

# 2020年中国东莞酒店市场分析报告- 产业规模现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国东莞酒店市场分析报告-产业规模现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/483525483525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 酒店相关概述

##### 1.1 酒店的概念

###### 1.1.1 酒店的定义

###### 1.1.2 酒店的星级

##### 1.2 酒店的分类

###### 1.2.1 传统分类

###### 1.2.2 根据酒店的地理位置分类

###### 1.2.3 根据酒店的规模大小分类

###### 1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

##### 1.3 酒店的产品

###### 1.3.1 有形设施

###### 1.3.2 无形服务

###### 1.3.3 酒店产品的质量

##### 1.4 酒店业的特点及历史

###### 1.4.1 酒店业的特点

###### 1.4.2 世界酒店业的发展历史

###### 1.4.3 中国酒店业的发展历史

#### 第二章 2017-2020年中国酒店业的发展

##### 2.1 中国酒店业的发展综述

###### 2.1.1 战略定位

###### 2.1.2 发展成就

###### 2.1.3 影响因素

###### 2.1.4 与国际的差距

##### 2.2 2018年中国酒店业发展分析

###### 2.2.1 星级饭店经营状况

###### 2.2.2 星级酒店开业状况

###### 2.2.3 酒店市场热点回顾

##### 2.3 2019年中国酒店业发展分析

###### 2.3.1 星级酒店业总体规模

###### 2.3.2 星级酒店业经营状况

- 2.3.3 酒店业市场热点分析
- 2.4 2020年中国酒店业发展分析
  - 2.4.1 星级酒店业总体规模
  - 2.4.2 星级酒店业经营状况
  - 2.4.3 酒店业面临形势分析
- 2.5 中国酒店业面临的问题
  - 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题
  - 2.5.2 中国酒店业的“软肋”
  - 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
  - 2.5.4 中国酒店业面临的挑战
- 2.6 中国酒店业的发展策略
  - 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
  - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
  - 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
  - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

### 第三章 2017-2020年东莞酒店业的发展状况

- 3.1 东莞酒店业的发展综述
  - 3.1.1 东莞酒店业的发展历程
  - 3.1.2 东莞酒店业的发展特点
  - 3.1.3 东莞酒店业的发展现状
  - 3.1.4 东莞酒店业的投资概况
  - 3.1.5 东莞酒店业的经营现状
- 3.2 东莞酒店业迅速发展的原因
  - 3.2.1 地理位置优越
  - 3.2.2 庞大消费群体
  - 3.2.3 投资环境宽松
  - 3.2.4 综合效益裂变
  - 3.2.5 新兴酒店潜力
- 3.3 2017-2020年东莞酒店业的发展分析
  - 3.3.1 东莞酒店业的基本状况回顾
  - 3.3.2 东莞酒店业的发展概况
  - 3.3.3 东莞酒店业的发展现状
  - 3.3.4 东莞酒店业的发展形势
- 3.4 东莞星级酒店盈利模式分析

3.4.1 经营增长盈利模式

3.4.2 资本营运盈利模式

3.4.3 物业增值盈利模式

3.4.4 品牌创新盈利模式

3.4.5 集团建设盈利模式

3.5 东莞酒店业存在的问题

3.5.1 东莞酒店业的失衡现象

3.5.2 人才瓶颈

3.5.3 酒店结构不合理

3.5.4 对其他产业的依赖性重

3.5.5 服务水平有待提高

3.6 东莞酒店业发展战略研究

3.6.1 东莞酒店业发展战略选择

3.6.2 东莞酒店业经营战略分析

3.6.3 东莞酒店业转型战略分析

## 第四章 2017-2020年东莞酒店业细分市场分析

4.1 星级酒店

4.1.1 东莞星级酒店发展的特点

4.1.2 东莞星级酒店高速发展的原因

4.1.3 东莞高星级酒店数居全国前列

4.1.4 东莞高星级酒店逐渐走进欠发达镇

4.2 经济型酒店

4.2.1 东莞经济型酒店发展现状

4.2.2 东莞经济型酒店扩张提速

4.2.3 东莞经济型酒店发展瓶颈

4.2.4 东莞经济型酒店面临洗牌

4.3 产权式酒店

4.3.1 东莞产权式酒店与酒店式公寓现状

4.3.2 东莞产权式酒店的发展态势

4.3.3 东莞小户型公寓变身产权式酒店

4.3.4 东莞产权式酒店处于竞争劣势

## 第五章 2017-2020年相关因素对东莞酒店业的促进

5.1 东莞工业发展迅速

5.1.1 2018年东莞市工业状况

5.1.2 2019年东莞市工业状况

5.1.3 2020年东莞市工业现状

5.2 东莞会展业

5.2.1 东莞会展业的发展现状分析

5.2.2 东莞会展业的独特发展

5.2.3 东莞会展业面临的挑战

5.3 广交会

5.3.1 广交会为东莞酒店带来客源

5.3.2 东莞酒店成功吸引客源的原因

5.3.3 广交会期间东莞酒店预订率下降

第六章 东莞主要酒店企业分析

6.1 广东三正集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2 东莞市太子酒店有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.3 东莞市富盈酒店有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.4 东莞市会展国际大酒店

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.5 嘉华大酒店

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.6 东莞山庄

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.7 东莞盈锋商务酒店

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

## 第七章 东莞酒店业的营销分析

7.1 东莞酒店业的销价竞争

7.1.1 销价竞争的概念

7.1.2 销价竞争客观因素

7.1.3 销价竞争的弊端

7.2 非价格竞争策略的简析

7.2.1 非价格竞争趋势

7.2.2 非价格竞争概念

7.2.3 开展非价格竞争作用

7.3 东莞酒店业的非价格竞争策略

7.3.1 产品差异性策略

7.3.2 追求个性化服务

7.3.3 品牌策略

7.3.4 促销宣传策略

## 第八章 东莞酒店业的前景趋势分析

8.1 中国酒店业的前景及趋势

8.1.1 中国酒店业的发展前景

8.1.2 中国酒店业的发展趋势

8.1.3 中国酒店业发展模式的主流趋势

8.2 东莞酒店业的前景及趋势

- 8.2.1 东莞酒店业的发展前景分析
- 8.2.2 2021-2026年东莞酒店业的发展预测
- 8.2.3 东莞酒店业的发展趋势
- 8.2.4 东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点

## 附录

附录一：中国旅游饭店行业规范

附录二：绿色饭店管理规定

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国东莞酒店市场分析报告-产业规模现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把握统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略

等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/483525483525.html>