑转变到标载高效，“时效性”成为目前物流行业最关键词汇。在新物流时代，可靠性高、大马力和较高的长途舒适要求成为现代物流卡车的代言词。

随着国产卡车的技术提高，各大发动机生产商开始引进可靠的进口发动机技术，逐渐取代了国内遍地开花的斯太尔技术，从单调转向多元化。国产发动机逐渐转向电控喷射、大马力、低转高扭的发展趋势，国内代表企业有康明斯动力，潍柴动力，中国重汽MAN动力，锡柴动力，上菲红动力。

三、我国重型汽车发动机发展历程

我国经济进入新常态以来，重卡的市场发展环境发生了深刻变化。在新的市场竞争形势下，技术的重要性进一步凸显。技术尤其是核心技术成为各大企业寻求更大发展的有力“抓手”

1.中国重型汽车集团公司

中国重汽在发动机产品升级上采取2种方案：

一是对现有斯太尔平台的发动机进行技术提升，满足最新的法规要求，匹配中低端重卡；

二是引进德国曼恩发动机技术平台，通过国产化降低成本，匹配中高端重卡。

中国重汽发动机产品升级特点包括2个方面：第一，引进技术，通过快速国产化和大批量装车降低成本，随着MC系列发动机批量化生产，中国重汽目前主推MC系列发动机。中国重汽在国内主流企业中率先完成发动机产品升级，并大批量装车；第二，中国重汽对国内市场理解深刻，发动机升级并没有抛弃原有斯太尔平台发动机，而是继续改进满足中低端车辆的配套需求。

中国重型汽车集团发动机产品升级方案

资料来源：公开资料整理

2.中国第一汽车集团公司

中国第一汽车集团公司解放系列卡车发动机以自主发展为主。通过技术研发，发动机产品覆盖4~13L全系列产品。与其他大部分重卡企业不同的是，一汽集团关键部件自制率

很高，均采用内部配套。这种方式的优势是可以自主掌控发展节奏，产品质量可追溯性好，但同时也会带来配套成本较高的不利影响。

一汽解放主配发动机一览

资料来源：公开资料整理

3.潍柴动力股份有限公司

潍柴动力重型发动机产品升级，特点是更加突出本土适应性。2015年，潍柴动力投放WP13发动机，产品线进入13L领域。潍柴深谙国内发动机需求特点，采用技术成熟可靠的升级方式，大幅降低了成本。WP13在13L机领域具有很强的成本竞争优势。目前国内13L发动机市场需求处于起步阶段，基于已有平台开发的WP13虽然市场适应强，但也显示出潍柴在全新发动机平台开发方面的技术短板。

潍柴发动机产品升级方案

资料来源：公开资料整理

4.东风商用车有限公司

东风商用车的发动机产品升级通过合资、引进技术、自我发展等多种方式，目前已经建立起6~13L的中重型商用车发动机产品体系，且具有较强的市场竞争力。2015年1月26日，由沃尔沃与东风汽车集团以45:55的股份成立东风商用车有限公司，未来新的东风商用车有限公司将引入沃尔沃先进的管理经验和技術，继续升级公司产品，与沃尔沃公司的合资，预示着东风商用车未来将继续针对重型发动机进行产品升级，以满足中高端市场需求。

东风商用车发动机升级方案

资料来源：公开资料整理

5.北京福田戴姆勒汽车有限公司

北京福田戴姆勒汽车有限公司的发动机产品正处在快速调整和升级进程中，正在由潍柴、玉柴等外配发动机逐步转换到福田康明斯发动机。与戴姆勒合资后引入的奔驰发动机，未来将在高端车型上进行装配。

福田戴姆勒汽车发动机升级方案

资料来源：公开资料整理

6.江淮汽车股份有限公司

江淮汽车股份有限公司的重型载货车主要以外配发动机为主。2012年8月，江淮汽车与纳威司达成立合资公司江淮纳威司达柴油发动机有限公司，以合资引入产品的方式进行产品升级。

