

2020年中国眼药行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国眼药行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/413526413526.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼病市场是一个正在不断壮大的市场，2015年我国的眼病市场总体规模是100亿人民币，而伴随着人们的工作环境和生活环境的变化，众多眼病都呈现着快速增长的势头。如今上网、电脑办公的普及导致使用滴眼液缓解视疲劳的需求量越来越大，并以每年25%的比例增加；而白内障、青光眼等严重眼病的患者数量也伴随着老年化日趋严重之现象和众多现代科技电子产品的使用，导致患者数量每年以百万数的增长，这些现象将再次催生眼药市场的巨大潜力急待开发。

上世纪中后期，我国眼科专用药物品种单一，多为质低价廉的抗感染滴眼剂。当时，眼科药物大多为各企业用来丰富产品生产线的附属产品，具有量小利薄、市场总体份额小的特征。

2015年我国眼科用药整体市场规模81 亿元，同比增长17.98%，维持较快增长。2011-2015年米内网样本医院终端眼科用药复合增速达到21.15%，受益于Luncentis的推广，2013年整体增速达到25.13%水平。随着我国眼科用药需求的增加以及眼药新产品、新剂型的推广，预计未来3-5 年我国眼科用药市场仍将维持20%以上的增长，2020年有望接近200亿规模，发展前景良好。

我国眼科用药市场规模及增速 数据来源：中国医药商业协会

从剂型角度，眼科用药以直接眼部给药为主，滴眼液占据用药途径的 55.80%，注射剂约占12.98%，随着Lucentis、康柏西普的推广使用，注射剂型仍有上升空间。凝胶剂可通过增加粘度和生物粘附性延长药物在眼部的滞留时间，提高生物利用度和产品疗效，由于凝胶具有用量准确、缓释给药等优点，是新剂型的发展方向之一，凝胶剂的终端占比约7.63%，具备较大上升空间。目前我国沈阳兴齐眼药已具有迪善眼用凝胶、速高捷小牛血去蛋白提取物眼用凝胶以及滋养维生素 A 棕榈酸酯眼用凝胶等多个凝胶剂型眼药，其中迪善眼用凝胶的市占率已超40%，优势显著。

眼科用药途径分布（单位：%） 数据来源：中国医药商业协会

我国眼科用药市场已形成了抗感染、抗炎抗过敏、白内障、青光眼、视疲劳干眼症、眼底病变六大用药类别。其中眼科用药中抗感染药物市场份额最高，为 25.03%，其次是抗炎抗过敏药，份额 18.26%，排名第三位的而是视疲劳眼干症，份额 14.46%，前三大类别合计占比眼药市场份额已接近 60%。从增速角度，视疲劳干眼症和抗炎抗过敏眼药复合增速较快，分别为 26.14%和 18.93%，眼疲劳干眼症用药增长前景较好。抗感染眼药复合增速仅 6.44%，竞争已趋激烈、市场已相对饱和。

眼底新生血管病是世界公认的治疗难题，由于有疗效的药物匮乏，新药的市场前景非常广阔。从流病学角度，目前我国 60 岁以上人群 AMD 患病率为 13.36%，其中 wAMD 占比 14%，预计目前我国 AMD 患者约有 2140 万人，其中 wAMD 患者约 300 万人。眼底新生血管病除了 AMD 外，还包括糖尿病性黄斑水肿（DME）、病理性近视（PM）、视网膜静脉阻塞（RVO）等，其中 DME 是糖尿病常见的并发症之一，RVO 是最常见的视网膜血管病之一。（JPTC）

各类眼底新生血管疾病患者理论数量（单位：万人） 数据来源：中国医药商业协会

眼科用药市场份额（单位：%） 数据来源：中国医药商业协会

【报告大纲】

第一章 眼药行业相关概述

第一节 眼药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、眼药发展史

三、中国眼药发展概况

第二节 眼科疾病概述

一、眼科疾病的发病情况

二、中国眼病患者状况分析

三、眼病患者一般情况

四、白内障患者一般情况

五、青光眼患者情况分析

六、角膜病与沙眼病患者情况

第二章 2017-2020年全球眼药市场运行形势分析

第一节 2017-2020年全球眼药产业发展综述

一、全球眼药发展特点分析

二、全球眼药研发领域分析

三、全球眼药市场规模分析

第二节 2017-2020年世界部分地区和国家眼药发展分析

一、美国眼药发展分析

二、欧洲眼药发展分析

三、韩国眼药发展分析

四、日本眼药发展分析

第三章 2017-2020年中国眼药行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国眼药政策法规环境分析

- 一、2017-2020年眼药行业政策环境分析
- 二、2017-2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2017-2020年行业产业政策对其影响

