

2020年中国粉末涂料市场前景研究报告- 行业规模现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国粉末涂料市场前景研究报告-行业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/503524503524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国粉末涂料行业发展环境分析

第一节 粉末涂料行业发展经济环境分析

一、国家宏观经济形势分析

二、国家宏观经济趋势预测

三、行业与宏观经济关联性分析

第二节 粉末涂料行业发展政策环境分析

一、行业相关标准分析

二、行业相关政策分析

三、行业发展规划分析

(1) 发展思想

(2) 总体目标

(3) 粉末涂料重点研发项目

第三节 粉末涂料行业发展技术环境分析

一、行业专利申请分析

二、行业专利申请人结构分析

三、行业热门技术分析

第二章 中国粉末涂料行业发展现状分析

第一节 粉末涂料行业发展概况分析

一、粉末涂料行业产品类型

二、粉末涂料行业发展现状

三、粉末涂料行业发展特征

第二节 粉末涂料行业经营情况分析

一、粉末涂料行业企业数量规模

二、粉末涂料行业市场规模分析

三、粉末涂料行业资产规模分析

四、粉末涂料产品市场价格走势

五、粉末涂料行业盈利情况分析

(1) 粉末涂料行业利润总额分析

(2) 粉末涂料行业销售利润率

六、粉末涂料行业运营能力分析

七、粉末涂料行业发展能力分析

第三节 粉末涂料行业市场供给分析

一、粉末涂料行业产能分析

二、粉末涂料行业产量分析

三、粉末涂料行业供给区域

四、粉末涂料行业供给预测

第四节 粉末涂料行业市场需求分析

一、粉末涂料行业市场需求特征

(1) 船舶工业、管道工业需求增长迅速

(2) 汽车工业是主要需求领域

(3) 热敏材料是重要需求方向

二、粉末涂料行业消费量分析

三、粉末涂料行业市场需求趋势预测

第五节 粉末涂料行业进出口分析

一、粉末涂料行业进出口状况综述

二、粉末涂料行业出口产品结构分析

三、粉末涂料行业进口产品结构分析

四、粉末涂料行业进出口趋势分析

(1) 出口建议

(2) 进口建议

第三章 国内外粉末涂料行业市场竞争分析

第一节 国内外粉末涂料行业品牌竞争分析

一、全球粉末涂料行业品牌结构分析

二、中国粉末涂料行业品牌结构分析

第二节 国际粉末涂料行业市场竞争分析

一、国际粉末涂料行业市场竞争情况

二、国际粉末涂料行业兼并重组分析

三、国际粉末涂料行业在华竞争分析

第三节 中国粉末涂料行业竞争格局分析

一、粉末涂料行业现有竞争者分析

(1) 行业前十企业产量占比分析

(2) 行业前十企业销量占比分析

二、行业潜在进入者威胁分析

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第四节 中国粉末涂料行业兼并重组分析

一、粉末涂料行业投资兼并与重组案例

(1) PPG工业收购Consortio Latinoamericano

(2) 艾仕得与永佳集团建立合作伙伴关系

(3) 艾仕得收购Metalak比卢荷公司

二、粉末涂料行业投资兼并与重组方式

三、粉末涂料行业投资兼并与重组动机

(1) 提高竞争力

(2) 开拓新市场

(3) 未来前景广阔

四、粉末涂料行业投资兼并与重组趋势

第四章 中国粉末涂料行业区域市场发展分析

第一节 粉末涂料行业区域整体结构分析

一、行业企业区域分布

二、行业销售收入区域分布

三、行业资产区域分布

第二节 广东省粉末涂料行业发展状况分析

一、广东省粉末涂料行业企业规模分析

二、广东省粉末涂料行业市场规模分析

三、广东省粉末涂料行业资产规模分析

四、广东省粉末涂料行业盈利情况分析

五、广东省粉末涂料行业知名品牌分析

六、广东省粉末涂料行业市场竞争分析

七、广东省粉末涂料行业发展前景分析

第三节 天津市粉末涂料行业发展状况分析

一、天津市粉末涂料行业企业规模分析

二、天津市粉末涂料行业市场规模分析

三、天津市粉末涂料行业资产规模分析

四、天津市粉末涂料行业盈利情况分析

五、天津市粉末涂料行业知名品牌分析

六、天津市粉末涂料行业市场竞争分析

七、天津市粉末涂料行业发展前景分析

第四节 山东省粉末涂料行业发展状况分析

一、山东省粉末涂料行业企业规模分析

二、山东省粉末涂料行业市场规模分析

三、山东省粉末涂料行业资产规模分析

四、山东省粉末涂料行业盈利情况分析

五、山东省粉末涂料行业知名品牌分析

六、山东省粉末涂料行业市场竞争分析

七、山东省粉末涂料行业发展前景分析

第五节 江苏省粉末涂料行业发展状况分析

一、江苏省粉末涂料行业企业规模分析

二、江苏省粉末涂料行业市场规模分析

三、江苏省粉末涂料行业资产规模分析

四、江苏省粉末涂料行业盈利情况分析

五、江苏省粉末涂料行业知名品牌分析

六、江苏省粉末涂料行业市场竞争分析

七、江苏省粉末涂料行业发展前景分析

第六节 湖北省粉末涂料行业发展状况分析

一、湖北省粉末涂料行业企业规模分析

二、湖北省粉末涂料行业市场规模分析

三、湖北省粉末涂料行业资产规模分析

四、湖北省粉末涂料行业盈利情况分析

五、湖北省粉末涂料行业知名品牌分析

六、湖北省粉末涂料行业市场竞争分析

七、湖北省粉末涂料行业发展前景分析

第五章 中国粉末涂料行业应用领域发展潜力分析

第一节 汽车行业领域粉末涂料应用潜力分析

一、汽车行业发展现状分析

(1) 汽车产销规模

(2) 汽车保有量

二、汽车行业对粉末涂料需求现状分析

(1) 应用状况

(2) 应用规模

三、汽车行业对粉末涂料需求潜力预测

第二节 家电行业领域粉末涂料应用潜力分析

一、家电行业发展现状分析

(1) 行业市场规模

(2) 行业发展状况