江淮汽车发动机产品升级方案

资料来源：公开资料整理

7.上汽依维柯红岩商用车有限公司

上汽依维柯红岩的发动机产品正在由潍柴、上柴逐步向上菲红发动机升级，公司高档产品杰狮S100系列车型以装配上菲红发动机为主。

上汽依维柯红岩发动机产品升级方案

资料来源：公开资料整理

8.重型载货车比功率升级趋势分析

比功率是发动机最大净功率与汽车最大总质量之比(kW/t)，是反应重卡动力性能的重要指标。各类重卡比功率的变化水平和趋势，能科学地反映出重卡动力的发展趋势。目前我国各类重卡比功率现状分析如下：

第一，牵引车的比功率水平在缓慢增加，但整体水平仍较低；

第二，载货车比功率水平较平稳，一直维持在7.2kW/t以上，治超取得一定效果，近年有下降的趋势；

第三，自卸车比功率水平仍维持高位，是厂家满足客户超载需求所致
牵引车、自卸车和载货车比功率升级趋势

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国重型汽车发动机产业现状调查及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国[重型汽车发动机]行业发展概述

1.1重型汽车发动机行业发展情况

1.1.1重型汽车发动机定义

1.1.2重型汽车发动机行业发展历程

1.2 重型汽车发动机产业链分析

1.3 中国重型汽车发动机行业经济指标分析

第二章 中国重型汽车发动机行业市场发展环境分析（PEST分析法）

2.1 中国经济环境分析

2.2 中国重型汽车发动机行业政策环境分析

2.3 中国重型汽车发动机行业社会环境分析

2.4 中国重型汽车发动机行业技术环境分析

第三章 重型汽车发动机产品生产工艺及技术趋势研究

3.1 质量指标情况

3.2 国外主要生产工艺

3.3 国内主要生产方法

3.4 国内外技术对比分析

3.5 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章 全球重型汽车发动机产品市场运行态势分析

4.1 全球重型汽车发动机市场现状分析

4.1.1 全球重型汽车发动机产品市场供需分析

4.1.2 全球重型汽车发动机价格走势分析

4.1.3 全球重型汽车发动机产品市场运行特征分析

4.2 全球重型汽车发动机产品主要国家及地区发展情况分析

4.2.1 美国

4.2.2 亚洲

4.2.3 欧洲

4.3 全球重型汽车发动机产品外商在华投资动态

第五章 国内重型汽车发动机产品市场运行结构分析

5.1 国内重型汽车发动机市场规模分析

5.1.1 总量规模

5.1.2 增长速度

5.1.3 市场季节变动分析-报告基地出版

5.2 国内外重型汽车发动机产品市场供给平衡性分析

第六章 近3年中国重型汽车发动机行业市场现状运营分析

6.1 重型汽车发动机市场现状分析及预测

6.1.1 近3年中国重型汽车发动机市场规模分析

6.1.2 2017-2022年中国【重型汽车发动机市场规模】预测

6.2 重型汽车发动机产品产能分析及预测

6.2.1 近3年中国重型汽车发动机产能分析

6.2.22017-2022年中国重型汽车发动机产能预测

6.3重型汽车发动机产品产量分析及预测

6.3.1近3年中国重型汽车发动机产量分析

6.3.22017-2022年中国重型汽车发动机产量预测

6.4重型汽车发动机市场需求分析及预测

6.4.1近3年中国重型汽车发动机市场需求分析

6.4.22017-2022年中国重型汽车发动机市场需求预测

6.5重型汽车发动机价格趋势分析

6.5.1近3年中国重型汽车发动机市场价格分析

6.5.22017-2022年中国重型汽车发动机市场价格预测

6.6重型汽车发动机产品市场容量分析及预测

6.6.1近3年中国重型汽车发动机市场容量分析

6.6.22017-2022年中国重型汽车发动机市场容量预测

6.7重型汽车发动机行业生产分析

6.7.1产品及原材料进口、自有比例

6.7.2国内产品及原材料生产基地分布

6.7.3产品及原材料产业发展分析

6.7.4产品及原材料产能情况分析-中国报告基地

6.8近3年重型汽车发动机行业市场供给分析

6.8.1重型汽车发动机生产规模现状

