

# 2021年中国汽车空调管路行业分析报告- 产业供需现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车空调管路行业分析报告-产业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/553528553528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

相对于管道而言，管路是一种合理安排的管道系统。由于汽车空调的各部分总成一般分散安装在汽车的各个部位，汽车空调管路就像人体血管一样，负责将这些分散的部件连接起来，从而使一套完整的汽车空调系统有序工作。汽车空调管路通常由铝管、空调胶管及其他管路附件组合而成。

汽车空调管路的分类

分类方式

种类

简介

按照制冷剂状态分

气态管

管路中制冷剂为气态

液态管

管路中制冷剂为液态

按照压力分类

高压管

由压缩机到膨胀阀之间的汽车空调管路

低压管

由膨胀阀到压缩机之间的汽车空调管路数据来源：观研天下整理

汽车空调管路就像空调系统的“筋脉”，使分散在车身内部的相关部件紧密有序相连，还可以为各部件传递能量，保证其正常运转。2014-2017年，随着国际市场需求结构的变化以及产业转移，我国汽车产业呈高速发展态势。2018-2020年，我国汽车产业景气度下降，产销量逐渐下滑，根据数据显示，截至2021年上半年我国汽车产量为1257万辆，同比下降16.5%，销量为1289万辆，同比下降12.4%。不过，根据汽车工业协会相关资料显示，2020年度或将是中国汽车市场的峰底年份，2021年将实现恢复性正增长，汽车销量有望超过2600万辆，同比增长4%。由此可见，我国汽车空调管路行业下游市场需求仍然较大。

2016-2021年我国汽车行业产销量情况数据来源：观研天下整理

与此同时，随着全球市场一体化发展，汽车零部件在汽车产业中的地位日益提高。根据数据显示，2019年，我国13750家规模以上汽车零部件企业累计主营业务收入3.6万亿元，预计2020年主营业务收入为3.74万亿元。

2012-2020年我国汽车零部件制造业主营业务收入统计情况数据来源：观研天下整理

也正是因为汽车零部件产业快速发展以及国产化加快，我国汽车空调管路行业逐步掌握国外汽车空调管路制造的关键工艺和测试技术，并且实现了其进口替代。目前，我国汽车空调管路行业主要生产企业有上海汽车空调配件股份、常州腾龙汽车零部件股份有限公司、常

州市盛士达汽车空调有限公司等。

我国汽车空调管路行业主要企业及简介

企业名称

简介

上海汽车空调配件股份

是全国第一家专业设计生产现代各类汽车制冷剂管路总成的中外合资企业，产品主要是汽车用空调管路总成，提供全国各大汽车制造行业。目前年产量达60万套，年生产能力达100万套，计划在2007年达到年生产200万套的规模。

常州腾龙汽车零部件股份有限公司

是一家从事汽车零部件产品研发、制造及销售的业内知名企业，公司专注于汽车热交换系统管路产品尤其是汽车空调管路及其附件的开发和制造，同时亦已积极进入和拓展轻合金材料、EGR产品、汽车用传感器等节能环保类汽车零部件产品领域，凭借多年的技术积累和领先业界的产、工艺和服务，腾龙股份已成为中国乘用车热交换系统管路行业的领先者，是国内外多家汽车主机厂和系统制造商的重要供应商之一

常州市盛士达汽车空调有限公司

是由上海大众联合发展公司、上海易通机械实业有限公司、上海宝敦电子机械有限公司和常州市兴达汽车配件有限公司共同出资组建的有限责任公司。经营范围为汽车配件、制冷空调设备零部件、传感器、燃油分配器、动力转向管的制造和销售

康迪泰克流体技术（长春）有限公司

生产销售供各种汽车空调和制冷系统用的金属和橡胶管路总成、汽车输油管路、汽车转向助力系统管路总成、工业设备用管路总成及研究和开发新产品

伊顿盛士达汽车流体连接器（上海）有限公司

伊顿公司旗下四个主要业务集团——电气集团、流体动力集团、卡车零部件集团和汽车零部件集团——都已在中国制造产品，包括：不间断电源系统、中压开关面板、开关设备、真空断路器、装配器、电气自动化系统、汽车空调、电源操控、软硬管道装配器、离合器和刹车、引擎阀、液压机、变速器、液压软管装配器和适配器、导向控制阀门、叶轮泵以及电源系统等

邦迪汽车系统（上海）有限公司

经营范围包括设计、生产汽车制动器总成及其硬管、软管等系统产品（含柴油发动机高压供油系统产品等

天津电装空调管路有限公司

是一家汽车零部件生产企业，主要生产汽车空调用各种管路，包括软管、配管、热水管等，系日资独资企业。公司主要为丰田、本田等国际知名企业做相关零部件配套生产。总公司坐落在天津西青经济技术开发区数据来源：观研天下整理

其中，腾龙股份作为中国乘用车热交换系统管路行业的领先者，是国内外多家汽车主机

厂和系统制造商的重要供应商之一，其产销量均超过5000万件。根据数据显示，2020年，腾龙股份汽车热管理系统零部件总产量5522.72万件，同比下降2.17%，销量为5802.1万件，同比增长4.09%。

2015-2020年腾龙股份汽车空调管路产销量统计情况 数据来源：观研天下整理

展望未来，根据发达国家经验，目前我国处于迈入汽车消费时代，未来十几年是汽车需求迅速扩大的时代，所以汽车空调管路行业在汽车产业高速发展的同时将迎来新增长。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国汽车空调管路行业分析报告-产业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国汽车空调管路行业发展概述