二、家电行业对粉末涂料需求现状分析

(1) 应用状况

(2) 应用规模

三、家电行业对粉末涂料需求潜力预测

第三节 建材行业领域粉末涂料应用潜力分析

一、建材行业发展现状分析

(1) 2019年行业发展状况

(2) 2020年行业发展状况

二、建材行业对粉末涂料需求现状分析

三、建材行业对粉末涂料需求潜力预测

第四节 家具行业领域粉末涂料应用潜力分析

一、家具行业发展现状分析

(1) 行业市场规模

(2) 行业发展状况

(3) 行业发展特点

二、家具行业对粉末涂料需求现状分析

三、家具行业对粉末涂料需求潜力预测

第五节 3C行业领域粉末涂料应用潜力分析

一、3C行业发展现状分析

二、3C行业对粉末涂料需求现状分析

(1) 应用概况

(2) 应用规模

三、3C行业对粉末涂料需求潜力预测

第六章 中国粉末涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国粉末涂料领先企业经营特征分析

一、中国粉末涂料企业性质结构

二、中国粉末涂料企业规模结构

第二节 国内粉末涂料领先企业案例分析

一、阿克苏诺贝尔长城涂料（广东）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、立邦涂料（成都）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、肇庆金高丽化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、广州擎天材料科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、东莞艾仕得华佳涂料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、浙江华彩新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、福建万安实业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、安徽美佳新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、广东华江粉末科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、青岛美尔塑料粉末有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、天津翔盛新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、江苏华光粉末有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国粉末涂料行业发展前景预测与投资建议

第一节 粉末涂料行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业发展前景预测

三、行业发展趋势预测

第二节 粉末涂料行业投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 市场进入壁垒

(3) 品牌壁垒

三、行业投资风险预警

(1) 宏观经济风险

(2) 政策变动风险

(3) 技术研发风险

(4) 市场竞争风险

(5) 关联产业风险

(6) 环保风险

第三节 粉末涂料行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业投资策略建议

(1) 投资区域选择

(2) 投资产品技术选择

(3) 投资策略选择

图表目录

图表1：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表2：2017-2020年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表3：2017-2020年我国GDP增速与粉末涂料行业增速关系（单位：%）

图表4：中国粉末涂料行业相关政策规划汇总

图表5：2017-2020年中国粉末涂料行业专利申请数量走势图（单位：件）

图表6：2017-2020年中国粉末涂料行业专利公开数量走势图（单位：件）

图表7：截至2020年中国粉末涂料行业专利类型构成情况（单位：%）

图表8：截至2020年中国粉末涂料行业专利数量排名居前十的申请人专利申请统计（单位：件）

图表9：截至2020年中国粉末涂料行业技术构成情况（单位：件）

图表10：热固型粉末涂料主要种类

图表11：热塑性粉末涂料主要种类

图表12：2017-2020年中国粉末涂料行业企业数量规模（单位：家）

图表13：2017-2020年中国粉末涂料行业市场规模变化（单位：亿元）

图表14：2017-2020年中国粉末涂料行业资产规模变化（单位：亿元）

图表15：2017-2020年中国粉末涂料平均价格变化（单位：元/千克）

图表16：2017-2020年中国粉末涂料行业利润总额情况（单位：亿元）

图表17：2017-2020年中国粉末涂料行业销售利润率变化（单位：%）

图表18：2017-2020年中国粉末涂料行业运营能力分析（单位：次）

图表19：2017-2020年中国粉末涂料行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2017-2020年中国粉末涂料行业工业总产值变化（单位：亿元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国粉末涂料市场前景研究报告-行业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/503524503524.html>