6.8.2重型汽车发动机产能规模分布

6.8.3【重型汽车发动机市场价格】走势

6.8.4重型汽车发动机重点厂商分布

6.8.5重型汽车发动机产供状况分析

第七章重型汽车发动机国内拟在建项目分析及竞争对手动向

7.1国内主要竞争对手动向

7.2国内拟在建项目分析

第八章近3年重型汽车发动机行业主要原材料采购状况分析

8.1近3年重型汽车发动机成本分析

8.1.1原材料成本走势分析

8.1.2劳动力供需及价格分析

8.1.3其他方面成本走势分析

8.2上游原材料价格与供给分析

8.2.1主要原材料情况版权

8.2.2主要原材料价格与供给分析

8.2.32017-2022年主要原材料市场变化趋势预测

8.3【重型汽车发动机】产业链的分析

8.3.1行业集中度-中国报告基地

8.3.2主要环节的增值空间

8.3.3行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4上下游产业影响及趋势分析

第九章近5年国内重型汽车发动机产品进出口贸易分析

9.1近5年国内重型汽车发动机产品进口情况分析

9.2近5年国内重型汽车发动机产品出口情况分析

9.3近5年国内进出口相关政策及税率研究

9.4代表性国家和地区进出口市场分析

9.52017-2022年重型汽车发动机产品进出口预测分析

第十章近3年中国重型汽车发动机市场竞争格局分析

10.1行业竞争结构分析

10.2行业集中度分析

10.3行业国际竞争力比较

10.4重型汽车发动机竞争力优势分析

10.5重型汽车发动机行业竞争格局分析

10.5.1重型汽车发动机行业竞争分析

10.5.2国内外重型汽车发动机竞争分析

10.5.3中国重型汽车发动机市场竞争分析

10.5.4中国重型汽车发动机市场集中度分析

10.5.5中国重型汽车发动机竞争对手市场份额

10.5.6中国重型汽车发动机主要品牌企业梯队分布

第十一章行业成长性分析

11.1近3年行业销售收入增长分析

11.2近3年行业总资产增长分析

11.3近3年行业固定资产增长分析

11.4近3年行业净资产增长分析

11.5近3年行业利润增长分析

11.62017-2022年行业增长预测

第十二章行业盈利能力分析

12.1近3年行业销售毛利率

12.2近3年行业销售利润率

12.3近3年行业总资产利润率

12.4近3年行业净资产利润率

12.5近3年行业产值利税率

12.62017-2022年行业盈利能力预测

第十三章近3年中国重型汽车发动机行业营销策略和销售渠道考察

13.1中国重型汽车发动机行业目前主要营销渠道分析

13.2中国重型汽车发动机行业重点企业营销策略

13.3中国重型汽车发动机行业产品营销策略建议

13.4中国重型汽车发动机行业营销渠道变革报告基地专家研究

13.4.1重型汽车发动机行业营销渠道新理念

13.4.2重型汽车发动机行业渠道管理新发展

13.4.3当前中国中小企业的外部营销环境

13.4.4中小企业营销渠道存在的问题和不足

13.5中国重型汽车发动机行业营销渠道发展趋势点评

13.5.1营销渠道结构扁平化

13.5.2营销渠道终端个性化

13.5.3营销渠道关系互动化

13.5.4营销渠道商品多样化

第十四章中国重型汽车发动机产业市场营销策略竞争深度研究

14.1不同规模企业市场营销策略竞争分析

14.1.1不同规模企业市场产品策略

14.1.2不同规模企业市场渠道策略

14.1.3不同规模企业市场价格策略

14.1.4不同规模企业广告媒体策略

14.1.5不同规模企业客户服务策略

14.2不同所有制企业市场营销策略竞争分析

14.2.1不同所有制企业市场产品策略

14.2.2不同所有制企业市场渠道策略

14.2.3不同所有制企业市场价格策略

14.2.4不同所有制企业广告媒体策略

14.2.5不同所有制企业客户服务策略

14.3不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第十五章中国重型汽车发动机重点企业竞争力分析

15.1重型汽车发动机公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