#### 第一节 汽车空调管路行业发展情况概述

##### 一、汽车空调管路行业相关定义

##### 二、汽车空调管路行业基本情况介绍

### 三、汽车空调管路行业发展特点分析

#### 四、汽车空调管路行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、汽车空调管路行业需求主体分析

### 第二节 中国汽车空调管路行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、汽车空调管路行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国汽车空调管路行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国汽车空调管路行业生命周期分析

#### 一、汽车空调管路行业生命周期理论概述

#### 二、汽车空调管路行业所属的生命周期分析

### 第四节 汽车空调管路行业经济指标分析

#### 一、汽车空调管路行业的赢利性分析

#### 二、汽车空调管路行业的经济周期分析

#### 三、汽车空调管路行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国汽车空调管路行业进入壁垒分析

#### 一、汽车空调管路行业资金壁垒分析

#### 二、汽车空调管路行业技术壁垒分析

#### 三、汽车空调管路行业人才壁垒分析

#### 四、汽车空调管路行业品牌壁垒分析

#### 五、汽车空调管路行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球汽车空调管路行业市场发展现状分析

### 第一节 全球汽车空调管路行业发展历程回顾

### 第二节 全球汽车空调管路行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲汽车空调管路行业地区市场分析

#### 一、亚洲汽车空调管路行业市场现状分析

## 二、亚洲汽车空调管路行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲汽车空调管路行业市场前景分析

#### 第四节 北美汽车空调管路行业地区市场分析

##### 一、北美汽车空调管路行业市场现状分析

##### 二、北美汽车空调管路行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美汽车空调管路行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲汽车空调管路行业地区市场分析

##### 一、欧洲汽车空调管路行业市场现状分析

##### 二、欧洲汽车空调管路行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲汽车空调管路行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界汽车空调管路行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球汽车空调管路行业市场规模预测

### 第三章 中国汽车空调管路产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国汽车空调管路行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国汽车空调管路产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国汽车空调管路行业运行情况

#### 第一节 中国汽车空调管路行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国汽车空调管路行业市场规模分析

### 第三节 中国汽车空调管路行业供应情况分析

### 第四节 中国汽车空调管路行业需求情况分析

### 第五节 我国汽车空调管路行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国汽车空调管路行业供需平衡分析

### 第七节 中国汽车空调管路行业发展趋势分析

## 第五章 中国汽车空调管路所属行业运行数据监测

### 第一节 中国汽车空调管路所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国汽车空调管路所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国汽车空调管路所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国汽车空调管路市场格局分析

### 第一节 中国汽车空调管路行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车空调管路行业竞争情况分析

#### 二、中国汽车空调管路行业主要品牌分析



## 第二节 中国汽车空调管路行业集中度分析

### 一、中国汽车空调管路行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国汽车空调管路行业市场集中度分析

## 第三节 中国汽车空调管路行业存在的问题

## 第四节 中国汽车空调管路行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国汽车空调管路行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国汽车空调管路行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车空调管路行业消费市场动态情况

### 第二节 中国汽车空调管路行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 汽车空调管路行业成本结构分析

### 第四节 汽车空调管路行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国汽车空调管路行业价格现状分析

### 第六节 中国汽车空调管路行业平均价格走势预测

#### 一、中国汽车空调管路行业价格影响因素

#### 二、中国汽车空调管路行业平均价格走势预测

#### 三、中国汽车空调管路行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国汽车空调管路行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车空调管路行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区汽车空调管路市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车空调管路市场规模分析
- 四、华东地区汽车空调管路市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区汽车空调管路市场规模分析
  - 四、华中地区汽车空调管路市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区汽车空调管路市场规模分析
  - 四、华南地区汽车空调管路市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国汽车空调管路行业竞争情况

### 第一节 中国汽车空调管路行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国汽车空调管路行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国汽车空调管路行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 汽车空调管路行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国汽车空调管路行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车空调管路行业未来发展前景分析

- 一、汽车空调管路行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车空调管路行业市场机会分析
- 三、中国汽车空调管路行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车空调管路行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车空调管路行业市场发展预测

- 一、中国汽车空调管路行业市场规模预测
- 二、中国汽车空调管路行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车空调管路行业产值规模预测
- 四、中国汽车空调管路行业产值增速预测
- 五、中国汽车空调管路行业供需情况预测
- 第四节 中国汽车空调管路行业盈利走势预测
  - 一、中国汽车空调管路行业毛利润同比增速预测
  - 二、中国汽车空调管路行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国汽车空调管路行业投资风险与营销分析

### 第一节 汽车空调管路行业投资风险分析

- 一、汽车空调管路行业政策风险分析
- 二、汽车空调管路行业技术风险分析
- 三、汽车空调管路行业竞争风险分析
- 四、汽车空调管路行业其他风险分析

### 第二节 汽车空调管路行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国汽车空调管路行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国汽车空调管路行业品牌战略分析

- 一、汽车空调管路企业品牌的重要性
- 二、汽车空调管路企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车空调管路企业品牌的现状分析
- 四、汽车空调管路企业的品牌战略
- 五、汽车空调管路品牌战略管理的策略

### 第二节 中国汽车空调管路行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国汽车空调管路行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国汽车空调管路行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车空调管路行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国汽车空调管路行业营销渠道策略

- 一、汽车空调管路行业渠道选择策略
- 二、汽车空调管路行业营销策略

### 第三节 中国汽车空调管路行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车空调管路行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车空调管路行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/553528553528.html>