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对眼药行业的影响分析

第四章 2017-2020年中国眼药行业发展走势分析

第一节 2017-2020年全国眼药市场分析

- 一、全国眼药市场规模分析
- 二、中国眼药市场特点分析
- 三、2017-2020年全国眼药市场变化趋势

第二节 2017-2020年中国眼药市场需求分析

- 一、眼药市场销量分析
- 二、眼药零售市场分析

第三节 2017-2020年相关眼药市场价格分析

- 一、眼药市场价格影响因素
- 二、眼药市场价格走势
- 三、2017-2020年眼药市场价格走势

第四节 2017-2020年对中国眼药市场的分析及思考

- 一、眼药市场特点
- 二、眼药市场分析

- 三、眼药市场变化的方向
- 四、中国眼药产业发展的新思路
- 五、对中国眼药产业发展的思考

第五章 2017-2020年中国眼药消费市场动态分析

第一节 2017-2020年中国眼药市场特征分析

- 一、眼药市场消费特征
- 二、眼药消费者行为分析
- 三、眼药市场特征分析

第二节 2017-2020年中国消费行为及心理分析

- 一、主要城市眼药市场调查
- 二、消费者治疗眼疾的方法
- 三、消费者治疗眼疾的花费
- 四、消费者青睐主流眼药品牌

第三节 2017-2020年中国连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第六章 2017-2020年中国眼药细分产业市场走势分析

第一节 白内障用药市场

- 一、中国白内障治疗药物市场需求分析
- 二、白内障治疗药物市场竞争格局分析
- 三、白内障治疗药物市场发展趋势分析

第二节 抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析

第三节 其他用药市场

- 一、眼用抗感染药市场分析

二、人工泪液及润眼剂市场分析

三、青光眼治疗用药市场分析

四、改善视疲劳药物市场分析

五、眼用激素及其复方制剂市场分析

第四节 2017-2020年眼科用药物市场主要品种分析

一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）

二、异帕米星

三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）

四、透明质酸钠

五、托百士（妥布霉素滴眼液）

六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）

七、左旋氧氟沙星

八、普拉洛芬

九、碱性成纤维细胞生长因子

十、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）

十一、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）

十二、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）

十三、润舒（氯霉素滴眼液）

十四、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）

十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第五节 2017-2020年主要眼药产品零售市场分析

一、珍珠明目滴眼液

二、珍视明滴眼液

三、十五味蓼蒂明目丸

四、麝珠明目滴眼液

五、明目地黄丸

六、熊胆滴眼液

七、石斛夜光丸

八、海珠神珍珠明目滴眼液

九、复明片

十、障眼明片

十一、明目羊肝片

十二、熊胆黄芩滴眼液

十三、拨云退翳丸

十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液

十五、其他

第七章 中国医药制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国医药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2017-2020年中国及重点省市主要药品产量统计分析

第一节 2017-2020年中国中成药产量统计分析

一、2017-2020年全国中成药产量分析

二、2020年全国及主要省份中成药产量分析

三、2020年全国中成药产量集中度分析

第二节 2017-2020年中国化学原料药产量统计分析

一、2017-2020年全国化学原料药产量分析

二、2020年全国及主要省份化学原料药产量分析

三、2020年全国化学原料药产量集中度分析

第九章 2017-2020年中国眼药行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国眼药行业竞争现状分析

- 一、眼药品牌竞争分析
- 二、眼药价格竞争分析
- 三、营销渠道及策略竞争分析

第二节 2017-2020年中国眼药行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2017-2020年中国眼药企业提升竞争力策略分析

第十章 中国眼药优势企业竞争竞争性财务数据分析

第一节 桂林集琦药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 杭州天目山药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 中珠控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 武汉五景药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京万辉双鹤药业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海丽珠制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国眼药行业发展前景与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国眼科用药市场前景分析

一、眼药市场特点

二、抗感染类品种多用量大

三、各大类药销售趋势

第二节 2021-2026年中国眼科用药趋势分析

一、市场规模独占鳌头

二、氧氟沙星高居榜首

三、跨国药企分享市场

第三节 2021-2026年主要产品发展前景分析

- 一、白内障用药市场前景分析
- 二、抗青光眼制剂和缩瞳药市场前景分析
- 三、缩瞳药市场前景分析
- 四、眼用抗感染药市场前景分析
- 五、人工泪液及润眼剂市场前景分析
- 六、改善视疲劳药物市场前景分析
- 七、眼用激素及其复方制剂市场前景分析
- 第四节 2021-2026年中国眼药行业投资机会分析
- 第五节 2021-2026年中国眼药行业投资风险分析
- 第六节 专家投资建议

部分图表目录：

- 图表：2017-2020年国内生产总值
- 图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2017-2020年国家外汇储备
- 图表：2017-2020年财政收入
- 图表：2017-2020年全社会固定资产投资
- 图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国眼药行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/413526413526.html>