15.1.6企业发展新动态与战略规划分析

15.2重型汽车发动机公司

15.3重型汽车发动机公司

15.4重型汽车发动机公司

15.5重型汽车发动机公司

15.6重型汽车发动机公司

15.7其他重点优势企业分析

第十六章近3年重型汽车发动机地区销售情况及竞争力深度研究

16.1重型汽车发动机华北地区行业发展状况

16.1.1重型汽车发动机供给情况

16.1.2重型汽车发动机需求情况

16.1.3重型汽车发动机行业动态

16.1.4重型汽车发动机行业市场运行情况

16.2重型汽车发动机东北地区行业发展状况

16.2.1重型汽车发动机供给情况

16.2.2重型汽车发动机需求情况

16.2.3重型汽车发动机行业动态

16.2.4重型汽车发动机行业市场运行情况

16.3重型汽车发动机华东地区行业发展状况分析

16.3.1重型汽车发动机供给情况

16.3.2重型汽车发动机需求情况

16.3.3重型汽车发动机行业动态

16.3.4重型汽车发动机行业市场运行情况

16.4重型汽车发动机华南地区行业发展状况分析

16.4.1重型汽车发动机供给情况

16.4.2重型汽车发动机需求情况

16.4.3重型汽车发动机行业动态

16.4.4重型汽车发动机行业市场运行情况

16.5重型汽车发动机西部地区行业发展状况分析

16.5.1重型汽车发动机供给情况

16.5.2重型汽车发动机需求情况

16.5.3重型汽车发动机行业动态

16.5.4重型汽车发动机行业市场运行情况

16.6重型汽车发动机华中地区行业发展状况分析

16.6.1重型汽车发动机供给情况

16.6.2重型汽车发动机需求情况

16.6.3重型汽车发动机行业动态

16.6.4重型汽车发动机行业市场运行情况

第十七章近3年重型汽车发动机下游应用行业发展分析

17.1下游应用行业发展状况

17.2下游应用行业市场集中度

17.3下游应用行业发展趋势

17.4下游行业需求分析

17.4.1下游行业发展现状与前景

17.4.2下游行业领域应用现状

17.4.3下游行业对重型汽车发动机的需求规模

17.4.4下游行业重型汽车发动机行业主要企业及经营情况

17.4.5下游行业重型汽车发动机需求前景

第十八章2017-2022年重型汽车发动机行业前景展望

18.12017-2022年行业供求形势展望

18.1.1上游原料供应预测及市场情况

18.1.22017-2022年重型汽车发动机下游需求行业发展展望

18.1.32017-2022年重型汽车发动机行业产能预测

18.1.4进出口形势展望--中国报告基地网

18.2重型汽车发动机市场前景分析

18.2.1重型汽车发动机市场容量分析

18.2.2重型汽车发动机行业利好利空政策

18.2.3重型汽车发动机行业发展前景分析

18.3对重型汽车发动机未来发展预测分析

18.3.1中国重型汽车发动机发展方向分析

18.3.22017-2022年中国重型汽车发动机行业发展规模

18.3.32017-2022年中国重型汽车发动机行业发展趋势预测

18.42017-2022年重型汽车发动机行业供需预测

18.4.12017-2022年重型汽车发动机行业供给预测

18.4.22017-2022年重型汽车发动机行业需求预测

18.5影响企业生产与经营的关键趋势

18.5.1市场整合成长趋势版权

18.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

18.5.3企业区域市场拓展的趋势

18.5.4科研开发趋势及替代技术进展

18.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

18.5.6中国重型汽车发动机行业SWOT分析

18.6行业市场格局与经济效益展望

18.6.1市场格局展望

18.6.2经济效益预测

18.7总体行业“十三五”整体规划及预测

18.7.12017-2022年重型汽车发动机行业国际展望

18.7.22017-2022年国内重型汽车发动机行业发展展望

第十九章2017-2022年重型汽车发动机行业创新投资机会与风险分析

19.1创新投资环境的分析与对策

19.2创新投资机遇分析

19.3创新投资风险分析

19.3.1政策风险

19.3.2经营风险

19.3.3技术风险

19.3.4进入退出风险

19.4创新投资策略与建议

19.4.1企业资本结构选择

19.4.2企业战略选择

19.4.3投资区域选择

19.4.4专家创新投资建议

第二十章2017-2022年重型汽车发动机行业盈利模式与营销战略分析

20.1我国重型汽车发动机行业商业模式探讨

20.1.1行业国内营销模式分析

20.1.2行业主要销售渠道分析

20.1.3行业促销方式分析

20.2市场的重点客户战略实施研究

20.3重型汽车发动机行业企业品牌营销战略分析

20.3.1产品质量保证

20.3.2生产技术提升

20.3.3产品结构调整

20.3.4产品销售网络

20.3.5品牌宣传策略

20.3.6销售服务策略

20.3.7品牌保护策略

20.3.8品牌发展战略分析

20.4我国重型汽车发动机行业发展与投资注意事项分析

20.4.1产品技术应用注意事项

20.4.2项目投资注意事项

20.4.3产品生产开发注意事项

20.4.4产品销售注意事项

20.5投资路径设计

20.5.1投资对象

20.5.2投资模式

20.5.3预期财务状况分析

20.5.4风险资本退出方式

第二十一章2017-2022年重型汽车发动机行业项目投资建议

21.1中国生产、营销企业投资运作模式分析

21.2外销与内销优势分析

21.32017-2022年全国投资规模预测

21.42017-2022年重型汽车发动机行业投资收益预测

21.52017-2022年重型汽车发动机项目投资建议

图表目录

图表：近3年中国GDP总量及增长趋势图

图表：近3年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：近3年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：近3年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：近3年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：近3年我国工业增加值增速统计

图表：近5年我国社会固定资产投资额走势图

图表：近5年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近5年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：近5年国内重型汽车发动机产量统计表

图表：近5年国内重型汽车发动机产量直观图

图表：近5年国内重型汽车发动机产量区域结构统计表

图表：近5年国内重型汽车发动机产量区域结构直观图

图表：近5年重型汽车发动机行业产品产量企业集中度统计表

图表：近5年重型汽车发动机行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：近5年国内重型汽车发动机市场需求区域分布统计表

图表：近5年我国重型汽车发动机市场需求区域集中度比较

图表：近5年国内重型汽车发动机市场需求主要省市统计表

图表：近5年我国重型汽车发动机市场需求主要省份集中度比较

图表：近5年国内重型汽车发动机市场规模数据表

图表：近5年国内重型汽车发动机市场规模走势图

图表：近5年国内重型汽车发动机行业利润总额统计表

图表：近5年国内重型汽车发动机行业利润总额增长走势图

图表：近5年我国重型汽车发动机市场行业盈利能力预测

图表：近5年国内重型汽车发动机行业从业人员数量统计表

图表：近5年国内重型汽车发动机行业从业人员数量增长情况直观图

图表：近5年国内重型汽车发动机行业销售收入统计表

图表：近5年国内重型汽车发动机行业销售收入增长走势图

图表：近5年我国重型汽车发动机市场行业营运能力预测

图表：近5年我国重型汽车发动机市场行业发展能力增长预测

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/283530283530.html>